



Toutes les infos & Le questionnaire



TOP Salon
THE CHALLENGE

2025

TOP HAIR



Postulez!

Ce que vous devez savoir:

- **Deux années commerciales complètes** sont la condition pour pouvoir poser sa candidature (excepté la catégorie Design – ici une année suffit)
- Vous pouvez postuler pour **plusieurs catégories** et avec plusieurs salons, mais **chaque fois avec des dossiers distincts** (questionnaire + dossier)
- Vous pouvez postuler **plusieurs années de suite**. Un grand nombre de participant.e.s au TOP Salon ont posé plusieurs fois leur candidature avant de monter sur le podium
- Même si vous avez déjà fait partie des lauréat.e.s, vous pouvez enlever une **nouvelle distinction**

Ce que vous devez envoyer:

- Le **questionnaire** soigneusement, lisiblement et sincèrement rempli
- Un **dossier de candidature** pertinent et individuel : justifiez par écrit au jury par le biais de belles photos et d'une présentation attrayante pourquoi vous postulez pour telle ou telle catégorie. Présentez votre équipe et votre offre de prestations de services (avec une liste de prix). Répondez, par exemple, aux questions suivantes :
 - Qu'est-ce qui fait votre succès ?
 - Quelles sont les spécificités de votre salon ?
 - Pourquoi méritez-vous de devenir un TOP Salon 2025 ?

Candidature sous forme **analogue** : n'envoyez aucune feuille volante, car cela constitue un critère d'exclusion. Une liste des prix actuelle doit accompagner la candidature. D'autres **documents** comme des certificats, règlements d'entreprise, etc., ne doivent pas être obligatoirement annexés, mais tenus prêts pour éventuellement clarifier certains points.

Exigences pour les soumissions numériques:

Si vous souhaitez soumettre votre candidature par voie numérique, veuillez envoyer vos documents avec un lien de téléchargement (par exemple WeTransfer) à l'adresse e-mail suivante: topsalon@tophair.de

Les formats de fichiers suivants sont acceptés :

- PDF's (500 MB au maximum – aucun PDF isolé) aussi avec lien intégré vers les vidéos ou pages web
- Fichiers vidéo (500 MB au maximum -Full-HD: 1920 x 1080 px)
- Portfolios web (doivent être absolument disponibles jusqu'au moins en juin 2025)

Procédure de sélection

Le jury indépendant se réunira en octobre et sélectionnera parmi tous les envois trois nominés par catégorie. Ensuite, des client.e.s test anonymes se rendront sur place. La conclusion de leur visite sera prise en compte dans l'évaluation globale du jury. Nous révélerons les TOP 15 au grand public en décembre 2024. Une nomination représente déjà une formidable occasion d'attirer l'attention de la presse et des client.e.s de votre région !

La finale

Le public et les nominés ne sauront qui est le TOP Salon 2025 qu'au moment de la grande finale lors de la remise des prix qui aura lieu dans le cadre du salon TOP HAIR à Düsseldorf le **samedi 29 mars 2025** en direct sur la grande scène de spectacle. Une expérience inoubliable pour vous et votre équipe !

Postulez !

Plus d'infos et de conseils sur la candidature sur www.tophair.de/top-salon

Dernier délai d'envoi : le 9 septembre 2024

TOP Salon
THE CHALLENGE

2025
TOP HAIR



Les catégories

Les cinq catégories du concours reflètent les critères décisifs sur le marché qui vont contribuer au succès d'un salon. Quelle que soit la catégorie, il est obligatoire de présenter un formulaire de candidature complet :

■ BEST PRACTICE AWARD

L'alliance de la tradition, de l'excellence en termes de services et d'une atmosphère privilégiée. Dévoilez ce qui rend les prestations de votre salon uniques en leur genre. Révélez comment vous maintenez votre offre à un niveau élevé et constant au fil des ans.

■ ECO FUTURE AWARD

Nous recherchons des salons qui placent en haut de l'affiche dans les secteurs internes et externes les thèmes de la responsabilité sociale, de la durabilité, de la protection du climat et du respect de l'environnement. Cela ne se limite pas à l'utilisation parcimonieuse et respectueuse des ressources telles l'énergie et l'eau, mais implique également des conditions de travail équitables et inclusives, un fort engagement social ou du bénévolat.

■ EMPLOYER AWARD

Les collaborateurs en facteur de réussite : solliciter, encourager, stimuler les aptitudes et former de manière structurée dans un esprit de cohérence. Expliquez sur la base d'exemples comment vous encouragez vos collaborateurs, quels appuis vous leur offrez et quelles responsabilités vous leur confiez. Éclairez votre concept de formation et votre motivation à cet égard.

■ DIGITAL BUSINESS AWARD

La numérisation de la branche est devenue un facteur de succès absolu sur le marché. Détaillez les mesures numériques utilisées dans l'entreprise en interne et externe et les avantages qui en découlent face à la concurrence ! Abordez le marketing numérique ainsi que les processus d'entreprise numérisés.

■ DESIGN AWARD

Un aménagement d'espace innovant, unique, inhabituel – qu'il s'agisse d'une modernisation ou d'un tout nouvel agencement. Un exercice comptable clôturé suffit. Décrivez brièvement les défis rencontrés lors de l'aménagement et comment vous les avez résolus. Utilisez vos propres mots pour retracer votre design et ajoutez si possible des photos avant/après !

Wenn Sie sich nicht für eine Kategorie entscheiden können

Aucun problème, vous pouvez postuler dans plusieurs catégories ! **Il est toutefois essentiel de déposer un dossier séparé pour chaque catégorie accompagné d'une justification personnelle.** D'autre part, il appartiendra au jury de vous classer dans une autre catégorie que celle choisie s'il estime que vous y êtes mieux placé.e.



TOPSalon
THE CHALLENGE

2025
TOP HAIR



Fragebogen 2024

Propriétaire (nom, prénom)

Date de naissance

Salonname

Rue

NPA

Lieu

Téléphone

E-Mail

Page d'accueil

Veillez renvoyer ce questionnaire dûment rempli à :

TOP HAIR International

Mot-clé « TOP Salon 2025 »

Medienplatz 1

D-76571 Gaggenau

Ou par courriel à topsalon@tophair.de

Téléphone d'info : +49 72 25 916-3 29

Dernier délai d'envoi : le 9 septembre 2024

Veillez noter que seul.e.s les candidat.e.s qui ont rempli complètement et lisiblement ce questionnaire et qui peuvent présenter deux années commerciales complètes seront évalué.e.s. (Une année commerciale complète pour la catégorie Design). Tout recours juridique est exclu.

Plus d'informations sur www.tophair.de/top-salon



TOP Salon
THE CHALLENGE

2025
TOP HAIR



Ce questionnaire recense quelques chiffres clés explicites de votre entreprise et doit servir de structure de base pour la constitution de votre dossier de candidature. Certains points doivent être répondus de manière détaillée et accompagnés de justificatifs dans votre dossier.

Je postule pour la catégorie (une seule catégorie par questionnaire) :

- BEST PRACTICE** – Tradition + Succès
- DIGITAL BUSINESS** – Performance commerciale numérique
- EMPLOYER** – Séduire et former des talents
- DESIGN** – Aménagement d'espace novateur
- ECO FUTURE** – Durabilité et responsabilité sociale

Veuillez justifier votre choix de catégorie. Le jury se réserve le droit de vous classer dans une autre catégorie s'il l'estime plus appropriée.

Ne cochez qu'une seule catégorie. Si vous souhaitez postuler pour d'autres catégories, veuillez chaque fois remplir un questionnaire séparé et envoyer un dossier distinct.

1. Généralités

Décrivez en trois phrases ce qui rend votre salon unique.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Pourquoi votre salon est-il prédestiné à gagner dans la catégorie du TOP Salon que vous avez choisie ?

.....

.....

.....

.....

.....

Lieu du salon

- Centre-ville
- Périphérie de ville
- Région rurale
- Centre d'achat

Dimensions du salon m²

Aménagé en (année)

Comment évaluez-vous le niveau de prix de votre salon ?

- élevé
- moyen
- bas

Ajoutez votre liste des prix.

Depuis quand êtes-vous le/la propriétaire du salon ?

Depuis quand votre salon est en activité ?

Collaborateur.trice.s (sans le/la propriétaire)

Maître styliste (y compris le/la propriétaire)

Dont à temps partiel

Coiffeurs/coiffeuses

Dont à temps partiel

Apprenants

Chiffre d'affaires par client.e. :

Dames

Hommes

Nombre de clientes par mois



TOP Salon
THE CHALLENGE

2025
TOP HAIR



Nombre de clients par mois

Nombre de places de service

Prestations de services

Nombre par jour et collaborateur.trice (Ø)

2. Produits

Le nom de votre fournisseur principal ?

Quelle est votre surface de vente ? m²

À combien s'élève votre chiffre d'affaires de vente en pourcents par rapport au chiffre d'affaires total ?

..... %

3. Collaborateur.trice.s

Formez-vous actuellement ?

Oui Non

Nombre d'apprenants 1^{er} année

2^e année 3^e année

Quels avantages offrez-vous à vos collaborateur.trices ?

.....

.....

.....

.....

Veuillez détailler dans votre candidature les points ci-dessous s'ils sont pertinents pour votre entreprise.

Quel est le pourcentage de vos coûts salariaux par rapport au total des coûts (y compris l'employeur.euse) ?

..... %

Proposez-vous une philosophie d'entreprise écrite ?

Oui Non

Proposez-vous un plan de formation/de carrière ?

Oui Non

Proposez-vous une description de poste écrite ?

Oui Non

Proposez-vous des standards de qualité écrits ?

Oui Non

Proposez-vous un règlement intérieur d'entreprise ?

Oui Non

4. Formation continue

Quels séminaires avez-vous ou vos collaborateur.trice.s suivis au cours des deux dernières années ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

TOPSalon
THE CHALLENGE

2025
TOP HAIR



5. Client.e.s

Quelle est la moyenne d'âge de votre clientèle en pourcents ?

- jusqu'à 29
- 30-40
- 41-50
- plus de 50

Comment classeriez-vous votre salon ?

- Salon classique dames et hommes
- Grand salon
- Salon exclusif
- Salon design
- Barbershop

Plusieurs possibilités peuvent être cochées.

Quels services complémentaires proposez-vous à votre clientèle ?

(Par exemple, réservation en ligne, boissons spéciales, journaux, magazines, tablettes, WiFi gratuit, service de transport, shootings avant/après, etc.)

.....

S'il est pertinent pour votre entreprise, veuillez détailler ce point dans votre candidature.

6. Marketing

Citez trois de vos mesures publicitaires les plus réussies effectuées ces 12 derniers mois. (Si pertinent pour votre entreprise, veuillez détailler ce point dans votre candidature et tenir prêts les justificatifs correspondants pour éventuellement clarifier certains points).

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Avez-vous organisé des spectacles avec votre équipe au cours des deux dernières années ?

(Si pertinent, joindre les documents)

- Oui Non

Si oui, où et quand ?

Avez-vous participé à des concours au cours des deux dernières années ?

- Oui Non

Avez-vous réalisé vos propres productions photo?

- Oui Non

Si oui, veuillez joindre des documents/photos

Quels canaux numériques (réseaux sociaux) utilisez-vous pour la commercialisation et combien de personnes atteignez-vous à chaque fois ?

- Propre site web - portée
- Facebook – nombre de followers.....
- Instagram – nombre de followers.....
- Twitter – nombre de followers
- Snapchat – nombre de clients.....
- WhatsApp – nombre de clients.....
- Propre blog – nombre de followers
- Pinterest – nombre de followers
- TikTok – nombre de followers
- Youtube – nombre de followers.....
- Autre.....

TOPSalon
THE CHALLENGE

2025
TOP HAIR



7. Durabilité et responsabilité sociale

Où accordez-vous de l'importance aux produits durables :

- Produits capillaires et cosmétiques
- Produits de nettoyage
- Boissons et en-cas proposés dans le salon
- Vêtements
- Serviettes
- Produits refill en vente

Vous engagez-vous régulièrement avec votre entreprise dans des activités sociales et si oui, comment ?

Communiquez-vous votre engagement à vos client.e.s et si oui, comment ?

8. Digital Business

Parmi les mesures et les outils numériques suivants, lesquels utilisez-vous en interne/externe ? Veuillez expliquer ce point en détail, **surtout si vous postulez dans la catégorie DIGITAL BUSINESS!**

- Comptabilité (par exemple, Datev online)
- Livre de caisse (Datev Export)
- Fiche de salaire en ligne
- Application de communication pour les employés
- Vous avez un.e responsable ou une équipe en ligne

Budget marketing en ligne pour 2024 :

Disposez-vous d'un compte « My Business Account » auprès de Google ?

- Oui
- Non
- Vérifié

Disposez-vous des outils marketing suivants :

- Page d'accueil compatible avec les mobiles
- Réservation en ligne
- Rappel des rendez-vous via e-mail ou SMS
- Application pour les client.e.s
- Envois réguliers d'e-mails ou de newsletters aux client.e.s

Veuillez joindre des exemples

TOPSalon
THE CHALLENGE

2025
TOP HAIR



Consentement à la procédure de concours (RGPD) TOP Salon – The Challenge

En participant au concours « TOP Salon – The Challenge », vous acceptez la procédure suivante :

Votre entreprise (établissement, entreprise commerciale) sera visitée par un.e client.e test anonyme. Au cours de sa visite, celui-ci/celle-ci évaluera votre entreprise (établissement, entreprise commerciale) et, le cas échéant, vos collaborateurs. Le jour et l'heure de la visite, le genre de prestation et le nom de la personne qui l'effectue seront consignés. Cela a pour but de garantir la qualité des résultats du concours.

Les données personnelles ainsi qu'enregistrées ne sont traitées qu'aux fins du concours. Les données sont traitées par TOP HAIR International Verlag GmbH et par des contractants soigneusement sélectionnés. La suppression des données a lieu un an après la remise des prix.

Vous trouverez toutes les indications sur vos droits et plus d'informations sur le thème de la protection des données sur www.tophair.de/datenschutz

Gaggenau, en novembre 2018 (version 1))

TOP HAIR

Impressum

Éditeur TOP HAIR International GmbH
Medienplatz 1, 76571 Gaggenau

T: +49 72 25 916-300

F: +49 72 25 916-320

www.tophair.de

www.facebook.com/TopHairInternational

Rédactrice en chef Dr. Rebecca Kandler (V.i.S.d.P.)

Rédaction Anke Krespach, Yvonne Rieken

Direction artistique Vanessa Willmann

Conception Benjamin Sackmann

TOP Salon
THE CHALLENGE

2025
TOP HAIR