

TOP HAIR
DIE MESSE

Düsseldorf

Highlights 2019



Messe
Düsseldorf



HAIR HAUS überzeugt mit neuem Messekonzept auf der TOP HAIR 2019!

HAIR HAUS
MIT LEIDENSCHAFT. FÜR FRISURE.

mit der neuen, naturbasierten Haarpflege-Serie FEEL NATURE von HAIR HAUS, raffinierten Frisuren auf unserer Showstage - von Hochsteckfrisuren bis zur Kunstfertigkeit des Barberhandwerks - sowie den digitalen Highlights der Zukunft in unserer Digital Lounge. Weitere Höhepunkte, wie der Style Your Nail-Drucker als auch das Meet & Greet am Sonntag mit Evelyn Burdecki (bekannt als Dschungel-Königin 2019) krönten den erfolgreichen Auftritt von HAIR HAUS auf der TOP HAIR 2019.



Unfassbar gut!



Was für ein Fest! Die Stände hatten sich ebenso fein gemacht wie die erstmals über 40.000 (!) Besucher. Die Luft vibrierte vor Aufregung, als am Samstag, Schlag 12 Uhr, die TOP HAIR Messe 2019 ihre Pforten öffnete. Lange Schlangen hatten sich davor

gebildet, und wenige Minuten später waren die Hallen voll. 450 Aussteller und Marken, 14 internationale Shows und mehr als 100 Workshops waren am Start. 1.700 Aktive auf und hinter den Bühnen brillierten mit aktuellen Trends, verrückten Experimenten und klassischer Frisierkunst. Was für eine Branche! Herzblut, Können und Innovationskraft ließen die Hallen funkeln. Mein persönlicher Gänsehaut-Moment aber war der Jubel der frischgekrönten TOP Salons 2019. Das ließ keinen in der vollbesetzten Halle kalt! Danke Ihnen allen für diese Tage! Sie waren ein Geschenk.

Rebecca Krawinkel

Chefredakteurin



Mehr Bilder finden Sie im Netz:
www.tophair.de/top-hair-messe-2019

Show



À la française



HCF by L'Oréal

Liebhaber der großen Glamour-Show kamen am Samstagabend voll auf ihre Kosten! Das deutsch-französische Team zeigte Haute Coiffure vom Feinsten. Souverän und scheinbar mühelos schufen die Akteure individuelle Haar-Kunstwerke. Elegant, raffiniert, zeitgemäß. Da bedurfte es keiner großen Worte, der Total Look und die aufwendige Video-Inszenierung sprachen für sich. Das Publikum war beeindruckt, teilweise fast ehrfürchtig. Sehr erfreulich: die geballte Frauenpower auf der Bühne. Gern mehr davon!



Eleganz trifft Avantgarde: Laetitia Guenaou



Nach wie vor großes Kino: Martina Acht



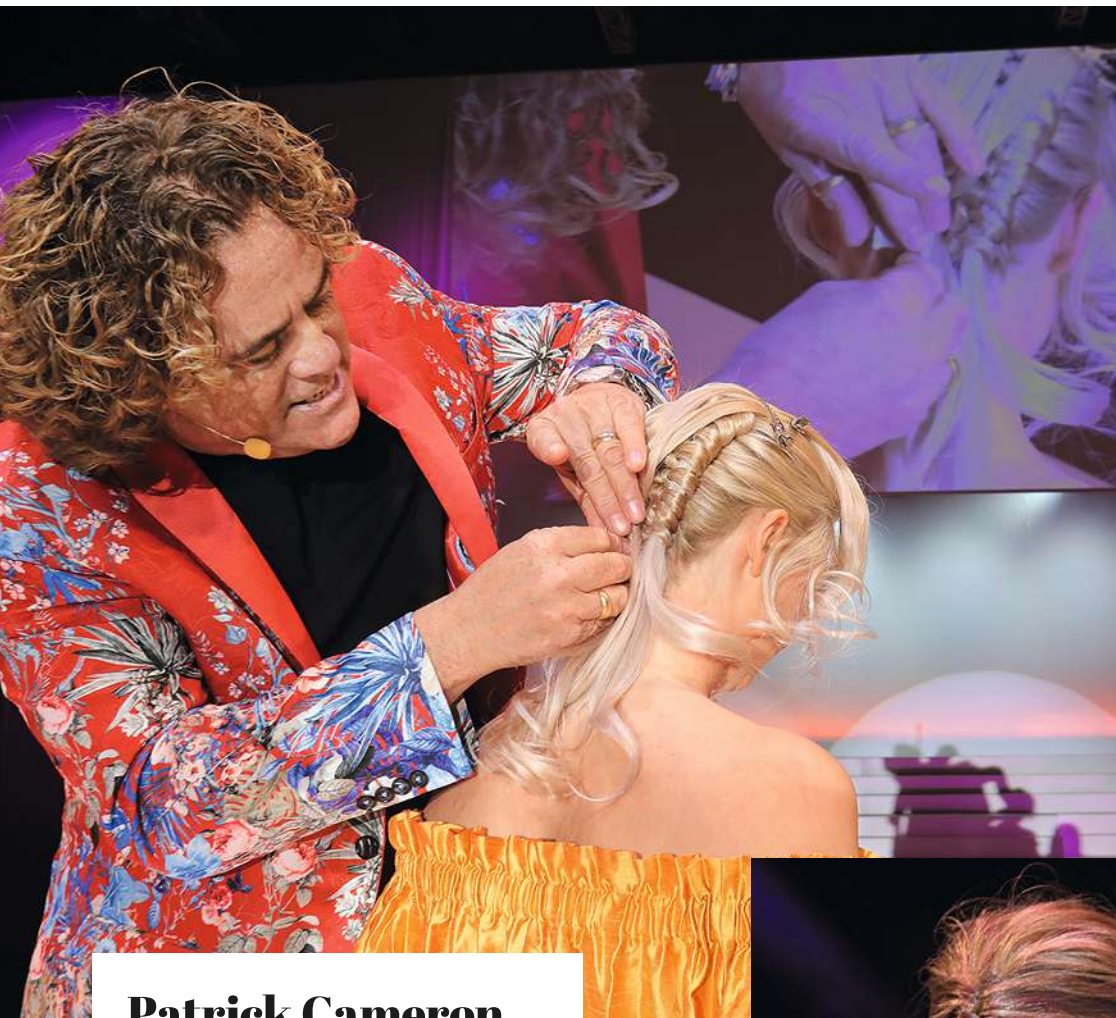
Hohe Handwerkskunst by Simone Kreischer



Brachte Pariser Flair nach Düsseldorf: Laurent Decreton



Perfekt unperfekt



Patrick Cameron

Der Hochsteckgott feierte in Düsseldorf sein 25-jähriges Bühnenjubiläum. Mit „Heritage“ möchte er sein Erbe an die nächste Generation weitergeben. „Let my heritage be your future“ lautete deshalb die Botschaft des Bühnenkünstlers, der in diesem Jahr auch beim TOP HAIR-Kongress mit seiner Lebensgeschichte begeisterte. Erstmals präsentierte Cameron zusammen mit seinem Art Director Marco Erbi den Mix aus kunstvollen Flecht- und Bouffantfrisuren, bei denen gerade das Unperfekte meisterhaft ist.



TOP HAIR
DIE MESSE

Düsseldorf



Messe
Düsseldorf

Patrick Lamer



Marco Erbi



Mehr Bilder finden Sie im Netz:
www.tophair.de/top-hair-messe-2019



Pulp-Riot-Gründerin Alexis Thurston (oben)



Pulp-Riot-Gründer David Thurston

Color-Rock

Pulp Riot

Pulp Riot heizte mit „Squad on Stage“ kräftig ein. Die Farbrevoluzzer aus Los Angeles hatten sich „Educate, Inspire & Entertain“ für ihre Show auf die Fahnen geschrieben. Grellbunt, punkig, einfach nice. Neben den knalligen Farben schlugen die Farbrocker dieses Mal auch aschige und graue Farbtöne in verschiedenen Nuancen an. Gründer David Thurston führte durch die Präsentation und ließ es sich nicht nehmen, für die Zuschauer Kostproben der außergewöhnlichen Pulp-Riot-Farbpäckungen in die Ränge zu werfen.

Danny van Tuijl



Show

It's a man's world

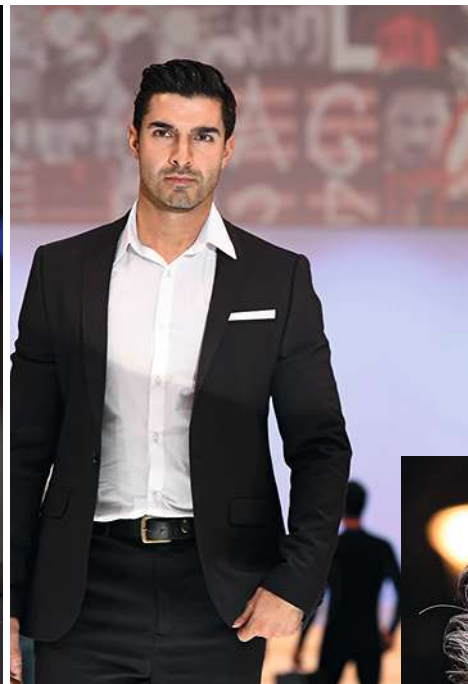


Präzision by Yusuf Degerli (Bild rechts)



American Crew

Männlich. Männlicher. American Crew! Zum 25-jährigen Jubiläum der Pflege- und Stylingmarke zeigten Education-Manager Yusuf Degerli und sein Team unter Einsatz von Razor, Clipper und Schere rockige, businessstaugliche und vom Beachstyle geprägte Stylings. Neben präzisen Schnitttechniken und perfekt frisierten Köpfen gab es auch durchtrainierte Männerkörper und gelenkige Breakdancer zu bewundern. Eine perfekte Inszenierung für ein männliches Lebensgefühl ohne Kompromisse!



Die glücklichen Country-Winner der All-Star-Challenge: David da Campo (Schweiz) und Desiree Hammer (Deutschland)

Show



Farouk Shami, Inhaber von Farouk Systems (oben l.), mit Moderatorin Céline Willers, Miss Universe Germany, und Gieseke-Geschäftsführer Hendrik Rumpfkeil.



Bunte Pracht





CHI E Motion

Vier Trommler im Schwarzlicht kündigten die spektakuläre Show CHI E Motion, präsentiert von Farouk Systems & Gieseke, an. Danach zeigten die CHI-Hairdressers in drei Showparts, wofür die Marke steht: Urbane Styles, von „Bohemian Chic“ bis „Retro Posh“, und Haarfarben, die trotz Verzicht auf Ammoniak herrlich leuchten – bei der Produktlinie „Chromashine“ sogar im Schwarzlicht! Tänzer in illuminierten Kostümen untermalten perfekt das Happening, das mit Sicherheit für neue CHI-Fans sorgte.



Show



Enes Dogan legt auch bei den Damen die Maschinen an

Zelebriert den 50ies-Style: Dani Gallego in Aktion

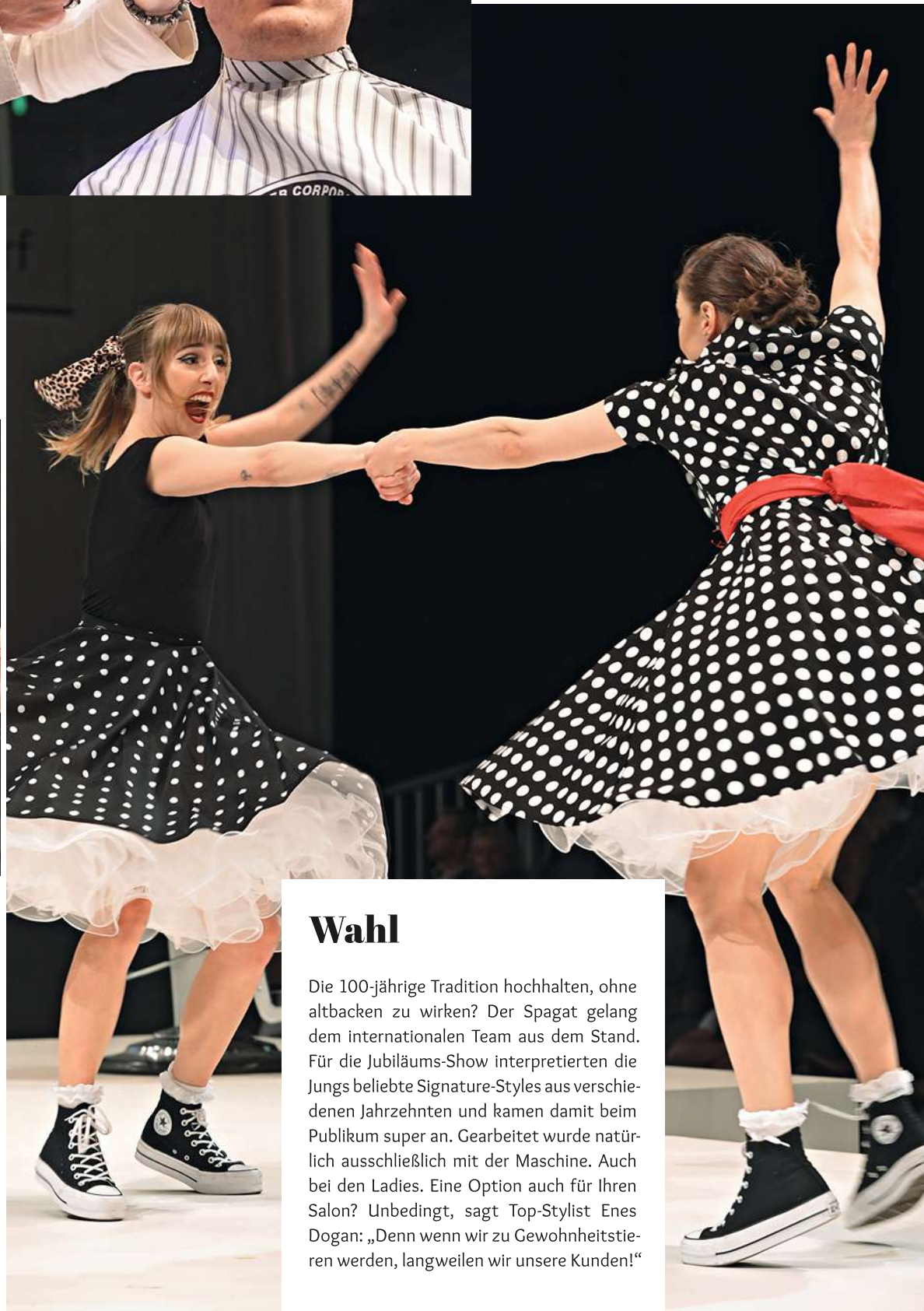
Reise mit Razor



„Wer hat den größten – Afro?“, fragte „Fresh Prince the Barber“ und hatte die Lacher auf seiner Seite



Tanzeinlagen stimmten das Publikum auf die jeweilige Ära ein



Wahl

Die 100-jährige Tradition hochhalten, ohne altbacken zu wirken? Der Spagat gelang dem internationalen Team aus dem Stand. Für die Jubiläums-Show interpretierten die Jungs beliebte Signature-Styles aus verschiedenen Jahrzehnten und kamen damit beim Publikum super an. Gearbeitet wurde natürlich ausschließlich mit der Maschine. Auch bei den Ladies. Eine Option auch für Ihren Salon? Unbedingt, sagt Top-Stylist Enes Dogan: „Denn wenn wir zu Gewohnheitstieren werden, langweilen wir unsere Kunden!“

Show

Edoardo Paludo



Edoardo Paludo (oben)



Mehr Bilder finden Sie im Netz:
www.tophair.de/top-hair-messe-2019



Globale Kunst



Schwarzkopf

Außergewöhnliche Künstler vereinte Schwarzkopf Professional in der Performance „Artists United“. Saco-London-Director Richard Ashforth, der Berliner Top-Stylist Said Rubaii, die spanischen Social-Media-Stars X-Prision Creativos und Edoardo Paludo zelebrierten ihre Haarkunst. Inspiriert wurden sie dazu vom Londoner Street-Style, der Clubkultur Berlins oder, im Fall des experimentellen Haarcoloristen Paludo, einmal einfach nur vom schillerndem Benzinfilm auf einer Wasserpfütze an der Tankstelle.



Said Rubaii





Insta-Vintage



Wella Creative Team

„Ein Hauch von Zuckerwatte!“ Natasza Jablonski, Daniel Gushurst, Kai Sohn, Daniel Fischer, Vivian Neske, Fanny Vouilloz und Ronny Wirbs interpretierten den Farbtrend Insta-Vintage in ihren Looks. Pudrige Töne, weiche Konturen, Accessoires im Vintage-Style. Ein wunderbarer (Haarfarb-)Filter legte sich über Bühne und Models, ohne dabei deren Individualität zu überlagern. Denn die Botschaft lautete: Sei du selbst!



Undefinable



SEB MAN

Ihr Lifestyle ist Freestyle – und so präsentieren sie ihre Hairstyles. Die Experts Christian Feldker, Pierre Heinemann und Chris Coenen, selbst edgy und experimentierfreudig, stylten für die Generation Y. Ob Preppy Look, Rockabilly oder Classic Pompadour – die Frisuren hatten allesamt Charakter. Wie Matthias Dandois, französischer Schauspieler, Global Ambassador der Marke und BMX-Weltmeister, der das Publikum mit seinen Stunts begeisterte.

TOP HAIR: Du bist immer auf der Suche nach neuen Abenteuern. Ist diese Messe eine Herausforderung für dich?

Matthias Dandois: Ich bin total beeindruckt! Ich war noch nie auf einer Haarmesse und bin nicht mit der Branche vertraut. Es ist völlig anders als in meiner Welt. Und das macht Spaß und inspiriert.

Wie erlebst du die Friseure?

Wir hatten früher ein gestörtes Verhältnis.

Immer, wenn ich mit meinen Locken in einem Salon auftauchte, hörte ich: „Du hast tolle Haare, aber so schwierig ...“ Seit ich mit Seb Man arbeite, höre ich: „Du hast wundervolles Haar! So tolles Material.“ Friseure sind so cool.

Was machst du an einem Bad Hair Day?

Für mich ist eigentlich jeder Tag ein Bad Hair Day. Aber ich habe die richtigen Produkte gefunden und „I go with the flow.“



Tina Faller (TOP HAIR) im Gespräch mit Matthias Dandois

Show



Harald Glöckler inmitten seiner Statement-Looks auf dem Laufsteg





Harald Glöckler

Der Promi-Designer präsentierte die Models bei der Show „Pompöös Hair by gfh“ als romantische Prinzessinnen. Umrahmt von klassischen Gesangseinlagen (Bild unten rechts) und Geigensoli zeigte der Fashion-Prinz opulente Perückenkollektionen, inspiriert von Kleidern der Haute Couture. Josephine Acht-Elsner interpretierte die Perückenlooks, die zum Träumen anregen sollen. Fachliches Know-how traf auf prunkvolle Inszenierung und machte Lust auf Verwandlung.

Mehr ist mehr



Show

Bon anniversaire!



Christoph Reinholz, Stephanie Bruusgaard-Röcker und Frank Brommann (v.l.) feierten das Geburtstagskind



L'Oréal

Mit LED-Ballons, Feuerwerk und einer bombastischen, hochkalorischen Eiffelturm-Torte lud L'Oréal zu seiner Geburtstagsparty auf die Showbühne. Zehn Top-Stylisten aus Deutschland feierten mit ihren Kreationen 110 Jahre Unternehmensgeschichte und französischen Chic. Zu sehen gab es luftig-leicht schwingendes Haar, rockig-elegante Kurzhaarschnitte sowie glamouröse Catwalk Fashion! Bon anniversaire L'Oréal, alles Gute zum Geburtstag!



Show



Mehr Bilder finden Sie im Netz:
www.tophair.de/top-hair-messe-2019



Kaleidoskop





A.S.P

Kenne deine Wurzeln und bleibe neugierig – so lautet das Erfolgsrezept der preisgekrönten Schottin Tracey Devine-Smith. Gemeinsam mit dem A.S.P Colour Rebel Artistic Team lud sie zum Blick durchs Kaleidoskop. Zu sehen gab es darin multitonale Effekte, pudrige Töne und Farben, die es krachen ließen. Die Inspiration zur Kollektion war eine ebenso bunte Mischung: die Künstlerin Frida Kahlo, das Modehaus Dolce & Gabbana sowie die Pantone-Farbe des Jahres Koralle.

Show

Australian Beauty





evo

Kennen Sie das Zischen, wenn man vor schaurigem Erstaunen durch die Zähne einatmet? Als evo-Educator Jules Tognini radikal die Effilierschere ansetzte, war es auf den Rängen deutlich zu hören! Das Ergebnis: ein neongelber Pixie-Vokuhila. Die australische Marke präsentierte lässige, extrovertierte Styles für junge Hipster, die alle mit direktziehenden Farben kreiert wurden: Overcut statt Undercut, Messy French Role, Balayage für den Mann, Shaggy-Hairstyles und Accessoires aus Schnitthaaren hatte das Team aus Down Under für das Publikum im Gepäck.



Trainerin Sophie Bergevald hüllt ihr Model in eine Wolke aus Texturpuder

Trend-Themen



Paul Mitchell



Locken

Auf den vier kleineren Bühnen wurden in rund 90 Workshops wieder jede Menge neuer Trends präsentiert. Einer der großen Renner: Locken! Alle Arten! Naturlocken kommen endlich zu voller Schönheit und werden gepflegt und veredelt. Wer die nicht hat, lässt sie stylen. Inspiriert sind die Looks von den 70er-, 80er- und 90er-Jahren.



Bobs

Der Bob war in diesem Jahr on stage allgegenwärtig – so basic, so schön, so zeitlos. Besonders ins Auge stachen kurze, extrem geometrische Formen – farblich mal bunt, mal ganz natürlich gehalten. Weitere Themen: markante, sehr vielfältige Ponylinien, Scheitel und natürlich die vielen Stylingmöglichkeiten, die man mit diesem Cut hat.



D. Machts Group



Wella Creative Team



Icono



J.7



Daniel Golz



Tom|Co.



Icono

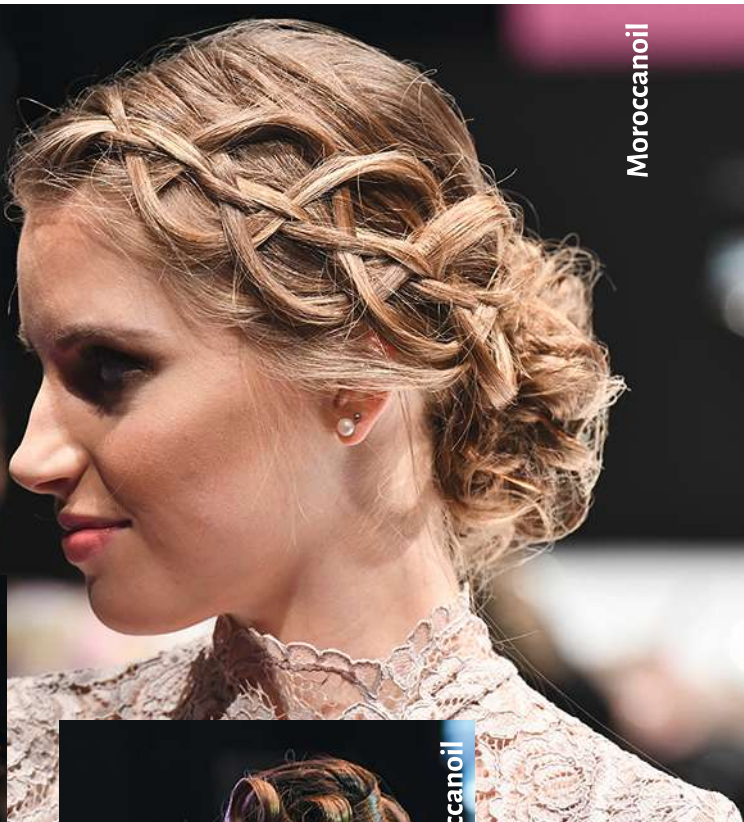


D. Machts Group



Glynt

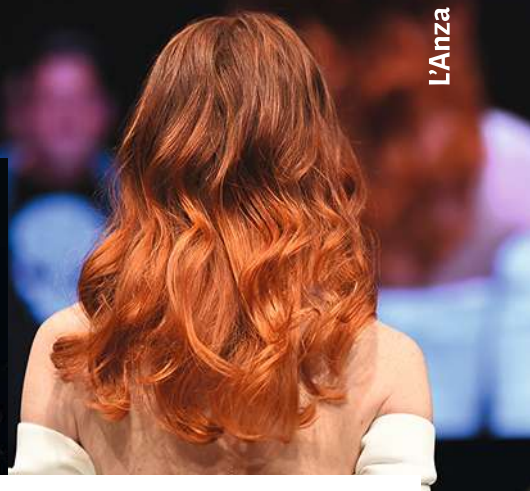
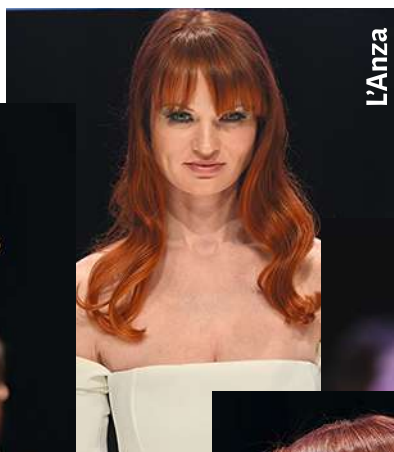
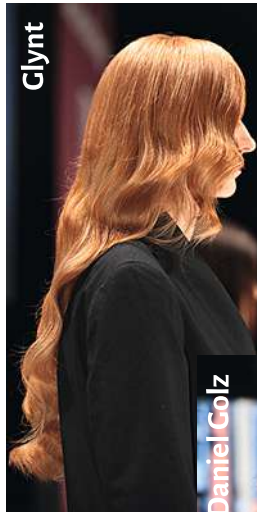
Workshops



Hochstecker

Gesteckte Styles sind im Salon nach wie vor sehr gefragt – entsprechend gern gesehen waren Updo-Looks und -Techniken auch auf den Workshopbühnen. Angesagte Design-Elemente sind flache Wellen, eingeflochtene und aufgelegte Braids, ausgefallene Texturen, halboffene Styles, lockere Knoten und – wiederentdeckt – die Victory Rolls der 50er-Jahre.





On Fire

„These girls are on fire“ und zeigen damit den nächsten großen Trend: Kupfertöne – die 70er-Jahre lassen grüßen. Von zarten, pastelligen bis hin zu kräftig leuchtenden Nuancen ist alles dabei, wobei immer wichtig ist, dass die Farben lebendig und mehrdimensional wirken. Den individuell perfekten Farbton für jeden Kunden zu finden, ist die große Kunst.



Men's Trends

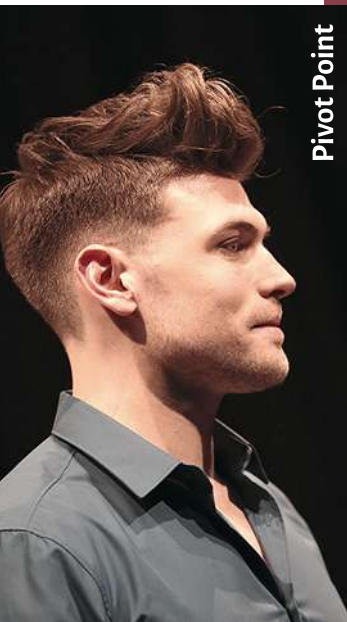
Bei den Männern sind die Trends noch vielfältiger geworden. Klassische Barberstyles bleiben angesagt, wobei im Moment Pompadour-Varianten mit längeren Vorderkopfpartien und sehr kurzen Seiten sowie Crops mit starken Ponys die Nase vorn haben. Dazu gekommen sind längere, gerne gelockte oder gewellte Styles und längere Nackenpartien.



Graham Hill



Barber Angels



Pivot Point



Paul Mitchell



KIS



Frank Brormann – Calligraphy Cut



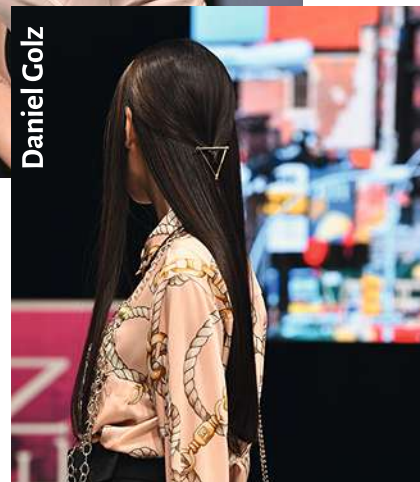
Barber Angels



Graham Hill



Paul Mitchell



Long Hair

Es war auf den Workshopbühnen nicht zu übersehen: Langes Haar ist ein Renner! Glänzend gepflegt – je länger, desto besser. Wir sehen soft gestufte Varianten in wunderbar fein changierenden Farben, die in dieser Länge natürlich besonders gut zur Geltung kommen. Ponys oder kompakte Grundlinien bringen grafische Elemente ins Spiel.



D. Machts Group



Frank Brormann – Calligraphy Cut



Keller the school



Wella Creative Team



KIS

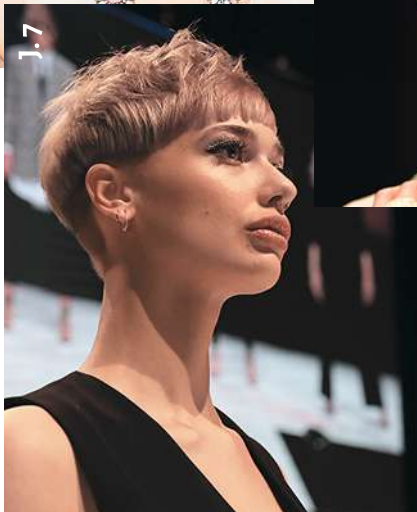


Pivot Point



Selective Professional

Kertu



J.7



Short Cuts

Der große Gegentrend zu den femininen Langhaarmähnen sind die Short Cuts. Sie fallen zum Teil sehr grafisch aus und sind mit markanten Ponys und mutig kurzen Nackenpartien ein echtes Statement. Nicht weniger angesagt sind etwas längere und insgesamt weicher gearbeitete Short Cuts. Farbakzente sind in jedem Fall ausdrücklich erwünscht!



Mehr Bilder finden Sie im Netz:
www.tophair.de/top-hair-messe-2019

DAS LEBEN
IST ZU KURZ
FÜR
LANGWEILIGE
HAARFARBE

Entdecke jetzt spektakuläre
Haarfarbe. Exklusiv bei deinem
Goldwell Friseur.

www.goldwell.at



GOLDWELL



Masters of Cut



Techniken & Tools

Großer Andrang an der kleinen Bühne: Hohe Schneidekunst und Meister ihres Fachs zum Anfassen gab es nonstop in der Schnittfabrik. Neun Top-Akteure präsentierten hautnah ihre bevorzugten Werkzeuge und Tricks beim Trockenhaarschneiden. Dabei kamen sowohl ergonomische Scheren als auch die neuesten Haarschneidemaschinen zum Einsatz. Zum Nachmachen standen Übungsköpfe bereit, unter Anleitung der Experten.

Auf der Bühne:

1 Chris Vegas für Paul Mitchell 2 Mike Karg & Team 3 Dana Wittmann powered by TOP HAIR 4 Daniel Golz für Mizutani sowie Andis by Pascal & Shesher, Maik Kaiser für Jaguar, Tondeo by Robin Huth, Artistic Team Moser/Wahl, Tondeo Barber's Toolbar by Pascal Jahn (ohne Bild)





Top-Barbiere

Was Männer wollen, gab es in der Barber's Corner zuhause. Auf der kleinen Bühne inmitten des authentisch eingerichteten Bereichs gaben sich sechs Akteure die Klinge in die Hand. Es ging aber nicht nur um die Gestaltung und Pflege von Bärten, sondern auch um maskuline Haarschnitte mit den neuesten Maschinen-Innovationen. Drumherum präsentierten die Aussteller stilgerechte Einrichtungen und Produkte für den Herrensalon. Und eine Whisky- und Bierbar sorgte für den Durstlöscher zwischendurch.

Auf der Bühne:

1 Wahl mit Old School Barbering 2 Tondeo by Pascal Jahn 3 Babylliss mit Giuseppe Carlucci 4 Barbicide by Alexander Feldmann 5 Andis by Pascal & Shesher 6 Beyer's Oil

Man's world

Kongress

Birgit Nöckl



Patrick Cameron



Lars Nicolaisen



Felix Beilharz



Daniel Golz

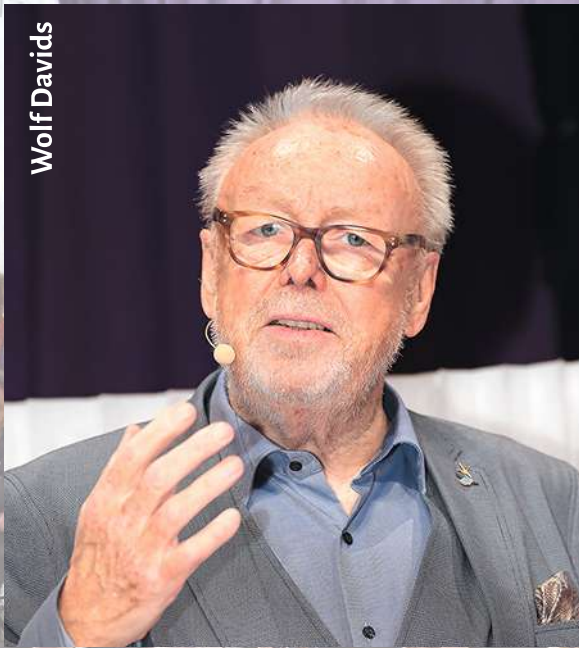


Regina Först



Harald Müller





Wolf Davids

„Der Preis ist der zentrale Ausgangspunkt aller finanziellen Sicherheit, sowohl für das Unternehmen als auch für den privaten Bereich des Inhabers!“
Wolf Davids



Trudelines Grigoletto

„Hören Sie auf, etwas verkaufen zu müssen. Bieten Sie Ihrem Kunden ein emotionales Gesamtpaket!“
Trudelines Grigoletto

Neue Impulse



Stephan Bethke

„Die angebotenen Dienstleistungen und die Preise entscheiden, welche Mitarbeiter ich anspreche und welche ich mir leisten kann!“
Stephan Bethke



Dr. Dr. Michael Despegel

„Vergessen Sie die Zahl in Ihrem Ausweis! Sie sagt nur die halbe Wahrheit über Ihr Alter!“
Dr. Dr. Michael Despegel



GLÜCKWUNSCH!

KATEGORIE BEST PRACTICE
KpOchs Friseure by Susanne Herboth, Hamm

KATEGORIE CONCEPT
Lars Cordes Hairdesign, Glienicke

KATEGORIE DESIGN
Haarwerkstatt Black Label, Berlin

KATEGORIE EMPLOYER
Engel Haardesign, Murnau

KATEGORIE MARKETING
Marion Ganse, Potsdam



Sprachlose Sieger

„Ich weiß gar nicht, was ich sagen soll!“, brachte es Employer-Sieger Michael Engel (Engel Haardesign) auf den Punkt, nachdem er den Preis entgegengenommen hatte – und war damit in guter Gesellschaft. Auch die Sieger der vier anderen Kategorien rangen nach Worten und strahlten bei der Preisverleihung vor voll besetzten Rängen. Klar gab es auch enttäuschte Gesichter bei den Finalisten. Doch diese Enttäuschung konnte im Anschluss bei einem kleinen Empfang mit dem Team und im Kreis der Kollegen schnell

hinuntergespült werden. Und: Wer beim Wettbewerb TOP Salon – The Challenge schon mal so weit gekommen ist, gehört ohnehin zu den Gewinnern und konnte sich bereits gegen Hunderte Mitbewerber durchsetzen. Der Dank gilt den Unterstützern des Wettbewerbs, den Kategorie-Paten (Gieseke cosmetics, L’Oreal Professionelle Produkte und Schwarzkopf Professional) und Partnern (Comhair, Great Lengths und Goldwell) sowie den Laudatoren für ihr Engagement. Danke! Und Glückwunsch an die Sieger!



TOP Salon
THE CHALLENGE

TOP HAIR

Die Laudatoren:



Regina Först



Rebecca Kandler



Wolf Davids



Regina Happel-Reiling



Peter Gress



Die Partner der Besten 2019:

Gieseke
COSMETIC INTERNATIONAL
Kategorie: EMPLOYER


Schwarzkopf
PROFESSIONAL
Kategorie: BEST PRACTICE

L'ORÉAL
Professionelle Produkte
Kategorie: MARKETING



Paten und Partner der Besten: Ingrid Trummer (l.) und Christine Mitterfellner (3 v. l.) (Great Lengths), Stuart Hamid (Schwarzkopf Professional), Rebecca Kandler (TOP HAIR), Hendrik Rumpfkeil (Gieseke cosmetic), Suzan Schlag (L'Oreal Professionelle Produkte), Tobias Staehle (Goldwell) (v. l.). Nicht im Bild: Torsten Keller (Comhair)



Mehr Bilder finden Sie im Netz unter www.tophair.de/top-salon-2019

GOLDWELL.

Great Lengths®

COMCASH®
Das Kassensystem

TOP HAIR

TOPSalon
THE CHALLENGE

TOP HAIR



Welch ein Fest!



Es war so schön!

Der persönliche Austausch ist Trumpf – das hat die Messe erneut eindrucksvoll gezeigt. Wer wie Friseure Haptik, Optik und Düfte liebt und lebt, der will sie live erleben und testen. Traumhaft schöne Stände boten die aufregende Kulisse dafür. Grüne Oasen und Hightech-Salons galt es zu entdecken, Netzwerke zu knüpfen, Produktneuheiten zu begutachten, Neugier zu befriedigen und Promis zu bestaunen. Die Füße platt, die Taschen voll und die Herzen gefüllt mit Inspiration für ein ganzes Jahr, konnten die Besucher nach zwei prallgefüllten Messetagen die Heimreise in ihre Salons antreten. Wir sind megastolz und sagen danke an alle Aussteller und 1.700 großartigen Akteure, die dieses Branchen-event haben erstrahlen lassen:



Mike Karg ist gefragt



Meet & Greet mit Harald Glöckler bei der gfh



101 Hair Growth Tonic, **1StepColour**, **A.S.P.** Aesculap, Affinage Salon Professional, AJ Fashion Accessories Limited, Akahara, Akashi, Alcina, Alexandre, Alfonso Aparicio S.L., Aloe Vera, Alpecin, Alpeda, Alpeda GmbH, Alphabet GmbH, Alter Ego, Alterna, Altesse, American Crew, Andis, andmetics Andrea Lehner Cosmetics GmbH, andmetics Professional, Anti Cellulite Force, Arborea, Ari, Aristocut, Aroma-se, arranio, Artégo, Artistique, AS-Friseurbedarf Thomas Egly, Attitude, Ayala S.A., **BaByliss**, BaByliss Deutschland GmbH, BaByliss Pro, Balmain, Balmain Hair GmbH, Balmain Paris Professionnel, Barba Italiana, Barber Shop Design (BSD), Barbicide, Bart Zart Ivan Shabo Barber-Shop, Bartpracht, Baxter of California, bcassa Kassensoftware, bcassa Terminkalender, Beauty & More e.K., beauty and more Uwe Damm, Beautyblender, Beautyge Germany GmbH, beauty-piler, beauty-piler oHG, Beauty-Plaza Sandra Groenendijk, Beauty-Tex pro, Bella Nova, Bergmann GmbH & Co. KG, Berrywell professional haircare, Best Friseurbedarf BV & Co.KG, Beyer's Oil, Beyer's Oil Bastian Beyer, Biacré, Biothik, BioThik

Messe-Spaziergang



Haarpflege e.K., BM Professional, BMAC, Bondaplex, brasil-cosmetics Marco Wagenbach, Brilliant Cosmetics, C3 SYSTEM GmbH IDEA-Friseureinrichtung, Caliven, Calligraphy Cut, Campus GmbH, capelli, Capelli Peruk Limited Sirketi, Care for hair, Caviar, CBD, Celeb, Cerena, Cerena GmbH, check up products GmbH, CHI, Chilli Salonsoftware, Civan cosmetics UG, Civan professional, Clippercide, Clips, clivia, CloudCIS, Clubman Pinaud, Clynol, CMC - Coiffeur Marketing Company Einkaufs- und Vermarktungsgesellschaft mbH, coiffeur images UG & Co. KG, Coiffeur Professi-





Selfies mit Daniel Golz am TOP HAIR-Stand waren der Renner

onal, Coiffeur Professional Picek Gesmbh, Coiffure Creative, Color Express, Color Wow, Colorica, Colorpure, Colour Placement, Comair, Comcash, Comhair GmbH, Compagnia del Colore, compagniadicolore, Coppelo, CØR.colour, Cosmos Germany, Coté Hair, Cover your Gray, Crazy Color, Creazioni Ketty di Squicciarini Giovanni Hair Fashion, Curlpure, Curve-O, Curve-O BVBA, **D**&**D** Friseurbedarf Gökhan Levent, davines, Dear Beard, Demeral, Demeral Germany GmbH & Co. Vertriebs KG, Denman, Deogra, Derby, Design.Me, Dessata, Directions, Divaderme, Donna Bella, Donna Bella Ltd., Donnerberg Svetozar Grbic e.K., Douglas Beauty Booking, Douglas GmbH, Dr. Kurt Wolff GmbH & Co. KG, Dr-Shah (Shah Traders) Sadia Latif, Dusy, Dyson, Dyson GmbH, Dy-Zoff, **E**bner Friseur Einrichtungen GmbH & Co. KG, ecs – electronic cash systems GmbH, e-cut, e-cut-Images & Words Bäuerle+Findeis GbR, Edizioni ESAV S.r.l., Efalock, Efalock Professional Tools GmbH, E-kwip, Elchim s.p.a., elite Software GmbH, Elkaderm, Embron Bedrijfskleding, Embron Bedrijfskleding Elly van Wijk, Erbe, ermila, Eslabondexx, Eslabondexx Bleach, Eslabondexx Color, Eslabondexx Styling, Estetica Deutsche Ausgabe, EuroCIS 3000, Eurosocap SRL, evo®, Excelia, Excellent Edges, exclusive by Nicki Miller, exklusive by Nicki Miller, **F**.H.U. Magia Monika Klinikowska, Fachlehranstalt Oldenburg – für Friseure und Kosmetiker e.V., Faller, Family Album, Fanola, Feather, Feel Nature, Fejic, Finetex pro, Fischbach + Miller GmbH + Co. KG, FMFM, Foamie, FPE Friseur- und Kosmetikbedarf eG, Framar, Framesi, Fripac Mondial, Fripac-Medis, Fripac-Medis GmbH, Friseurwelt, **G**&**P** Cosme-



Mehr Bilder finden Sie im Netz:
www.tophair.de/top-hair-messe-2019



tics Srl, G.B. Kent and Sons PLC, G.Guillaume France, Gamma Piu, GFG Haircare GmbH, gfh gesellschaft für haarästhetik mbH, Ghd Deutschland GmbH / Coty Professional Beauty, Gieseke cosmetic GmbH, Gieseke Direkt, Gieseke VIP, Glynt, Goeld's GbR Martin Morras Ganskow, Goldwell, Goods for Hairdressers Bernd Winter, Graham Hill, Greenwave Products Marcel Ploeg, Greiner, Guangzhou Eshine-Star Hair Co. Ltd., Haaro, Haaro Friseurbedarf-Handelsgesellschaft mbH, hair concepts GmbH, Hair Doctor, Hair Haus, Hair Haus GmbH, Hair Mascara, Hair Touch Up, HairButlers, HairButlers BV, Haircon GmbH, Hairforz, HairMaster, HairPlus-Systems GmbH, Hairpure, Hair's How, Hairtime24, HairWare, Hans Conzen Kosmetik GmbH, Hans Schwarzkopf & Henkel GmbH, Hans-Jürgen Müller GmbH & Co. KG, Hasami, Hasami Inh. Gisbert Müller, Hautsache Protect Manuela Gizzi, Heads-Up, Helena Reich Relations, Henkel AG & Co. KGaA, Henkel Beauty Care, Hercat, Hercules Sägemann, Hercules Sägemann AG, Hercules Sägemann NYH, HFK, HH Simonsen, HH Simonsen A/S, ID, Idea Friseurinrichtungen, Ikosoft, Iles Formula, Indola, Inebrya, Injection, Intercoiffure Deutschland GmbH, International Hair Cosmetics Ltd., invisibobble, Italian Design, IT-Service Neubert, J&J Trading UC, Jaguar, Jentschura International GmbH, Jentschura's Basenkur, Jionova Hair Jewels e.Kfr., Joewell, JoJo Haircosmetics GmbH, Juancheng East Hair Products Co., Ltd, Juan-





cheng Shangkai Hair Products Co., Ltd., JV Consulting BVBA, Kai Europe GmbH, Kai-Europe, Kansai, KAO Germany GmbH, Karaja Italy, Karg, Karg Hairstyling & Products, Karisma Beauty, Kasho, Kasho Styling by Jorge González, Keenwell Spain, Kemon, Kent Salon, Keraphlex, Kérastase, ketty, Kiepe, Killon Anouk Boereboom, King Research International e. K. Barbicide, KingTalc, KIS, Kismet, Kitsune, KMS, Koco International Trade GmbH, Kocostar, Köktürk Kosmetik Hasan Köktürk, kostenlose Kasse, Kyone, L'Oréal, L'Oréal Professionnel,



LA Hair Consulting Group GmbH, La Kobika Claudia Kobosa, Laboratoire Ducastel SAS, L'Anza, Lavish Care, Leader combs, Ligo Electric SA, Lila Kozmetik Sanayi A.S., Lilafix, L'Image GmbH, line-scissors, Londa, Look Company di Pietro Carfagna & C. s.n.c., L'Oréal Deutschland GmbH Professionnelle Produkte, Lysander realplex, Maestri-3VE Italy, Maison Pearson, Maletti, Marc Inbane, Marc Inbane B.V., Maria Nila, Marrakesh, Matrix, Matsuka, Max Pro, Max Pro BV, Maxx Deluxe, Mayamoto Scheren, Mediterra Cosmetics Viola Schneider-Miska, Meininghaus Akademie der Friseur, Meininghaus Akademie der Friseur Axel-Meininghaus+Antje-Deißenberger-GbR, Mila Italian Style S.A., Mizutani scissors, MOHI, Moroccanoil, Moser, Mr Natty, Mühle Rasurkultur, muud, MYC, Natural Hair, Natural Hair LLC, Naturica, Nevitaly, New Flag GmbH, Newsha private haircare, Niko II, Nikoshi, Nook, Nouvelle, Novon Professional, OAK, OAK Berlin GmbH, Oivita39, Olaplex, Olivia Garden, Olivia Garden S.A., Olymp, Olymp GmbH & Co. KG, Omygod, OoDe GmbH & Co. KG, Orbis-Werbung GmbH & Co. KG, Original Mineral, Oster, Outbound ApS, P. Jentschura, Panasonic, Parlux, Passion Internati-

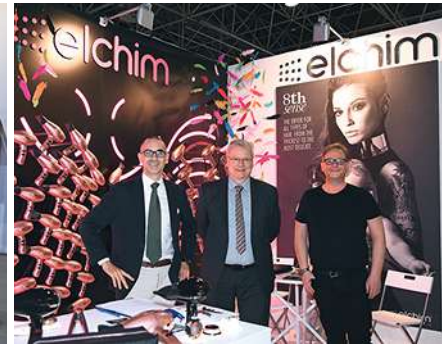


Messe-Spaziergang



onal Hair Magazine, Passos Kosmetik Frau Debora Passos, Patrick Cameron Ltd., Paul Mitchell, Pegasus, Pen Razor By Magia, Peterli & Peterli GmbH Mizutani scissors, Phorest, Phorest GmbH, Pietranera, Pink Pewter, Pivot Point, Pivot Point Education Ltd., Pompöös hair by gfh, Postquam, Postquam CosmeticSL, Powertools by Denis Bernard, Procure, Professional Beauty Systems Ltd., Professional Trivitt, Proraso, Pulp Riot, PYT, Qingdao Jifa Group Co., Ltd., Rasso Exclusive Worwear P.C., Reamin, Reamin GmbH, Redken, Refectocil, Regenata, Relax Ionic, Relax Pro, Relax Products GmbH, Reviderm, Reviderm AG, Revlon Professional, Rica SpA, Rica Wax, Roverhair, Roverhair S.r.l, Sach, Sach Sac Sanayi Ve Dis Ticaret A.S, Salonkee S.A., Salopro, Sam & Brooke GmbH & Co. KG, Sanase, Sanshin, SARL Interposter, Sassoon Scheren, Schwarzkopf, Schwarzkopf Professional, Sculpture Solutions Ltd., Sea Color, Seamless1, Selective, Sensus, she by socap, SHE Hairextensions, Ship-Shape, Shore, Sibel, Silent Eye, Silent Face, Silent Skin, Slux International Co. Ltd., Solida, Sonnex Pacific Hair Beauty Limited, StarOnlineSoftwarevermarktungsges.m.b.H., Stopperka GmbH, Studio B&G bvba, Studio B&G, Style by Med-Comfort, Subtil, Sugar Bear Hair, Sundepil, Suntachi, Super Brilliant Blond, Super Brilliant Care, Super Brilliant Color, Super Brilliant Touch, Taijutsu, Tailor's Grooming, Takara Belmont, Takara Belmont (UK) Ltd., Tangle Teezer, Tast Group Matakouidi Aspasia, TCC The Carecut, TEK Milano, TEQ2





GmbH, Terminbuch.de, Terra Verlag GmbH, Tignasse, Tim Scheerlinck, Time Globe GmbH, Titania Fabrik GmbH, togiya, Togiya Corporation, Tondeo, Tondeo Barber's Toolbar, TOP HAIR, Top Hair GmbH, TOP HAIR International GmbH, Totex, TouchBack, Tough combs, Trend Design GmbH, Trend-Design, Trends International Hairstyle Magazine, Trinity hair-care, Trinity haircare Deutschland GmbH, Trivitt Brazilian Keratin, Tru Style, United Salon Technologies GmbH, Urban Alchemy, UTILY Anna Reuter, Valera, Valera Professional, Valera Salon Exklusive, Vanta, Varga Hair International GmbH, Vega, Vega Industries Private Limited, Vern, Vita Toscana, Vitahair-Light, Vitality's, Vogue Hair, Wahl, Wahl GmbH, Wasabi, Washi, Wella, Wella/Coty Beauty Germany GmbH, Welonda Deutschland GmbH, Wet'n'well Box, Wild Beauty GmbH, WR-Accessoires GmbH, Wristband Arts, WT Methode Wevering & Trimbach GmbH, X-Treme Cut, X-Treme Cut GmbH & Co. KG, Y.S. Park, Yakushi, Yanni Co. Ltd. (Vern Hairdressing Style College), Yasaka, Yuniku Scissors LLC, Zhorn



Messe-Spaziergang



Influencerin Rüya Celik (Mitte) posierte für Fotos bei L'Anza





Gute Aussichten!

Auf der Empore direkt über der Showbühne traf sich die Branche beim TOP HAIR Brunch zum großen Hallo. Beste Aussicht und tolle Gespräche inklusive!

1 Wolfram Diener (Messe Düsseldorf), Christian Schikora, Rebecca Kandler (beide TOP HAIR), Michael Degen (Messe Düsseldorf)
2 Hendrik Rumpfkeil (Gieseke) **3** Christian Müller (Haaro), Heiko Herzberg (Hair Haus)
4 Rebecca Kandler, Suzan Schlag (L'Oréal), Nicole Reichert (TOP HAIR) **5** Bastian Rittgen, Matthias Brendel, Mira Wild, Noah Wild (alle Wild Beauty) **6** Antonio Weinitschke, Harald

Esser, Robert Fuhs (alle Zentralverband)
7 Sina Jansen, Christoph Eschweiler, Suzan Schlag, Niko Testen, Kerstin Lehmann, Lars Looschelders (alle L'Oréal) **8** Sybille Hain (LIV Thüringen), Anna Sophie Pfestroff, Doreen Schmidt (beide Messe Erfurt) **9** Thomas Wenzel (United Salon Technologies), Volker Dürbeck (Euro-Friwa) **10** Frank Brommann (Mitte) mit Simona und Lars Nicolaisen **11** Norman Klinger (Wahl), Bodo Hillers (Stopperka), Stuart Hamid (Schwarzkopf), Claudia Hillers **12** Nicoletta Zitarosa (TOP HAIR), Wolfgang Springer, Stuart Hamid, Anne-Sophie Miechowka, Katja Kärner (alle Schwarzkopf)

13 Joachim Castor, Cristian Canthal, Claudia Böhm, Paul Heeringa, Jörg Zeiger (alle Wella)
14 Tobias Staehle, Vesna Ciehl, Sabine Valdes, Marco Felice (alle KAO/Goldwell) **15** Manfred Kraft, Niko Testen (L'Oréal) **16** Christian Nowak, Elke Rahmann (beide United Salon Technologies) **17** Guido Wirtz (LIV Rheinland), Christian Schikora **18** Jürgen Freudenstein (Freudenstein Event Consulting) **19** Katja Ottiger, Birgit Senger, Raphaela Kirschnick (alle imsalon) **20** Reinhard Thurner, Erhard Glaser, Peter Lehnert (alle Belludio Boutique Brands)







21 Pierre Legouez (Mod's Hair) **22** Susanne Günnigmann (Hans Conzen) **23** Patrick Kolbe (Alterego) **24** Abigail Akomah, Cari-Anne Rawlinson (Takara Belmont) **25** Petra Geiger-Behr (Star-Online) **26** Claudia und Bodo Hillers, Birger Kentzler (Innung Hamburg), Arne Thomsen (Stopperka) **27** Jan Kopatz (Innung Berlin) **28** Adina Bürger (L'Image), Marco Arena **29** Peter Gress, Aletta Helsper (TOP HAIR) **30** Ralf Osinski **31** Martin Schrapfeneder (TOP HAIR Austria), Peter F. Pfister (ICD Österreich) **32** Ulf Pingel (Fachlehranstalt Oldenburg), Monika Kolic (TOP HAIR), Frank Sonntag (Fachlehranstalt Oldenburg) **33** Sabine Klopfer, Esther Majoleth (beide TOP HAIR Suisse), Simone Ungelbach (TOP HAIR) **34** Alexandra Masuck (LiBK), Robert Fuhs (ZV), Yvonne Waldek (LiBK) **35** Susanne Colli, Thim Mader (beide Wahl) **36** Rebecca Kandler mit Herbert Gassert und Heinz Rabel (beide LIV Baden-Württemberg) **37** Christian Schikora (Mitte) mit Joachim Wolf und René Zimmermann (beide OMC) **38** Marina Steinbach, Norman Klinger (beide Wahl) **39** Christian Kreiner, Reinhard Schanes (beide Look-up) **40** Rebecca Kandler, Wolf Davids, Gabriele Davids **41** Petra Geiger-Behr (Star-Online) **42** Nicola Holtmann-Seiler, Anke Telthörster, Fouad Ellassaous (Beautyge) **43** Michael Andres, Volker Fröhlich (Vita Hairlight) **44** Peter Watzka, Peter Masch (beide Teamwork Salondesign), Arne Beyer (Paul Mitchell), Felix Masch (HM Ideenhaus) **45** Volker Dürrbeck (Euro-Friwa) **46** Heiko Delventhal, Andrea Crespi (beide Elchim) **47** Joachim Castor, Inge von Thun (Berufliche Schule Burgstraße) **48** Dieter Keller, Regina Först **49** Robert Mrosek, Nina Lauterbach (Dr. Kurt Wolff) **50** Peter F. Pfister, Ellen Brendel, Alexander Brendel (beide Paul Mitchell Österreich) **51** Fabio Barattucci (Frikos), Nicole Reichert, Tanja Willmann (beide TOP HAIR) **52** Sven Goeddel, Ulrich Spohn, Hanspeter Männicke (alle FPE)



*„Ich liebe die TOP HAIR seit Jahren.
Es war lange mein Traum, einmal
auf dieser Showbühne zu stehen.“*

Martina Acht

*„Die Qualität der Besucher ist phäno-
menal! Dieses tolle Event müssen wir
in jedem Fall behalten.“*

Stuart Hamid, GF Henkel-Beauty Care Professional D

*„Schön, dass die Besucherzahl
weiter gestiegen ist!
Unser Invest hat sich gelohnt.“*

Hendrik Rumpfkeil, GF Gieseke cosmetic

*„Die Messe ist ein wichtiger
Impulsgeber für die Branche.
Wir sind froh, dabei zu sein!“*

Noah Wild, GF Wild Beauty

B

GOLDWELL.



*„TOP HAIR – Die Messe rockt. Beide
Messestage haben unsere Erwartungen
deutlich übertroffen.“*

*Paul Heeringa, DACH Manager Coty
Professional Beauty*

*„Für uns ist alles gut gelaufen.
Vor allem der Samstag war
überraschend stark.“*

*Ulrich Spohn, geschäftsführender
Vorstand FPE*

*„Eine der besten Messen Europas!
Ein Highlight jagt das andere.
Die TOP HAIR, is the place to be.“*

Patrick Cameron

*„Wir sind super zufrieden
mit der Messe! Alle unsere
Stände waren gut besucht.
Unser Standkonzept ist
aufgegangen.“*

*Henri Schumacher, GF Hair Haus
GmbH*

**IMPRESSUM
VERLAG**

TOP HAIR International GmbH
Medienplatz 1, 76571 Gaggenau
T: 00 49 (0) 72 25 9 16-3 00
www.tophair.de

CHEFREDAKTEURIN Dr. Rebecca Kandler (V.i.S.d.P.)

REDAKTION Ariane Dreisbach, Tina Faller, Aletta Helsper,
Christina Körner, Yvonne Rieken, Barbara Rimmele,
Ariane Veseli, Susanne Vetter, Nicoletta Zitarosa

ART DIRECTOR Vanessa Willmann

GRAFIK Carmen Egginger, Nanny Grube, Benjamin
Sackmann, Renata Sas, Steffen Weiss

FOTOS Melanie Fredel, Egbert Krupp, Petra Lenssen,
Henning von Rochow, Miklas Spohr für TOP HAIR

TITELFOTO Egbert Krupp

LITHO w&co MediaServices GmbH & Co KG, München

DRUCK pva, Druck und Medien-Dienstleistungen GmbH,
Landau/Pfalz

EVENTMANAGEMENT Arndt Nickel, Tina Faller,
TOP HAIR International, T: 00 49 (0) 72 25 9 16-3 00

MESSE Messe Düsseldorf GmbH, T: 00 49 (0) 2 11 45 60-01,
www.messe-duesseldorf.de

„Für mich ist diese Messe definitiv die
Nr. 1 in Deutschland.“

Frank Brommann, Erfinder des „Calligraphy Cut“

„Ein tolles Event – noch mal auf
höherem Niveau als letztes Jahr.“

Tobias Staehle, GM KAO DACH

„Emotionen, Power, Austausch:
Diese Messe ist der nationale
Magnet für die Friseurbranche.“

Suzan Schlag, GF L'Oréal Professionnelle Produkte D

#ALCINA
TOP HAIR 2019

#ALCINA
TOP HAIR 2019

kms

ka
SALON DIVISION

ASP

ROCK
YOUR
HEAD

HAUS

ROCK
YOUR
HEAD

HAIR

ROCK
YOUR
HEAD

ROCK
YOUR
HEAD

ROCK
YOUR
HEAD

ROCK
YOUR
HEAD

ROCK
YOUR
HEAD

ROCK
YOUR
HEAD



Wir sehen uns wieder
7. + 8. März 2020

Save the Date!

WIR DANKEN IHNEN FÜR EINE ERFOLGREICHE MESSE



Auf ca. 1.000 m² und insgesamt 283 Gieseke Mitarbeitern vor Ort, konnten wir auf der TOP HAIR 2019 interessante Fachgespräche führen, sowie einzigartige Neuheiten unserer Eigenmarken präsentieren.

Ihr Hendrik Rumpfkeil und das gesamte Gieseke Team.

Gieseke
COSMETIC INTERNATIONAL



artēxō
CARE FOR BEAUTY

CBD DAILY

Celeb
LUXURY

CHI

divaderme
COSMETICS

id HAIR

ikososoft

KIS
KERATIN INFUSION SYSTEM™

L'ANZA
HEALING HAIRCARE

M
MOROCCANOIL

SELECTIVE
PROFESSIONAL

Auf dem Kessellande 1
30900 Wedemark
Telefon 05130 58 60-0

Abonnieren Sie uns auf:
Facebook: facebook.de/Giesekecosmetic
Instagram: @gieseke_cosmetic

Gieseke
COSMETIC INTERNATIONAL