

TOP HAIR

TOP HAIR
DIE MESSE

Düsseldorf



WIR DANKEN IHNEN FÜR EINE ERFOLGREICHE MESSE 2023!



4 Tage Aufbau, 2 Tage Messe, 5 Stunden Abbau.

Wir hoffen wir konnten Sie mit unserem Auftritt überzeugen und begeistern.
Unsere 140 Mitarbeiter vor Ort haben sich bemüht Ihnen jeden Wunsch zu erfüllen und Sie ausgiebig zu beraten.
Der LG CHI Color Master sowie das neue Marc Weiss Produkt NH 23 waren sicherlich die fachlichen Stars unserer Messestände, doch mit Ihnen unser 40 jähriges Jubiläum zu feiern war für uns ebenso wertvoll.

Ihr Hendrik Rumpfkeil samt
Gieseke-Team



@ Alois Müller und Markus Schmidt im Salon

beautiful brands and more



Auf dem Kessellande 1
30900 Wedemark
Telefon 05130 58 60-0

Abonnieren Sie uns auf:
Facebook: @Giesekecosmetic
Instagram: @gieseke_cosmetic

www.gieseke.com

Gieseke
COSMETIC INTERNATIONAL

Foto: Thomas Fedra



Shows

- 04 Allilon >> Davines
- 06 Detlef D! Soost >> Calligraphy Cut
- 08 Kevin Boon >> Takara Belmont
- 10 Josh Lamonaca >> Mizutani Scissors
- 12 Patrick Cameron >> TOP HAIR
- 14 Chris Appleton >> New Flag
- 16 Lucian Busuioc >> Mizutani Scissors
- 18 FX Experience >> BaBylissPRO
- 20 Barber Battle Live! >> Barber's Experience

Workshops

- 22 Trend-Themen >> All about Hair
- 28 Business-Push >> What's new

Kongress

- 30 Pure Inspiration >> Shortcuts

TOP Salon

- 34 Preisverleihung >> Gewinner 2023

Messe-Rundgang

- 38 Alle Aussteller >> Impressionen

TOP HAIR Brunch

- 50 Get-together! >> Talk & Häppchen

Foto: Thomas Schindel



Dr. Rebecca Kandler
Chefredakteurin

Was für ein Fest! Und was für eine Branche! Wer bisher nicht gewusst hat, dass ein Gänsehaut-Moment auch ein ganzes Wochenende lang dauern kann, konnte es bei TOP HAIR – DIE MESSE 2023 in Düsseldorf erleben. Über 13 Stunden begeisternde internationale Shows, 10 Stunden Kongress, gestaltet von hochkarätigen Referenten, und 40 Stunden Highclass-Workshops – in nur 17 Stunden Messe-Laufzeit. 400 Aussteller und Marken präsentierten sich mit hochwertigen Ständen, lukrativen Messe-Angeboten und zahlreichen Neuheiten.

26.000 Friseurinnen und Friseure griffen begeistert zu und nutzten die Gelegenheit, sich auszutauschen – mit Lieferanten und Kolleg*innen. Auffallend viel junges Publikum war dabei, Branchen-Influencer wie Cenkinz oder Daniel Golz rockten die Bühnen. Und die 14 als TOP Salons 2023 nominierten Teams sorgten bei der Preisverleihung auf der großen Bühne für die emotionalste Stunde des Wochenendes. Danach Party für alle! Nie war sie fröhlicher, nie wilder! Das Friseurhandwerk kämpft sich zurück ins Leben! Ein großes Danke an alle, die dabei waren!

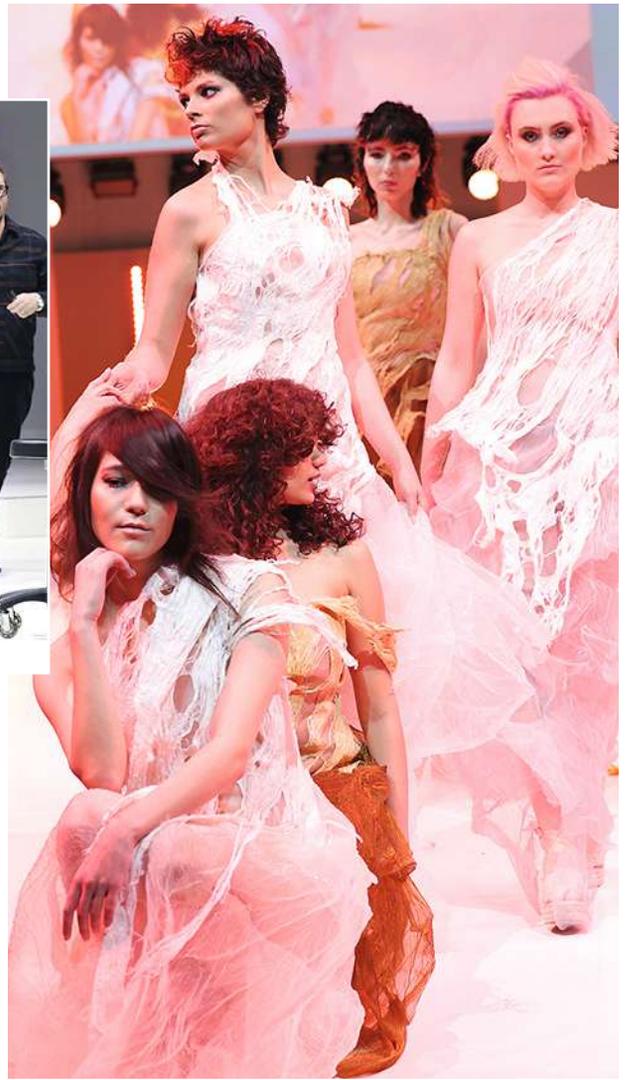
Rebecca Kandler

Cover

Foto: Thomas Fedra



Erstmals live on stage in Düsseldorf: Das Team von Allilon präsentierte für Davines



Grafisch





Einige Längen werden erhalten, um damit noch spielen zu können



Strenge Formen und starke Farben



Allilon

Inspiziert vom Londoner Meister der Faltkunst, Kyriacos Hadjikyriacous, präsentierten Allilon-Gründer Johnny Othona und sein Team für Davines die neue, spektakuläre Kollektion „Pleat“. Als Hommage an die 40-jährige Handwerkskunst von Hadjikyriacous, bei der durchsichtigem Gewebe durch eine Reihe von Falten Volumen und Struktur verliehen wird, zeigt „Pleat“ einen Mix aus verschiedenen Längen und Texturen mit viel Bewegung, der trotz strenger Formen kreativen Freiraum für die eigene Inspiration bietet.



QR-Code scannen und das Show-Video sehen!

Show



Hands up!



Moderator Thomas Sauermann (Mitte) mit Stephanie Bruusgaard-Röcker und Frank Brormann (Calligraphy Cut)



Calligraphy Cut

Was für ein Auftakt für die TOP HAIR Showtime! Mit einer energiegeladenen Dance-Performance von Detlef D! Soost und seiner Tänzer-Truppe schwappten positive Vibes und coole Moves in die voll besetzten Ränge rund um die Showbühne. Der „erste Flashmob der TOP HAIR-Geschichte“ war ein lautstarkes Statement! „Ich möchte ein Teil dieser großen Erfolgsgeschichte sein!“ erklärte der Star-Choreograf sein Engagement für Calligraphy Cut, das auch über diesen Auftritt hinaus weitergehen soll. Wir sind gespannt!



Beste Stimmung und coole Moves!



QR-Code scannen und das Show-Video sehen!

Starker Auftritt



Die Tänzer symbolisierten die Ängste des Kevin Jan Boon

Kevin Boon

Der Belgier Kevin Boon – 2017 zum weltbesten Barber gekürt – zeigte für Takara Belmont eine sehr persönliche Show. Er erzählte mit „Under Water“ die Geschichte des kleinen Jan, einem verunsicherten und gesellschaftlich ausgegrenzten Jungen, der gegen innere Monster

anzukämpfen hatte. Im Barbershop fand er Selbstsicherheit, Schönheit und den Weg ins Leben. Jan ist Kevin Jan Boon, der seine Ängste annahm und überwand. Es war dem sympathischen Barber wichtig, seine Models als Gemeinschaft einer diversen Kultur zu zeigen. Echt stark!



Kevin Boons Vorbilder sind die Schorem Barber aus Rotterdam



QR-Code scannen und
das Show-Video sehen!



Looks der „Under Water“-Kollektion

Kevin Boon kommt aus Belgien

**„Man muss seine Ängste
annehmen und umarmen,
um sie zu überwinden.“**

Kevin Boon



Super stolzer Barber: Haare, Make-up und Fashion für die TOP HAIR-Bühnenshow – alles kommt von Kevin Boons Team



Klang-Erlebnis Taiko



Stylist Josh Lamonaca

Kreative Perfektion

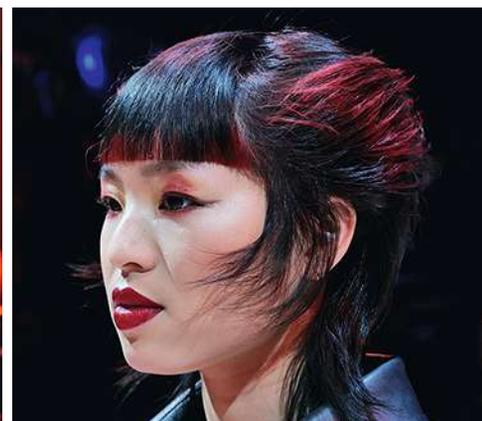


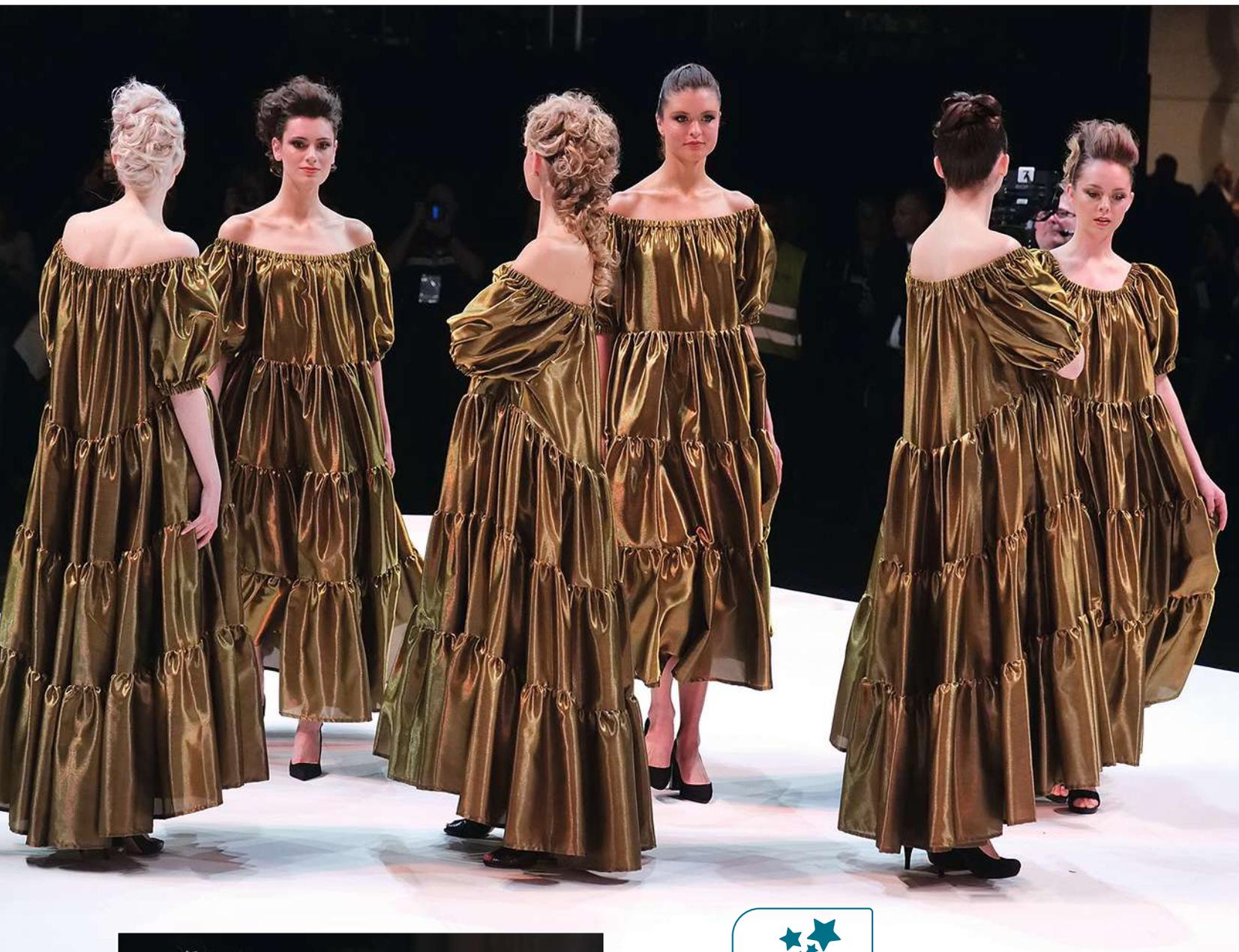
QR-Code scannen und das Show-Video sehen!



Josh Lamonaca

Begleitet von den kraftvollen Schlägen des Taiko-Trommlers begeisterte Josh Lamonaca das Publikum in seiner Show „A Prisoner to Precision“. Für Mizutani Scissors gab er an verschiedenen Haartypen Beispiele für technische Präzision mit dem von ihm mitentwickelten Scherenmodell „Acro Precisioner“. Josh Lamonaca ist in der Branche für seine unerschrockene Kreativität bekannt und für seine bedingungslose Leidenschaft, sein Wissen zu teilen. Auf der TOP HAIR-Bühne zeigte er das ultimative Werkzeug für all diejenigen, denen präzises Arbeiten und die Liebe zum Handwerk genauso sehr am Herzen liegen wie ihm.





Viel hilft viel – manchmal auch beim Haarspray



Patrick Cameron

Hätte man die vielen Herzen sehen können, die dem „God of Hochsteck“ aus dem Publikum zuflogen, es wäre eine große, zuckerwatte-rosa Wolke gewesen. Der charmante Neuseeländer zeigte eine Kollektion an wunderschönen Frisuren, die nicht ansatzweise so aufwendig sind, wie sie wirken. Simple Techniken, oft nur mit den Händen und ein paar Klammern umsetzbar. Und besonders geeignet für die vielen Bräute, die es jetzt im Frühjahr und Sommer zu stylen gilt. „Habt keine Angst vor dem Flechten!“, ermutigte er seine Fans.



Love is in the hair!

Sooo romantisch



QR-Code scannen und
das Show-Video sehen!



Auftritt mit Wow-Effekt



Genial einfache Techniken



Big & bouncy: der legendäre J.Lo-Style vom Super Bowl



Extra aus England angereist: Chris' Eltern



Styling mit „Doppel-Locke“



**QR-Code scannen und
das Show-Video sehen!**





Chris' Schwester Nicky assistierte

Hot like Hollywood



Chris Appleton

Volle Ränge beim Auftritt von Chris Appleton, einem der angesagtesten Stylisten für die Red-Carpet-Stars in Hollywood! Bereits zum zweiten Mal stand er in Düsseldorf für New Flag mit Color Wow auf der Bühne und zeigte drei legendäre Looks seiner Stammkundin Jennifer Lopez. Das Geheimnis des Big Hair Styles beim Super Bowl, die „Doppel-Locke“, verriet er sogar auf Deutsch! Als Special Guests in der front row mit dabei: seine Eltern, die extra für den Auftritt aus Leicester in England angereist waren.

Extreme Präzision



Moderator Thomas Sauer (r.) im Gespräch mit Lucian Busuioc



QR-Code scannen und
das Show-Video sehen!

Lucian Busuioc

Lucian Busuioc lebt die Präzision – egal, ob in glattem oder gelocktem Haar. Das zeigte der preisgekrönte Rumäne für Mizutani Scissors mit seiner **Ladies Avantgarde-Kollektion „Disco Dreams“**. Für die von den 70er-Jahren inspirierten Frisuren zeichnete Busuioc komplett allein verantwortlich: Schnitt, Farbe, Styling – alles hatte der Perfektionist ohne die Hilfe von Assistenten für die Bühne erarbeitet. Busuioc präsentierte sich als wahrer Meister an der Schere mit hohem Anspruch an sich selbst.

BaByliss Ambassadors

Premiere auf der TOP HAIR Showbühne: Zum ersten Mal traten die BaBylissPRO-Ambassadors live in Deutschland auf großer Bühne auf. Sie begeisterten das Publikum mit trendy Cuts und zwei Überraschungen! Das Team, bestehend aus Akteurin Cat sowie den Akteuren Can Avici, Kostja Epp und Giuseppe Carlucci, stylte Haar-Modelle, die sich als coole Breakdancer entpuppten. Danach gab es noch vier aufregende Shots ins Publikum mit bunten Bällen, die die Fänger am BaByliss-Stand in hochwertige Geschenke umtauschen konnten.



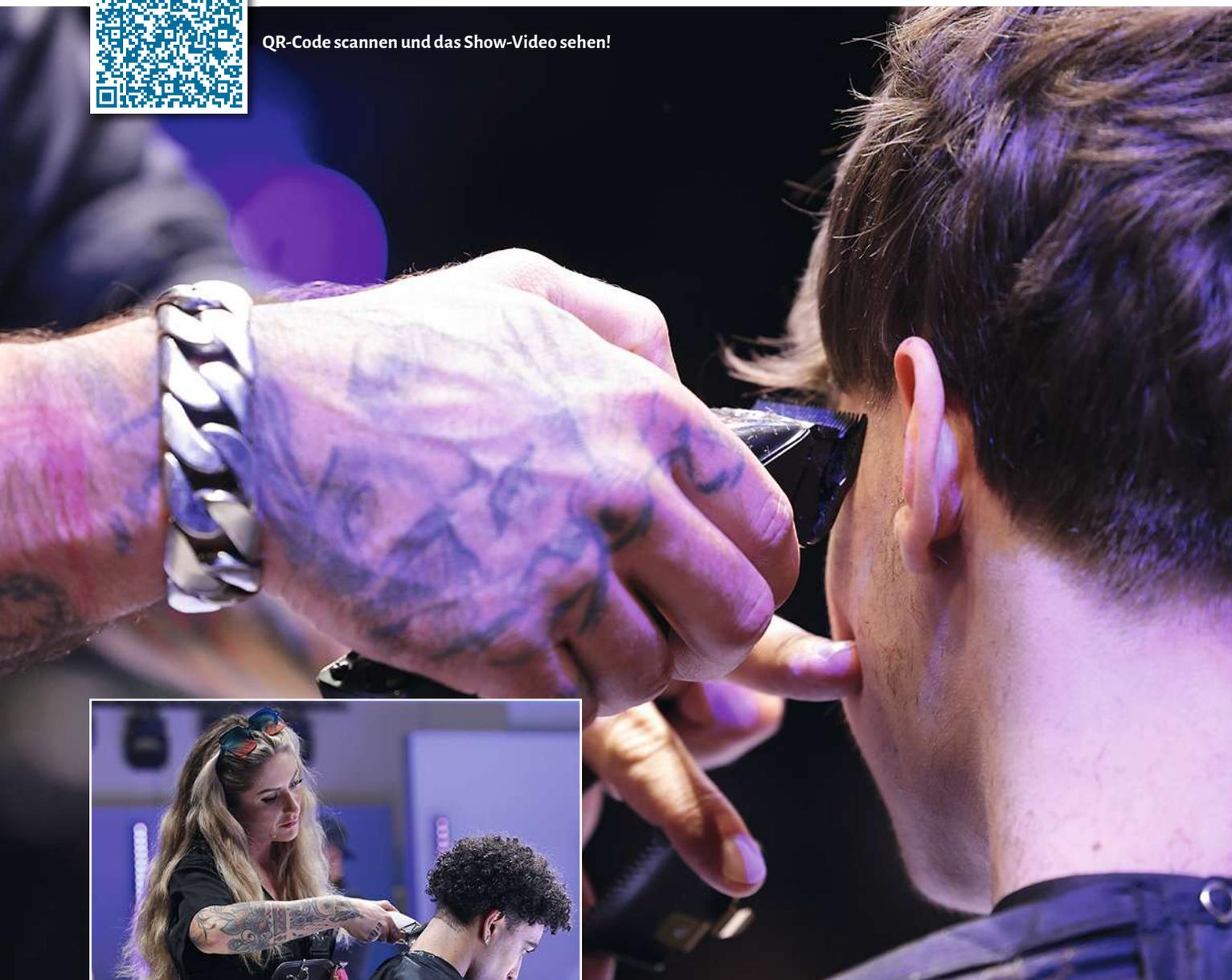
Kostja Epp



Can Avici



QR-Code scannen und das Show-Video sehen!



Cat

Düsseldorf
#rockyourhead



Erste Überraschung: Die Modelle waren Tänzer der Gruppe Lunatix Berlin und zeigten eine Breakdance-Show



Volle Power



Zweite Überraschung: Die Akteure schossen Geschenke-Bälle ins Publikum



Giuseppe Carlucci



So sehen Sieger aus!
Battle-Gewinner: Samet Cinar, „Atelier Ahorn“, Essen (Mitte)
Platz 2: George Sava, „Anonym Style Studio“, Buzau, Rumänien (links)
Platz 3: Basel Mohammad, „Haar Réflexion“, Solingen (rechts)



Platz 1



Platz 3



Platz 2

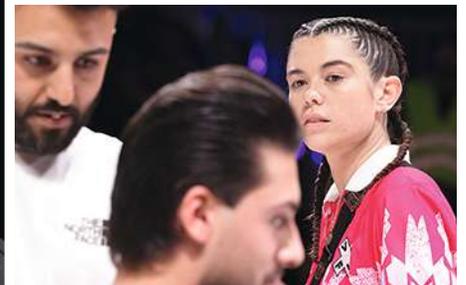
Barber Battle 2023!

by Barber's Experience

Premiere vor großem Publikum! Samet Cinar aus Essen gewann in einem spannenden Live-Battle das Finale der „Barber Battle Tour 23“ – der krönende Abschluss der „Barber's Experience“, die erstmals auf der TOP HAIR-Messe in Düsseldorf stattfand. Der Sieger, Friseur und leidenschaftlicher Barber („Atelier Ahorn“ in Essen), ließ sich bei seinem Schnitt von der Barberszene aus London inspirieren: **„Mehr Form, weniger Rasur. Das ist Next Level Barbering!“**, so Samet Cinar.

Getragen von einem begeisterten Publikum und Voice Artist Gillord Pisas hatten fünf Finalisten 45 Minuten Zeit, in der Kategorie „Freestyle“ zu überzeugen. Sie hatten sich im Vorfeld in einem mehrstufigen Auswahlverfahren in den Kategorien „Speed Fade“, „Freestyle“ und „Pompadour“ fürs Finale qualifiziert. Die Jury, Stars der Szene, beurteilte u. a. Technik, Sauberkeit und Kreativität – die Essenz des guten Barbering. Denn: „It's all about the details.“

„Make some noise!“ für den Sieger: Samet Cinar, Friseur und leidenschaftlicher Barber

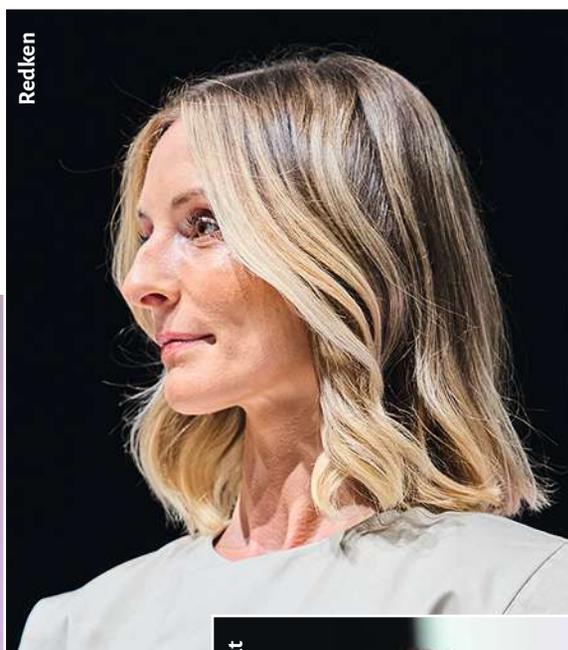


Jurymitglied: Fresh Prince the Barber



QR-Code scannen und das Show-Video sehen!

Die Trend-Themen

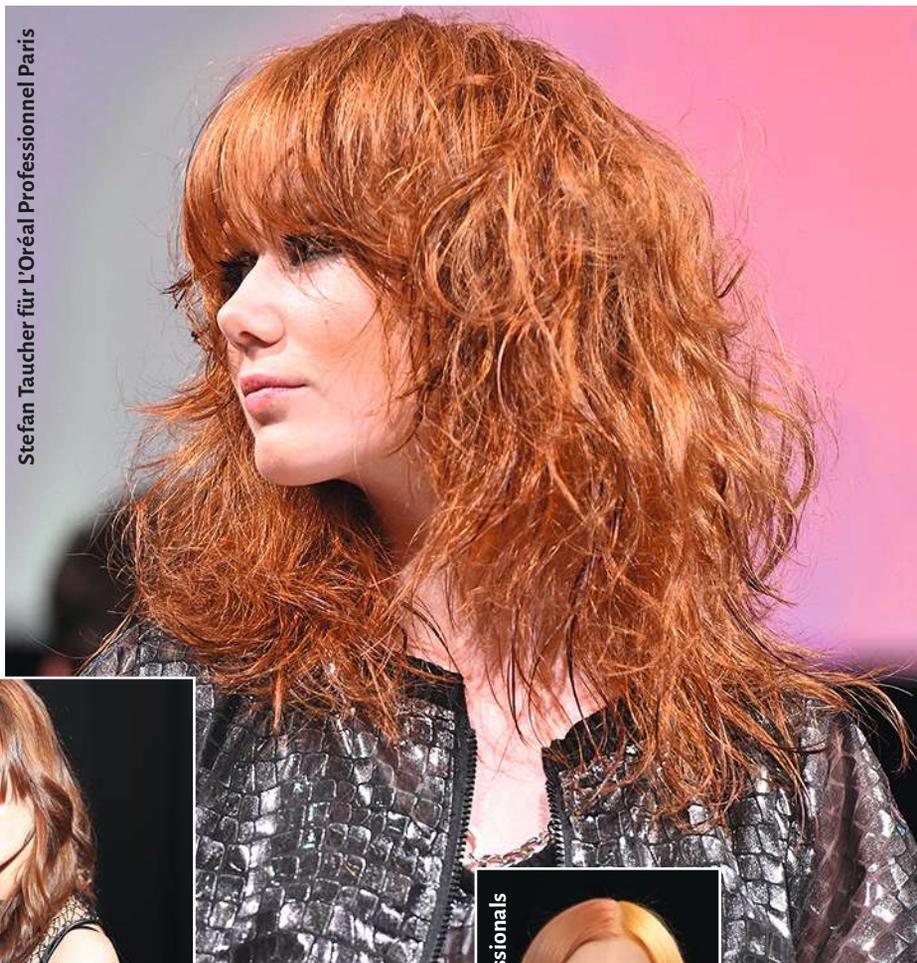


Bobs

Auf drei Bühnen boten 55 Workshops jede Menge Inspiration, Trendideen und praktische Tipps für die Arbeit im Salon. Welche Farben, Schnitte und Texturen haben besonders auf sich aufmerksam gemacht? Der Bob zum Beispiel. Ob mikromäßig kurz oder schulterlang, glatt oder gelockt, in Naturtönen oder Effektfarben, mit oder ohne Pony: Der Bob machte einfach immer eine gute Figur.

Feuer & Flamme

Die wichtigsten Trendfarben waren auf den Workshopbühnen neben zunehmend wärmer werdenden Blond- und natürlichen Brauntönen Rot und Kupfer – zu erleben waren Nuancen, so heiß, intensiv und vielfältig wie das Farbspiel in einer Feuerschale. Obendrauf sorgte das Scheinwerferlicht noch mal für extra viel Glanz und Leuchtkraft. Von hellem Gelb bis hin zu Glutrot war alles dabei. Die Looks: in jedem Fall unübersehbar!



Stefan Taucher für L'Oréal Professionnel Paris



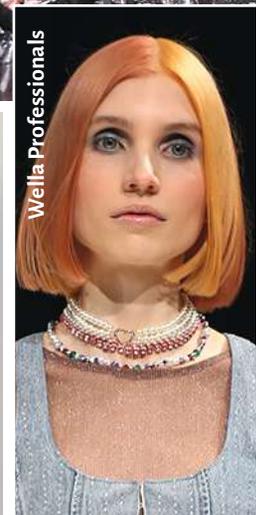
Kertu HairProfessionals für L'Oréal Professionnel Paris



Glynt



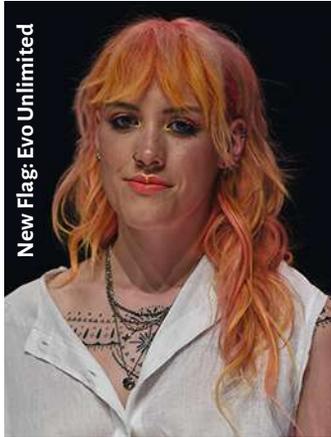
Redken



Wella Professionals



Glynt



New Flag: Evo Unlimited



Kertu Hair Professionals für L'Oréal Professionnel Paris



Wahl Professional



Glynt



New Flag: Evo Unlimited



Glynt



New Flag: Evo Unlimited

Farbeffekte

Neben ruhigen, natürlichen Farbtönen waren nach wie vor auch starke Farbeffekte hoch im Kurs – schön für alle, die es lauter mögen und sich einen besonders individuellen Look wünschen. Wir sehen Blau, Gelb, Grün, Rosé und Violett in wechselnden Intensitäten von pastellig bis leuchtend ebenso wie Split Dye- oder faszinierende grafische Effekte, hier zum Beispiel Linien oder Muster. Auch Extensions kamen gerne zum Einsatz.



New Flag: Evo Unlimited



Kevin Murphy



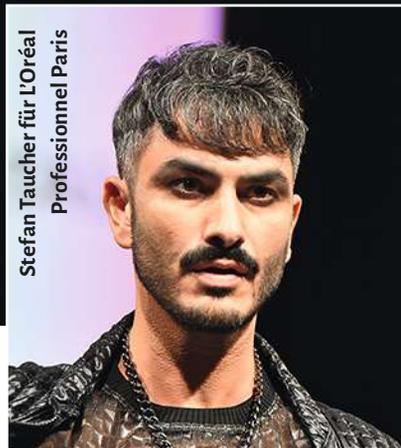
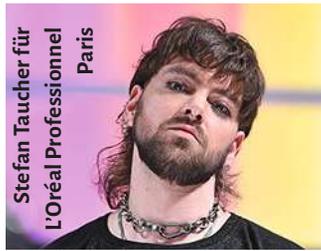
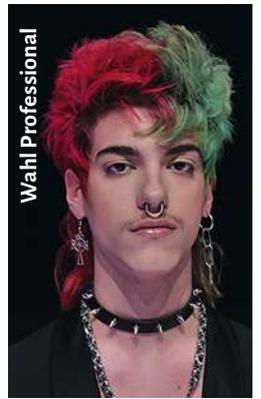
Wella Professionals



Wahl Professional

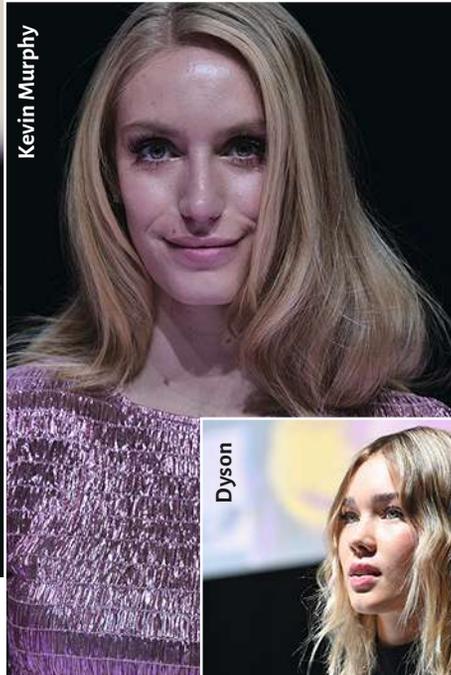
Men's Trends

Bei den Männern teilte sich das Bild auf den Workshopbühnen in drei Trendwelten. Zum einen waren klassische Fades und andere Barber-Classics stark vertreten – sie bleiben uns auch weiterhin erhalten. Dann grüßten die 80er- und 90er-Jahre, etwa mit punkigen Farben, DIY-Style, Mullets und ungezähmten Strukturen. Darüber hinaus zeigte sich Mann auch noch von seiner entspannt-natürlichen Seite. Das Haar hier: länger, lived-in, einfach lässig.





Calligraphy Cut



Kevin Murphy



Dyson



Kevin Murphy



Wella Professionals



Mike Karg



Dyson

Extra lang

Es war ein Look, der auffiel auf den Workshopbühnen: Das Haar ist lang oder sehr lang, glänzend gepflegt und wird glatt oder leicht gewellt mit meist sehr klarem Seiten- oder Mittelscheitel getragen. Die Farben dazu bewegten sich im natürlichen Bereich: Wir sahen sanft verlaufende Blond-, Kupfer- oder Brauntöne mit überlegt gesetzten Höhen und Tiefen. Traumhaft schön!



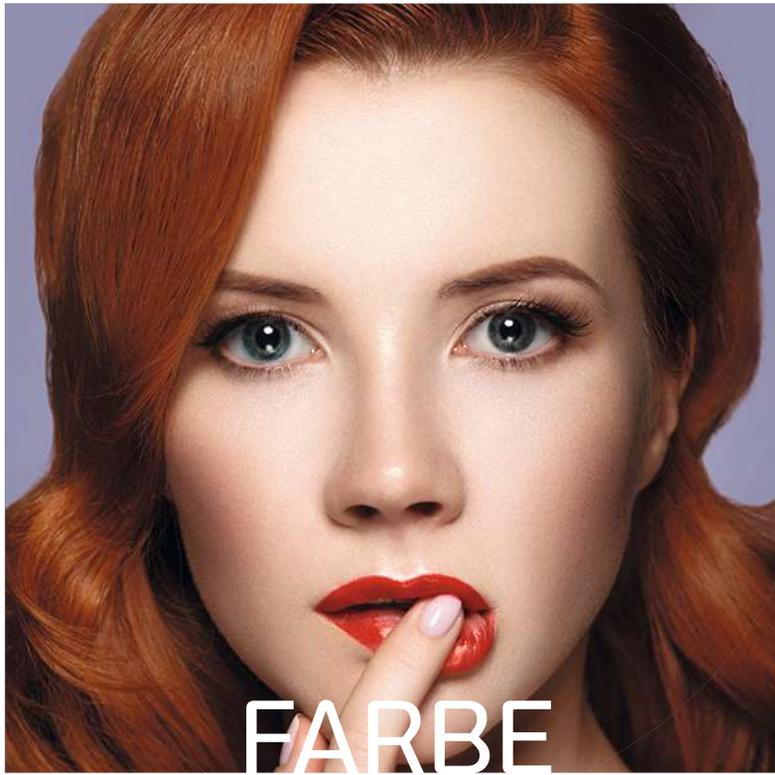
Keller the school für L'Oréal Professionnel Paris



Mehr Bilder finden Sie im Netz unter www.tophair.de/top-hair-messe-2023



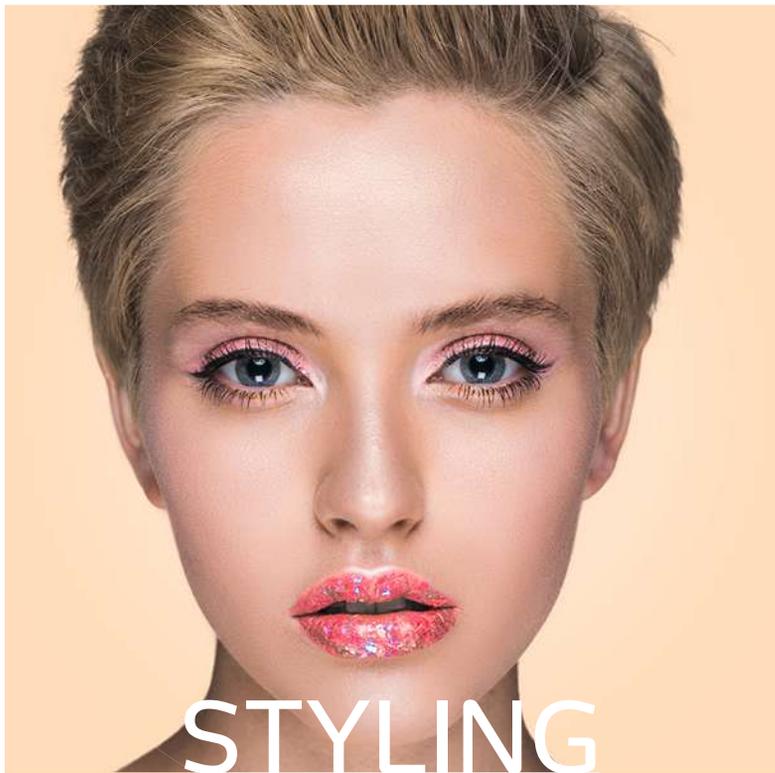
BERRYWELL®
professional haircare



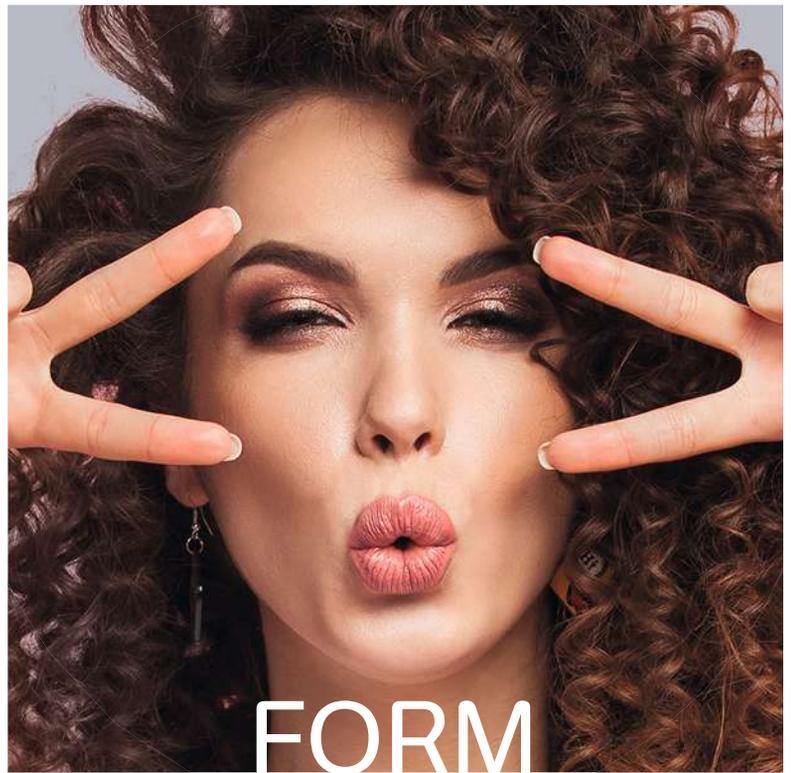
FARBE



PFLEGE



STYLING



FORM

HAIR · FASHION · INSPIRATION

based on science and innovation.

TOP HAIR
DIE MESSE

DANKESCHÖN FÜR IHREN BESUCH
WIR SEHEN UNS 2024 IN DÜSSELDORF WIEDER!

Made in
Germany

Business-Push



Foto: Melanie Freidel

Stelios Tassias (l.) und Alper Korkmaz

The magic box

Alper Korkmaz und Stelios Tassias präsentierten auf der Workshop-Bühne das Können des kleinen digitalen Assistenten: The Cube. Der Würfel, der die Warenwirtschaft erleichtern soll, ist ein 3-in-1-System aus dem patentierten Cube, der intuitiven App und dem umfangreichen Webshop. Die Vision: „Wir wollen für unsere Friseurkunden Warenmanagement und -nachbestellung von einer Bürde in ein Kinderspiel verwandeln und dabei Zeit, Geld und Chemiemüll einsparen. Dafür digitalisieren wir die Friseurbranche gemeinsam mit unseren Partnern, machen sie nachhaltiger und reduzieren ihren ökologischen Fußabdruck“, so Stelios Tassias.

Haargesundheit

Schönheit kommt von innen – bei diesem Workshop bekam der bekannte Ausspruch eine neue Bedeutung. Denn zwei Forscher haben ein Produkt entwickelt, das der Haargesundheit hilft und im Salon Umsatz on top schaffen kann. Friseure sind Expert*innen für gesundes, schönes Haar. In den Salons kommen auch Kund*innen mit Problemhaar oder Haarverlust. Prof. Dorothee Gänshirt und Prof. Dr. Fred Harms haben mit Beneganic ein Haarprodukt entwickelt, das die Ursachen für schlechtes Haar und Haarausfall bekämpft. Das Beneganic-Team erläuterte in diesem Workshop das Konzept für die Haar- und Hautgesundheit von innen – Mikro-Nährstoffe, zugeschnitten auf die Kunden des Friseursalons.

Foto: Melanie Freidel



Prof. Dorothee Gänshirt und Prof. Dr. Fred Harms. Hinten als Moderator: Christian Rupprecht-Essig

Website als Buchungsmagnet

Wie wird man gefunden und wie generiert man aus dem Gefunden werden Buchungen? Phorest Salon Software hatte in diesem Workshop eine Expert-Runde zusammengestellt, die diese Fragen beantwortete. Michael Bredtmann, Friseurunternehmer, sagte: „Man muss nicht

Google verstehen, sondern seine Kundschaft.“ Wie er dies umsetzt – ganz ohne SEO-Kenntnisse – erzählte er auf der Bühne. Jens Engelhardt und Jesse Vogt von CleverHairWebsites gaben Tipps, wie man Webseiten zu Buchungs-Magneten macht und diesen Erfolg auch messen kann.



Foto: Benno Grieshaber

Evelyn Wolf, Chief of Staff Phorest Germany, Jesse Vogt, Michael Bredtmann und Jens Engelhardt, Gründer der Cleverhair Academy und Friseurunternehmer (v. l.)

Foto: Melanie Freedel



Cihan Bulut

Symbiose

„Wie wirke ich digital und analog?“ Cihan Bulut, Gründer und Inhaber der „Erdbeerschnitte“, zeigte gemeinsam mit Mizutani Scissors, was möglich ist. „Regional ist unser World Wide Web“, so das Statement von Cihan Bulut. Das lebt der Friseur im Salon und übersetzt es auf seine Homepage und in Social Media. Mit einer eindrucksvollen Kreation und gleichzeitig auf der Leinwand übertragenem Live-Shooting demonstrierte der Stylist und Friseurunternehmer auf der Workshop-Bühne, wie analog und digital zusammenwirken.

Augenbrauen-Profi

Balayage für Augenbrauen? Oder gar ein Undercut? Tanja M. Copertino brachte ihre Zuhörer*innen mit ihren Ideen beim Workshop zum Staunen. Seit 50 Jahren hat sich zum Thema Augenbrauen kaum etwas bewegt und jetzt rockt das Thema Instagram mit allen seinen Facetten. An mehreren Beispielen zeigte die Unternehmerin, wie sie die Wirkung von Frauen durch die Augenbrauen komplett veränderte. Copertino stellte klar: Als Friseur kann man seine Kompetenz für Schnitt, Farbe und Formen auf das Thema Augenbrauen ausweiten und damit richtig Geld verdienen!



Foto: Benno Grieshaber

Tanja M. Copertino

Foto: Henning von Rochow



Natascha Delrue, Friseurunternehmerin, Ivan Jung, Demand Generation Specialist Phorest Germany, Philip Petersen, CEO Fast Progression, Evelyn Wolf von Phorest (v.l.)

Social Media mit Stil und Ziel

Eine Social-Media-Präsenz ist für die meisten Salons nicht mehr wegzudenken. Schaut man sich aber in den Posts der Branche um, sieht man viele frische Haarschnitte von hinten und wenig Individualität. Aus dem Salonalltag und ihrer Insta-Erfahrung berichtete Natascha Delrue. Sie hat Zeit und Strategie in ihr Profil investiert. Ihre Stylistinnen, der Salon-Alltag und Ergebnisse wurden mit Witz, Charme und Professionalität präsentiert. Die Expert*innen teilten mit ihrem Workshop-Publikum, wie sie ein individuelles Profil erstellen, das

nicht nur Kundschaft, sondern auch Stylist*innen anzieht. Außerdem wurde eine exklusive Branchen-Neuheit präsentiert: der Neukundenmagnet. Das Problem bisher: Content wird zunächst an existierende Fans ausgespielt. Hier setzt das neue Tool an. Denn direkt im Phorest-System kann man damit Facebook- und Insta-Werbung mit einem Klick generieren. Mit großer zielgruppengerechter Reichweite werden so Neukunden und potenzielle Mitarbeiter abgeholt. Messe-Besucher erhielten für dieses neue Tool einen extra Preisvorteil.

„Social Media: absolutes Muss“

Wertvolle Praxis-Tipps für die erfolgreiche Präsenz in den sozialen Medien gab Saloninhaber und Seminar-Anbieter Cenk Yesil, der auf allen Social-Media-Kanälen mit hohen Follower-Zahlen unterwegs ist. **Kunden- und Mitarbeitergewinnung durch Marketing 2.0** heißt: Die Leute draußen mit auf die Reise nehmen, indem ich mich im Netz entsprechend präsentiere. Auf welchen Kanälen? Wie werde ich dort am besten gefunden? Dos und Don'ts bei der Darstellung, die ich mit welchen Apps am professionellsten gestalte! Auf all das hatte Yesil Antworten.



Cenk Yesil aka CENKINZ



Caroline Krüll

„Von Frau für Frauen“

Starke Frauen sichtbar machen, möchte die bekannte Keynote Speakerin Caroline Krüll, indem sie für „**Female Empowerment**“ kämpft. „Sie wollen als Mitarbeiterin nicht mehr als fleißige Biene im stillen Kämmerlein, sondern lieber als High Potential wahrgenommen werden, die endlich zeigen kann, was in ihr steckt? Oder Sie sind schon Führungskraft und wollen mehr Wertschätzung?“ Auf solche Fragen gab Krüll umsetzbare Antworten, um Frauen, Unternehmerinnen glücklich, selbstbestimmt und erfolgreich zum VIP des eigenen Lebens zu machen.

„Bleibt bei euch“

Der wichtigste Leitsatz des beliebten TOP HAIR-Kolumnisten Lars Nicolaisen heißt: „Bleibt nicht stehen, aber bleibt bei euch. Das Unternehmen muss zu dir passen, nicht zum Kunden.“ So viel zu seinem Thema: Gilt der alte Spruch noch „**Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit?**“. Nicolaisen ist nicht mehr ganz davon überzeugt: „Du musst neugierig bleiben, aber nicht alles mitmachen.“ Man sollte sich auf einen Kanal konzentrieren, der zum eigenen Unternehmen passt und sich nicht verrückt machen lassen von der schnelllebigen Zeit.

Lars Nicolaisen





Großes Interesse am Business: Der Kongress-Saal konnte die vielen hoch motivierten Besucher*innen kaum fassen

Input für alle



Heiko Schneider

Teamleistung entscheidet

„Die Teamleistung macht den Unterschied“, ist Friseurunternehmer Heiko Schneider überzeugt. Bei Fachkräftemangel empfiehlt er, Mitarbeiter aus anderen Branchen zu holen, wie z. B. Anja Jenke (r.), die aus der Hotelbranche kommt und nun in seinem Friseursalon an der Rezeption arbeitet. Sie stand zum ersten Mal auf der Bühne und erläuterte ihre Motivation und was sie aus der Hotel- in die Friseurbranche mitbringt, z. B. den Servicegedanken. **New Work** war der Titel des Vortrages, sodass Schneider auch viele Tipps zum Umgang mit der neuen Generation, zu neuen Arbeitszeitmodellen und der Digitalisierung von Abläufen gab.



Anja Jenke

Nicole Brandes



„Wahre Champions“

„Sie sind der wichtigste Mensch in Ihrem Leben“, appellierte die internationale Coachin und Bestseller-Autorin Nicole Brandes an die Zuhörer*innen. Sie sollen sich nicht von ihren Umständen aufhalten lassen, sondern **„Ihre innere Stärke im äußeren Chaos mobilisieren“**. Alle großen Erfolge in der Geschichte seien nur möglich gewesen, weil Menschen ihre Angst mit Kreativität und Mut überwunden hätten. „Sie sind das, was Sie denken, und nur wenn Sie negative Gedanken ausschalten, können Ihre Träume wachsen und Sie ein sinnerfülltes Leben führen.“

Daniel Golz



„Bilder to go“

„Sucht nicht im Netz nach Followern, sondern auf dem Klo.“ Das meinte Daniel Golz, der bekannteste Video-Blogger der Friseurbranche, nicht scherzhaft, sondern ernst und stellte diesen Tipp an den Anfang seiner **10 Live-Hacks für die Online-Arbeit**: der eigene QR-Code gegenüber der Toilette, im Eingangsbereich oder in der Wartezone, wo die Kund*innen automatisch hinschauen. Auch den Rat, die Kundin mit ihrem eigenen Handy zu fotografieren, damit das Bild mit der neuen Frisur in ihrem WhatsApp-Status landet und damit neue Kunden generiert, waren weitere wertvolle Ideen des Internet-Experten.





„Anders als andere werden“

Zweimal pro Woche sollte man sich 15 Minuten Zeit nehmen, um über wirklich wichtige Dinge nachzudenken, sagt die Spiegel-Bestseller-Autorin Anja Förster. Auch sollte man sich einmal pro Woche die Frage stellen: „Was kann ich tun, was ich so noch nie getan habe?“ „Anstiftung zum Andersdenken“ betitelte sie ihren Vortrag und appellierte mit erstaunlichen Beispielen, „tradierte Überzeugungen ins Gegenteil umzukehren“, indem man mit dem Team gemeinsam nach neuen Wegen sucht.



Anja Förster



Dr. Dr. Michael Despeghele

„Bewegung ist das Wichtigste“

150 Minuten pro Woche „normales“ oder 75 Minuten anstrengendes Training, lautet das Appell des bekannten Sportwissenschaftlers Dr. Dr. Michael Despeghele. „Eine praktische Anleitung für mehr Wohlbefinden.“ Er machte mit den Zuhörer*innen den Test, ob ihr kalendarisches Alter mit dem biologischen übereinstimmt. Was acht Jahre jünger bzw. älter bedeuten können! Das habe vor allem mit Ernährung, Schlaf und Bewegung zu tun, so der Experte. So sei der Schlaf die meist unterschätzte Regenerationsquelle und sollte ca. acht Stunden betragen.

„Geld ist Liebe“

Tools und Strategien für ein **kluges Finanzmanagement für Selbstständige** verriet Business-Coachin und Unternehmerin Babett Mahnert in ihrem Vortrag. Anhand eines Beispiels von zwei Frauen, die sich hochgearbeitet haben, machte sie Mut: „Mut ist die Kraft, die alles verändert“ und nannte drei Finanzbooster: positive Gedanken zu Geld: sich vorstellen, was man damit machen will, positive Gefühle aufbauen: „Ihr wisst, was ihr leistet. Ihr macht eure Kunden glücklich. Lasst es kribbeln, wenn ihr an eure Buchhaltung denkt und kümmert euch um eure Finanzen.“

Babett Mahnert, „Goldfrau/Finmarie“





Mehr als 250 glückliche TOP Salon-Finalist*innen auf der großen TOP HAIR-Bühne! Sie alle sind Vorbilder für die gesamte Branche



Glückwunsch!

KATEGORIE BEST PRACTICE

Aerni, Bern

KATEGORIE DESIGN

Kempf, die Friseure, Hösbach

KATEGORIE DIGITAL BUSINESS

Bloom's, Karlsruhe

KATEGORIE ECO FUTURE

Gress Friseure, Esslingen

KATEGORIE EMPLOYER

Blickfang, Salzburg

Die Preisverleihung



Champions League

Wenn die knapp 250 Friseur*innen aus den 14 besten Salons aus Deutschland, Österreich und der Schweiz auf einer Bühne feiern, dann kribbelt es die Zuschauer*innen in der ganzen Halle! Auch in diesem Jahr hat TOP HAIR wieder mit dem Wettbewerb TOP Salon – The Challenge die besten Friseurunternehmen gesucht, und dieses Mal sogar länderübergreifend. 14 Salons erreichten das Finale und traten am Messe-Samstag an, um endlich zu erfahren, wer in den fünf Kategorien des Wettbewerbs noch ein kleines bisschen besser war. Jeweils drei Teams hatten pro Kategorie das Finale erreicht. Im Grunde jedoch waren alle längst Sieger, denn sie hatten sich aus Hunderten

von Bewerbungen durchgesetzt und zählen damit zu den besten Salons in D-A-CH. „Wir sind so stolz, so tolle Unternehmen heute hier auf der Bühne zu haben“, betonte auch Rebecca Kandler, TOP HAIR-Chefredakteurin.

Ein besonderer Dank gilt den **Unterstützern des Wettbewerbs**, den Kategorie-Paten Gieseke cosmetic, L'Oréal Professionnelle Produkte, Great Lengths und dem Kassensoftware-Anbieter Shortcuts sowie den Laudatorinnen und Laudatoren für ihr Engagement. Danke!

Das TOP HAIR Team gratuliert allen Sieger*innen herzlich!



TOPSalon
THE CHALLENGE

TOP HAIR

Die Laudatoren:



Martina Acht



Michael Hermes



Nicole Brandes



Shan Rahinkhan



Rebecca Kandler



Design-Sieger: Kempf, die Friseure



Das Team Gress Friseure



Jan und Marc Riedo, Aerni Bern, mit Team



Mehr Bilder finden Sie im Netz unter www.tophair.de/top-salon-2023



Jurorinnen: Nicole Brandes, Martina Acht, Rebecca Kandler



Das Team Blickfang aus Salzburg



Die Gesichter hinter dem Wettbewerb: die TOP HAIR-Redakteurinnen Yvonne Rieken (l.) und Anke Krespach und TOP HAIR-Grafiker Benjamin Sackmann.



Große Freude bei Bloom's aus Karlsruhe



Hendrik Rumpfkeil (Gieseke cosmetic), Anita Lafer (Great Lengths), Heiko Schneider (Shortcuts), Rebecca Kandler (TOP HAIR) und Kerstin Lehmann (L'Oréal Professionelle Produkte)

Das sind die Partner der Besten 2023

Gieseke
COSMETIC INTERNATIONAL

Kategorie: EMPLOYER

Shortcuts

Kategorie: DIGITAL BUSINESS

L'ORÉAL
PROFESSIONAL PRODUCTS | AUSTRIA GERMANY SWITZERLAND

Kategorie: ECO FUTURE

Great Lengths

Kategorie: BEST PRACTICE

TOP HAIR



Mit Power!



Zeichen setzen

Zwei Tage volles Programm, volle Stände und tolle Produktpräsentationen. 400 Marken und Aussteller aus 19 Ländern zeigten die ganze Bandbreite der Branche: von Tools über Haarfarbe, Pflege, Software, Beratung bis Extensions, Perücken und Barbering. Die Messebesucher*innen nutzten die vielfältigen Möglichkeiten, sich zu informieren, zu inspirieren und natürlich zum Netzwerken, Shoppen und Ordern. Sie alle sendeten ein wichtiges Signal, auch herausfordernde Zeiten gemeinsam meistern zu können. Wir sehen uns 2024! Big Love!





Jana Ina Zarrella am Stand von L'Oréal



Danke an alle Aussteller

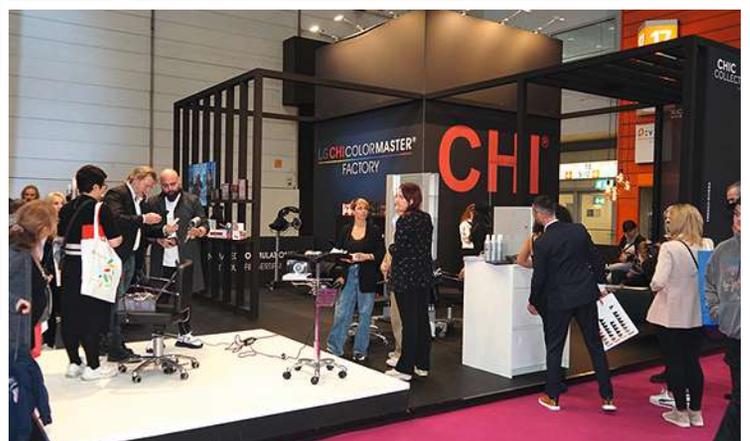
1321 Global Diş Tic.ve Sanayi, A&T Concept Hair Care, Abfluss Frei, Ahsen Kosmetik Friseurbedarf, Ahsen Supply, Akashi, Alfonso Aparicio, Alpeda, andmetics, andmetics professional, artègo, ATP Cosmetic, B.E.S.T Trading, Babel Cosmetics, BaByliss Deutschland, BaBylissPRO, BaBylissPRO4Artists, Barber Angels Brotherhood, Barber Mood, bcassa, Beauty Works, BeautyDry, Beauty-for-You Hair Extensions, BeautySourcing, BeautyWash, BeBelle, Belludio, BENEGANIC, BERRYWELL professional haircare, BETTER BE BOLD, Beyer's, Beyer's Oil, BeYou



Hair Extensions, BLOND & BRAUN, Book In Beautiful, Brandics, Bürstenfabrik Keller, **C1** Friseure, Caliven, calligraphy cut, Care for Hair, CASTING, CDB, PRIMUS', CEYLINN, check up products, CHI, Christophe Robin, Church & Dwight Deutschland, Color Wow, COLOR.ME, Comfortel, Creazioni Ketty, Curls & More Nederland, Curls Control, Curlture, cutier, **DAVINES**, Davines Deutschland, Denman, Depot, Diamond HairCare, Dick Johnson, Dielle, DIVA pro styling, DL Marketing, Donnerberg, DRESSHAIR, DRESSHAIR – Hello Hand Tied, Dyson, **ECOpure**, ECOTRADE EUROPE, ecs - electronic cash systems, EHP - EASHAIR PRO, Eino, E-kwip, Elithair, Elithair - Medical Hair Company, EVO,



Was für ein Sympathieträger: Cenk Yesil aka Cenkinz (Mitte) kam zum Meet & Greet an den TOP HAIR-Stand







Gute Stimmung bei den Messe-Besucherinnen





Let's Dance-Star und Ex-Fußballer Rürik Gislason wurde im Dyson-Workshop gestylt



Excellia, exclusive by Nicki Miller, FAMILY, Fanola, FEATHER, fejc, FEMWORLD, first.FOILS, first.GLOVES, FNX BARBER, FONEX COSMETICS, fpe Friseur- und Kosmetikbedarf, framesi, Fresh Prince the Barber, Fripac-Medis, friseur.digital HaarSchneider, friseur-gutschein, FUNKY COLOR, Gabri, Gamma+, GB Fame, Gieseke cosmetic, Gisela Mayer, GLYNT, Golden-curl, Goods for Hairdressers, GRAHAM HILL COSMETICS, Greenwave Products, Grow Gorgeous, GSI, GUANGDONG HUANENGDA ELECTRICAL APPLIANCES, GUMMY, GW Cosmetics Germany, HAARO Friseurbedarf, Haarstar, HABIT HAIR EXTENSIONS, Hahonico, HAIR COLOR, Hair Evolution Hair Extensions Cosmetics, Hair Jordan, Haircash, Haircrane, Hairlong Extension,





HairMaster, Hans Conzen Kosmetik, HASAMI, Heads-Up, helen seward, Hello People, HENAN IANPRO, hercules, Herzinger Schneidpartner, hh simonsen, Hollywoodhair by Zeinab, Hot-tools, ICE Professional, IDITALIAN, IFT, ILES FORMULA, iNCO HairRenew, iNCO Natural, Intercoiffure Deutschland, It's a 10, ITSoft, Jaguar, JEAN CLAUDE OLIVIER, Joewell, Juancheng Leshine Hair Products, JUANCHENG XINDA HAIR PRODUCTS, JURA, JURA Gastro, K18, Kai Europe, Kasho, Keller, KEVIN.MURPHY, kiepe, King Research International, KITSUNE, KIZAMU, Köktürk Kosmetik, kostenlose Kasse, KryoHairStyle, KWK Kosmetik, Laduti, Lazru Cosmetics Trading, Leader, LeShine Hair, Libelle Friseurbedarf, L'IMAGE, Lip Booster, lipure, LONGTIME HAIR, L'Oréal Deutschland, L'Oréal Professionnel Paris, Love for Hair Professional, Luoyang Shendu Hair Products, Ma Beau, MAD Extensions, Maher Aslan Premium Salon, MARC



Jenny Elvers ließ sich von Shan Rahimkhan mit TCC Thermo Care Cut die Haare schneiden und kam zum TOP HAIR-Brunch





WEISS PARIS, Marco Arena Tools, Maria Nila, Mattie Professional, Maximilian Grünberger TOP SALON CONSULTING, Mayamoto, MCBEAUTY24 HH Simonsen Deutschland, Markengründer, Milk_Shake, Miniberg, MIZUTANI SCISSORS, MKS-eco, Moroccanoil, MOSER, Mountain Man's Barber, Mr Bear Family, Multiplate, MYC Alkur, Natucain, Natural Hair, Nearcut, New Flag, Newsha, NEWSHA private haircare, NINGBO BELMENG FURNITURE, Novicide, Novon Professional, O&M, Olaplex, Olivia Garden, OLYMP, Only Kosmetik, OnlySmile, Opilomed, Optios, Orro-Venezia, Panasonic, Parlux, PASSION INTERNATIONAL, PETERLI & PETERLI, pH Plex, Phorest Salonsoftware, Phullcutz, PIVOT POINT, PIVOT POINT EDUCATION, Planity, POSTQUAM COSMETIC, Pure Fame, Pützer's, Qingdao Evermagic Hairs Products, QINGDAO HAIR NATURE, QINGDAO LEDA BEAUTY TECHNIQUE, QINGDAO XINTIANYANG I&E, Redken, RefectoCil, SACH, SACH SAC SANAYI VE DIS TICARET,





Influencerin Farina Opoku alias Nova Lana Love mit Dyson-Styling

Salonkee, SARL Interposter, Schneiderei, Schwannverlag, SELECTIVE Professional, Sellwerk, SHAZAY, Shortcuts, Silent Skin, Simplie, Sinesia, SOLEIL, Somprium, SONNEX PACIFIC HAIR BEAUTY, Sparkle, Sterko, StyleCraft, Symphonic Professional, TAILOR'S Grooming, Takara Belmont, Takara Company Europe, The Calligraphy Cut Company, The Cube Club Platform, The Hut Group, The Scienstry, THERMO CARE CUT, tippie, TITANIA Fabrik, TOGIYA CORPORATION, TONDEO, TOP HAIR, TOP HAIR International, Topmetics, Toppik, Totex, Tough, TRAPP, Tre-atwell, TRINITY haircare, TRINITY haircare





Mega-Stimmung! DJ und Live-Musiker haben die Messeparty gerockt



Mehr Bilder finden Sie im Netz unter www.tophair.de/top-hair-messe-2023



Deutschland, **U**nited Salon Technologies, Urban Alchemy, Uwe Damm Trainingheads, VARGA Hair International, Verlocke Extensions, **V**isionsLive, Vitahairlight, VOGUE HAIR, Vorher Nachhair, **W**AHL, WAHL PROFESSIONAL, Wasabi, Wella Germany, Wella Professionals, Welonda, Welonda Deutschland, Wet'n'Well, Wrapix, **X**-Treme Cut, **Y**.S.Park, Yakushi, YUNIKU TRADERS, **Z**uka, Zytoenergesse.





1 Sarah Eckenweber, Onno van Steijn (Davines DE) **2** Igor Schultheis, Johanna Pleic, Anthony Molet (alle Davines) **3** Heiko Herzberg, Lea Wacker, Helmut Lenzen, Chris Dunz, Hanspeter Männicke (alle FPE) **4** Christian Schikora, Rebecca Kandler und Nicole Reichert (alle TOP HAIR) mit Erhard Wienkamp, Michael Degen und Hannes Niemann (alle Messe Düsseldorf) **5** Kerstin Lehmann, Kent Thomsen (beide L'Oréal) **6** Hendrik Rumpfkeil (Gieseke), Rebecca Kandler, Christian Schikora **7** Ellen, Alex und Paul Brendel (alle Paul Mitchell Austria) **8** Oliver Bohn (Amann+Bohn), Udo Brand, Markus Herrmann (alle Intercoiffure) **9** Jenny Elvers **10** Fouad El Assaous, Nicole Grimm, Christiane Hupfeld (alle Belludio) **11** Joachim Castor, Mary Roche Schoebel, Markus Neher, Henrik Haverkamp, Jörg Thomas Zeiger, Claudia Böhm, Mirko Mank, Christina Schulze (alle Wella) **12** Dirk Schütt (dc Shampoo), Elke Rahmann (Rahmann Consulting), Jürgen Freudenstein (Freudenstein Consulting) **13** Julian Wendt (Wild Beauty), Adina Alt, Max Alt (beide L'Image) **14** Sonja Böhme, Nicoletta Zitarosa (beide TOP HAIR), Martin Schrapfeneder (TOP HAIR Austria) **15** Alexander Mäckl, Jens Swafing (beide J.7) mit Nicole Reichert **16** Sybille Hain **17** Christian Schikora (Mitte) mit Herbert Gassert und Heinz Rabel (beide LIV)

Get-together!

Großes Hallo beim traditionellen TOP HAIR Brunch





Baden-Württemberg **18** Ralf Billharz (Ellen Wille) **19** Manfred Kraft, Andrea Lukács (L'Oréal) **20** Dennis van Lierop (Halo Academy), Kevin Boon **21** Ralf Osinski (Abschnitt), Wolfgang Peppmeier (TOP HAIR Benelux) **22** Marcel Meyer (Blue Box), Sabine Klopfer (TOP HAIR Suisse) **23** Katja Ottiger, Raphaela Kirschnick, Juliane Krammer (alle imSalon) **24** Sven Goeddel, (wortratundtat) **25** Oliver Krehl (BaByliss), Jürgen Freudenstein, Dirk Schütt, Udo Brand **26** Rebecca Baumgartner, Norman Klinger, Marina Steinbach (alle Wahl) **27** Andreas Innfeld (Intercoiffure Österreich)





28 Monika Kolic, Anke Krespach (beide TOP HAIR) mit Shan Rahimkhan **29** Peter Zöllner **30** Uschi und Rene Krombholz (Friseur-News) **31** Lars Nökel, Christian Müller (Haaro) **32** Markus Herrmann, Brigitte Wulff **33** Antonio Weinitschke (Zentralverband), Dana Wittmann (Ventaglio), Thommy Stöber (CAT) **34** Heiko Schneider (Friseur.digital) **35** Sylvia Schill, Doris Schneider (WKO Steiermark) **36** Christel und Jens Dagné (Education for Life) **37** Reinhard Schanes (Look-up), Fouad El Assaous **38** Georg Titze, Hans-Knut Thoma **39** Rainer Dudda, Annette Theisen (beide Idea) **40** Achim Rothenbühler (J.7) **41** Helmut Lenzen, Patrick Kolbe, Frank Sonntag, Ulf Pingel (beide Fachlehranstalt Oldenburg) **42** Alexia Bergmann (Kao)





43 Marcello Sanna (CMC) **44** Michael Schlömer (Haaro) **45** Nicole Reichert, Andreas Stütz (red egg Werbeagentur), Holger Schmidt (Certina) und Peter Mirtic (Tondeo) **46** Isabell Feigel (LiBK), Inge von Thun (Berufliche Schule Burgstraße), Barbara Rimmel (TOP HAIR) **47** Tim Hilger (Kai Europe), Silvio Tessore (Tessore Einrichtungen), Fabio Barrattucci (Frikos) **48** André Kotte, Julius Kotte (Titania), Monika Kolic, Albert Bär (Titania/Berrywell) **49** Christian Rupprecht-Essig, Patrick Kolbe, Aletta Helsper (TOP HAIR) **50** Katja und Michael Hermes, Simona und Lars Nicolaisen **51** Christina Schulze, Claudia Böhm, Ariane Dreisbach (TOP HAIR)





„Es war mal wieder Zeit für ein schönes Event. Die Samstagabend-Show war perfekt. Die Organisation hat bestens geklappt. Wir sind sehr zufrieden und beeindruckt.“

Onno van Steijn, Davines GmbH Germany

„Wunderbar, so viele Friseure hier zu treffen. Es ist eine tolle Messe!“

Josh Lamonaca

„TOP HAIR 2023 ist der absolute Wahnsinn! Wenn ich sehe, wie viele Leute da sind, wie sich Aussteller und Akteure Mühe geben! Die Stimmung ist einfach Bombe!“

Cenk Yesil aka CENKINZ

„Ich bin begeistert von dieser Messe! Sie hat an Struktur und Performance gewonnen. Es sind spürbar mehr Besucher hier. Wir entwickeln uns ins die richtige Richtung.“

Helmut Lenzen, fpe eG

„Es ist für uns ein sehr erfolgreiches Event. Wir haben unser Standkonzept verändert und nun sehr viel Traffic am Stand. Das ist ein großer Erfolg – es macht einen Unterschied.“

Kent Thomsen, L'Oréal Professionnelle Produkte DACH

„Die TOP HAIR ist eine der besten Messen der Welt. Wir sehen hier die tollsten Shows und Firmen, die ihr Bestes geben. Die TOP HAIR 2023 ist einfach unglaublich!“

Patrick Cameron



„Ich habe das Gefühl, dass es eine positive Entwicklung gibt. Die Qualität der Besucher war an beiden Tagen sehr gut. Bereits am ersten Tag war unser Stand ab 12 Uhr bis zum Ende um 19/20 Uhr gut gefüllt.“

Hendrik Rumpfkeil, Gieseke cosmetic

„Ich liebe es, in Deutschland zu sein! Ich hoffe, die Menschen lieben unsere Styles. Vielen Dank an TOP HAIR und Davines, dass wir hier sein dürfen.“

Johnny Othona, Allilon

„Ich freue mich, dass ich mit unserem Stand Thermo Care Cut dabei sein darf. Es ist voll, es macht Spaß, es geht richtig ab! Das ist das erste Mal nach der Pandemie, dass wieder etwas los ist. Einfach toll!“

Shan Rahimkhan

„Die Stände sind toll, die Stimmung super, der Außenbereich gut. Schade dass einige Firmen nicht da sind. Mein größter Wunsch ist, dass die TOP HAIR für viele Jahre bleibt.“

Daniel Haffa, New Flag GmbH

„Die TOP HAIR ist eines der wichtigsten Events der Branche. Als Marktführer sind wir dabei! Gut, dass wieder mehr Besucher da sind. Der persönliche Kontakt ist für uns alle so wichtig.“

Henrik Haverkamp, Wella Company DACH

TOP HAIR
DIE MESSE

Düsseldorf

Herzlichen Dank

an alle Besucher, Akteure und
Aussteller für zwei wunderbare
gemeinsame Tage.

Fotos, Filme und Berichte
gibt es hier:



Wir sehen uns
wieder am 23. + 24.
März 2024