

# TOP HAIR

TOP HAIR  
DIE MESSE

Düsseldorf



Bitte wenden!  
Die aktuelle  
TOP HAIR Business  
wartet auf Sie!

# Wir danken Ihnen für eine erfolgreiche Messe 2024!

## 2 Tage Messe - 4 Tage Aufbau, 3 Stunden Abbau

An insgesamt 11 Ständen haben wir Ihnen unsere Top-Neuheiten präsentiert und sind mit Ihnen in den Austausch gegangen: für uns ein voller Erfolg!

Wir hoffen wir konnten Sie mit unserem Auftritt überzeugen und begeistern. Unsere 140 Mitarbeiter vor Ort haben sich bemüht, Ihnen jeden Wunsch zu erfüllen und Sie ausgiebig zu beraten.

Ihr Hendrik Rumpfkeil samt Gieseke-Team



*beautiful brands and more*

SELECTIVE  
PROFESSIONAL

artèxo  
CARE FOR BEAUTY

KIS

MOROCCANOIL

MARCWEISS  
PARIS

id  
HAIR

it's a  
10  
haircare

CHI

L'ANZA  
HEALING HAIR COLOR & CARE

KARG  
ALL ABOUT HAIR

UR

**Gieseke**  
COSMETIC INTERNATIONAL

Auf dem Kessellande 1  
30900 Wedemark  
Telefon 05130 58 60-0

Abonnieren Sie uns auf:  
Facebook: @Giesekecosmetic  
Instagram: @gieseke\_cosmetic

[www.gieseke.com](http://www.gieseke.com)

Foto: Melanie Fredel



## Shows

- 4 Sean Godard & Philip Foresto
- 6 Patrick Cameron
- 8 Dyson Artistic Team
- 10 D. Golz, Sam Schüller & D. Zoll
- 12 Fondation Guillaume
- 14 Dom Seeley
- 16 Danilo Bozic
- 18 Markus Salm
- 20 J.7
- 22 Calligraphy Cut
- 24 Barber's Experience

## Workshops

- 26 Trend-Summary
- 31 Geballtes Know-how

## Kongress

- 34 Themen & Referenten

## TOP Salon

- 38 Award-Gewinner 2024

## Messe-Spaziergang

- 42 Aussteller & Impressionen

## TOP HAIR Brunch

- 54 Get together!

Foto: Stefanie Brückner



Dr. Rebecca Kandler  
Chefredakteurin

Good vibes! Mit „guter Stimmung“ ist das nur unzureichend übersetzt: Die TOP HAIR Messe 2024 ließ die Branche funkeln! 15 Stunden Showprogramm, über 60 Workshops, ein hochkarätig besetzter Kongress – und das alles in kaum 18 Stunden Messelaufzeit. Mehr als 1.000 Aktive auf und hinter den Bühnen gaben alles! Und 420 Aussteller und Marken begeisterten mit edlen Ständen, exklusiven Angeboten und guten Gesprächen. Gleich drei emotionale Preisverleihungen sorgten für Gänsehaut: TOP Salon – The Challenge, spannend und groß wie immer, die Redken Gloss Boss Awards und das Live-Finale der Barber's Experience.

Mehr als 27.000 Friseurinnen und Friseure feierten in Düsseldorf ihre großartige Branche. Denn auch wenn die Zeiten noch immer herausfordernd sind – hier war von „depri“ keine Spur. Im Gegenteil: Aufbruchstimmung lag in der Luft! Good vibes auch bei der legendären Party. Viele, die nicht dabei sein konnten, folgten uns auf Social Media. Auf tophair.de finden Sie ein großes Angebot an Live-Mitschnitten und vieles mehr! Ich freue mich schon heute auf unser Wiedersehen am 29./30. März 2025! Ein großes Danke an Sie alle!

*Rebecca Kandler*

## Cover

Foto: Thomas Fedra



# New York-Feeling

TOP HAIR  
DIE MESSE  
Düsseldorf

#rockyourhead

TOP HAIR  
DIE MESSE  
Düsseldorf

#tophairmesse



QR-Code scannen und  
das Show-Video sehen!

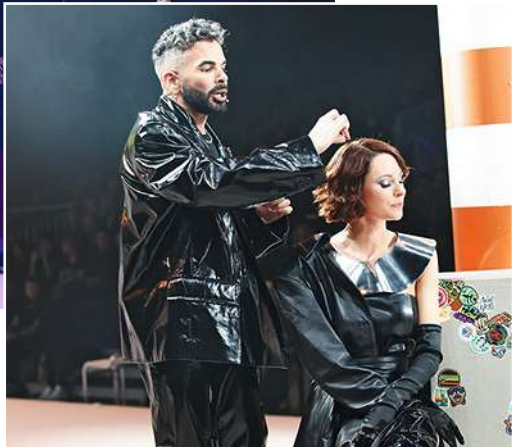


## Gloss like a Boss

Sean Godard, der Lieblingsfriseur von Emma Stone – frisch gekürte Oscar-Preisträgerin –, brachte Glamour und New York-Feeling auf die Showbühne. Gemeinsam mit Colour-Guru Philip Foresto zeigte er scheinbar mühelose Farb-Techniken mit Wow-Effekt. Beide schwören dabei auf flüssige Farbprodukte. Was für ein imposantes Setting für die Finalist\*innen des Redken Gloss Boss Awards! Sie durften vor vollen Rängen über den Laufsteg flanieren und sich feiern lassen. Gratulation an die Gewinnerinnen Leonie Schließer, Carolin Demps und Katja Sucke, die im Europa-Finale stehen, wo eine Reise nach New York lockt!



Foto: L'Oréal/Redken



Sean Godard in Aktion



Philip Foresto



Die Gloss-Boss-Sieger im Freudentaumel – unvergesslich!



2022 wurde Patrick Cameron von der Queen geehrt



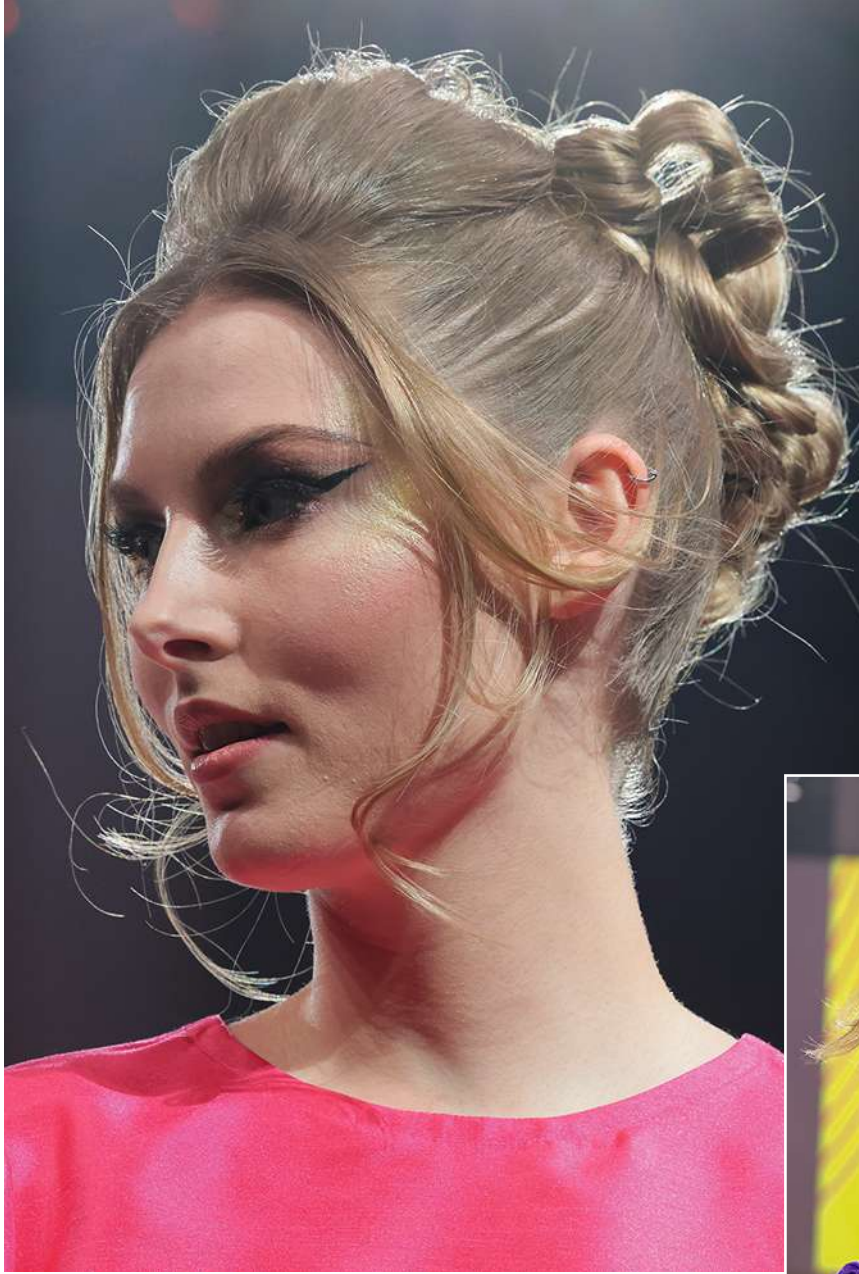
## Let's celebrate!

Ein Jubiläum hatte Hochsteck-Papst und Gute-Laune-Garant Patrick Cameron zu feiern: Seit sage und schreibe zehn Jahren steht der Neuseeländer mit sprühender Energie, sympathischem „Denglish“ und Hochsteck-Kunst in Perfektion auf der TOP HAIR-Bühne. Auch in die-

sem Jahr zeigte der Trainer aus Leidenschaft Hochsteck-Frisuren, die jung aussehen und eine Idee von „etwas ganz Schönerem“ vermitteln. Die sechs tragbaren Frisuren kreierte er in jeweils wenigen Minuten – und bewies einmal mehr, dass wir ihn nicht missen wollen!



QR-Code scannen und das Show-Video sehen!



# „Play with the hair“



Patrick zeigte „Texture & Structure“



Cooler Idee: Haare einfach mal geknotet



QR-Code scannen und  
das Show-Video sehen!



# Alles ist möglich





*Glänzende Naturkrause: Melina Best stylte mit dem Diffusor*



*Vielseitig einsetzbar: Bei Sacha Schütte kam das Glätteisen zum Einsatz*



*Persönliche Lieblingslooks präsentierte Benjamin Becher*

## Dyson

Diversität in Sachen Haar: Egal, ob endlos lang, kraus oder gewellt – die Dyson-Haarpflege-Technologien im Bereich Haircare funktionieren für jedes Haar und jeden Look – das demonstrierten die Styling- und Haircare-Expert\*innen und Dyson-Ambassadors Melina Best, Sacha Schütte und Benjamin Becher in einer eindrucksvollen Show. Ein brandneues Produkt kam beim Styling der Models auch zum Einsatz. Diese wurden übrigens nicht nur auf der großen Showbühne gestylt – einen Blick ins Backstage erlaubten die großen Bildschirme.



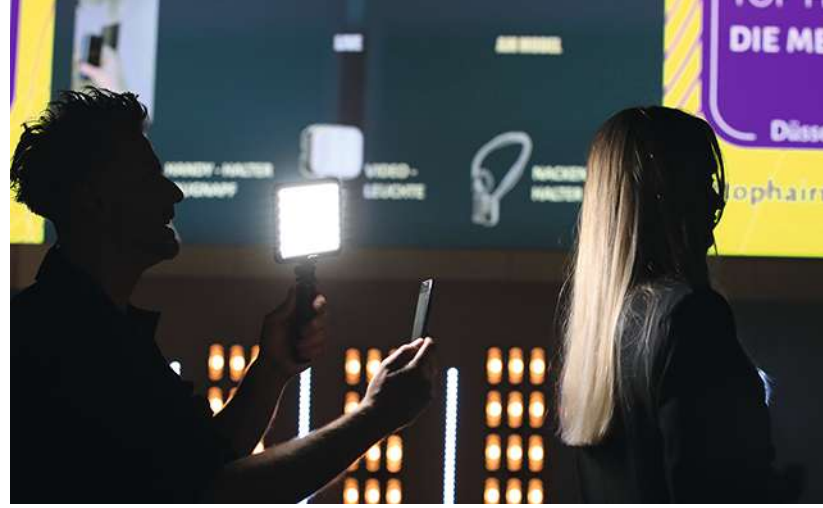


Unternehmerin Samantha Schüller

# Social Wheel



Daniel Golz kreierte auf der Bühne ein Reel



Daniel zeigte kleine Gimmicks, die Bilder auf Social Media in Szene setzen



## Daniel Golz x TOP HAIR

„Wir müssen aufhören, dem Trend hinterherzulaufen – der Friseur ist der Trend!“, so Daniel Golz. Der Friseur-Influencer und Social-Media-Star rockte die bis auf den letzten Platz besetzte Halle. Gemeinsam mit Samantha Schüller und Social-Media-Berater Daniel Zoll visualisierte er mit seiner Show den Stress und den Druck, denen Friseur\*innen ausgesetzt sind. „Jeder möchte so aussehen wie die Stars, aber die eigentlichen Stars sind die Friseure.“



Interaktiv: Das Publikum stimmte live mit ab



QR-Code scannen und das Show-Video sehen!



Sie rockten die Bühne: Daniel Zoll, Daniel Golz und Samantha Schüller (v. l.)



*Das junge Team der Fondation Guillaume Deutschland lieferte eine geniale Show und feierte sich – zu Recht!*



## Fondation Guillaume

Die Fondation Guillaume, die Jugendgruppe der Intercoiffure Deutschland, reiste mit skulpturalen Haar-Kreationen in der Zeit zurück zu ihrem Namensgeber – Guillaume. Der Haarkünstler und Bildhauer hatte zu seiner Zeit seine Frisuren für die großen Mode-Designer zuerst als Ton- oder

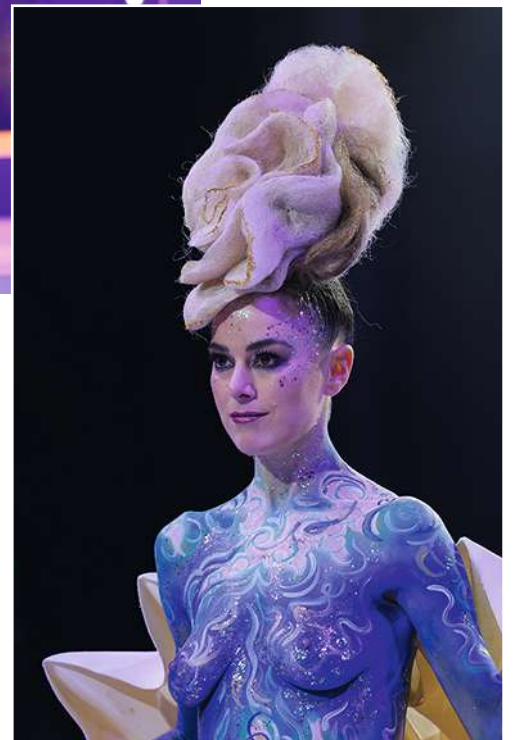
Stein-Skulptur entworfen. Unter der Leitung von Mario Leibold und Petra Hützen und unterstützt von L'Oréal Professionnel Paris zeigte das junge Team eine kreative und absolut professionelle Darbietung, mit der der Fashion-Show-Part der Messe einen angemessenen Ausklang fand.



QR-Code scannen und das Show-Video sehen!



# Skulptural



*Wunderbare Avantgarde-Kreationen*



*Bombastisch und trotzdem luftig: der Bombshell-Look*

# Camera on!

## Color Wow

Frauen selbstbewusst machen für den Red Carpet. Das ist die Mission von Dom Seeley. Der International Creative Director von Color Wow kreierte Glamour-Looks, die den ganzen Abend halten. Zu Hilfe nahm er die Styling-Produkte der Marke, mit denen er Stars wie Kim Kardashian, Eva Longoria oder Jenner Kendall in Laufsteg-Göttinnen verwandelt. Zum Beispiel „Xtra Large“ für voluminöse Bombshell-Looks oder „Dream Coat“ für den speziellen Glass-Look. Der sympathische Brite entlockte dem Publikum mit seinen Tipps so manches Wow! Salonkundinnen wird es freuen.





QR-Code scannen und das Show-Video sehen!



*Glatt wie ein Spiegel: der Glass Look*



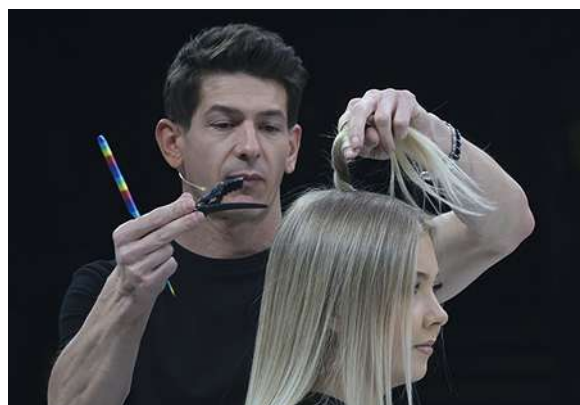


Hot thing right now!

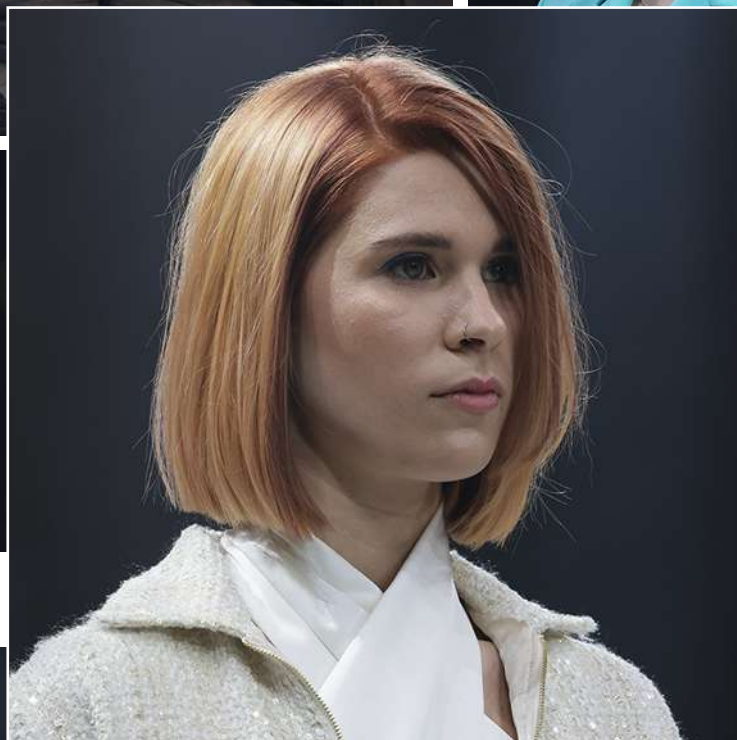


## Schwarzkopf Pro

Luftig, locker, mit viel Schwung: So sind nicht nur Danilo Bozics Frisurkreationen, auch in seiner Show überzeugte der gebürtige Serbe und Schwarzkopf Professional Ambassador mit Leichtigkeit: Die von ihm entwickelte Airtouch-Farbtechnik ermöglicht natürlich aussehende Farbverläufe mit Wow-Moment: Das wichtigste Tool hierbei – der Haartrockner – kommt beim Färben zum Einsatz. Kreativität bewies der Stylist nicht nur im Umgang mit Haaren: Private Einblicke und jede Menge hilfreiche Business-Tipps gab's für die Zuschauer obendrauf.



*Sauber und genau – das sind die handwerklichen Voraussetzungen, damit die Airtouch-Technik gelingt*



*Natürlich aussehende Farbverläufe kreierte Danilo Bozic live auf der großen TOP HAIR-Bühne*



**QR-Code scannen  
und das Show-  
Video sehen!**



## Markus Salm

Handwerkliche Perfektion, klar und im besten Wortsinn schnörkellos – was Männer im Salon lieben, brachte Markus Salm für STMNT Grooming auf die Bühne. Schere- oder Messer-über-Kamm lösen bei ihm streng rasierte Seiten ab, der Buzz Cut erfährt ein Makeover. Die 80er lassen grüßen mit Looks à la Spandau Ballet, die Kunden jeder Altersklasse stehen. Großes Thema auch: Styling und die Wahl des richtigen Produktes. Ob Beratung oder Service im Salon: Entscheidend sei ein systematisches Vorgehen, nur so könne man konstant hohe Qualität garantieren.



QR-Code scannen und das Show-Video sehen!

*Detailverliebt: Trendsetter Markus Salm*

# Männer-Sache



*Es darf wieder länger und softer werden*

# Perfect Match





Paul Wenig in seinem Element



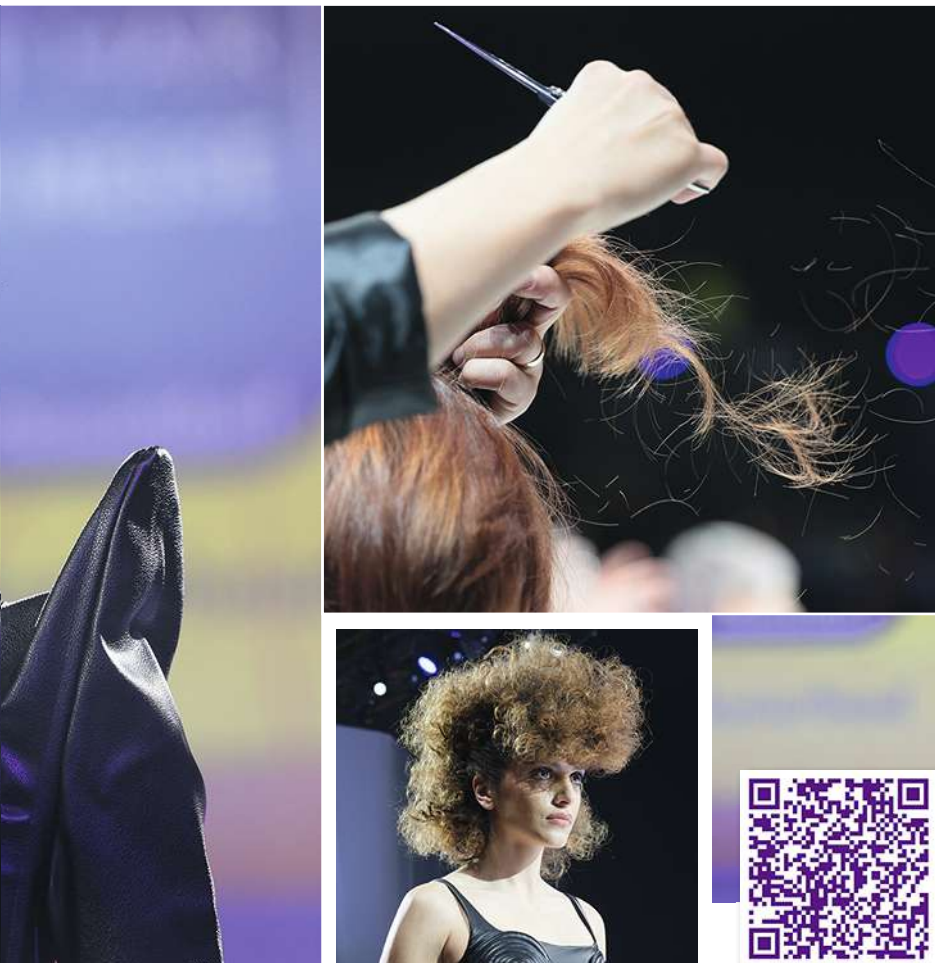
J.7-Partner Michael Knöpfle zeigte akkurate Schnitte



Achim Rothenbühler stand da, wo er hingehört: auf der Bühne

## J.7 & Goldwell

„Perfect Match“ war der Titel der Show von J.7, die vor vollbesetzten Rängen den Show-Reigen am Messe-Samstag eröffneten. Unterstützt durch das Goldwell Creative-Team zeigten Achim Rothenbühler, Michael Knöpfle und Paul Wenig eine perfekte Symbiose von Schnitt und Farbe. Dabei verzichtet J.7 auf die klassische Kollektion: „Wir als J.7 machen keine Kollektion mehr“, erklärte Rothenbühler. „Trends setzen nicht mehr wir Friseure, sondern Trends werden in den sozialen Medien gemacht, und wir greifen sie auf.“ Gezeigt wurden angesagte Looks wie ein Soft-Mullet oder ein Mixie (Kombi aus Mullet und Pixie) in natürlichen und pastelligen Nuancen. Perfekter Match!



QR-Code scannen und das Show-Video sehen!

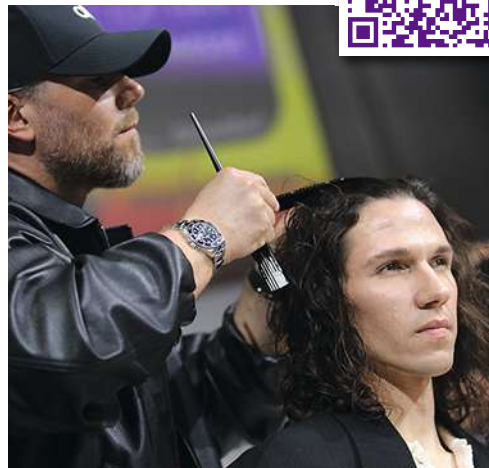


„Magie in den Spitzen“ – das kann der Calligraph bewirken. Auf der TOP HAIR-Bühne erzeugten die Looks der Kollektion von Anthony Mascolo für Calligraphy Cut pure Magie

## Calligraphy Cut

Eine absolut geniale Premiere! Exklusiv für Calligraphy Cut hatte Friseur-Legende Anthony Mascolo in London drei Looks kreiert und geshootet, die das internationale Calligraphy Cut Artistic-Team erstmals live präsentierte. Gemeinsames Fazit der Akteure: Alles ist möglich mit diesem Tool, es bietet eine schier grenzenlose technische Freiheit. Natürlich durfte bei dieser Show einer nicht fehlen: Frank Brommann gewährte dem Publikum zusammen mit Dennis van Lierop einen ganz besonders persönlichen Einblick in die Entstehungsgeschichte dieser einzigartigen Kollektion.

QR-Code scannen und  
das Show-Video sehen!



Julian Seidel bringt den Calligraphen in die USA





*Calligraphy-Cut-Erfinder Frank Bormann. Wie immer mit Leidenschaft und Hingabe*



*Lisa Weinrich stand zum ersten Mal mit dem internationalen Artistic-Team auf großer Bühne*



*Ky Wilson aus England kreierte einen kurzen Bob*



# Grenzenlose Freiheit



# Best Barber 2024!



QR-Code scannen und das Show-Video sehen!

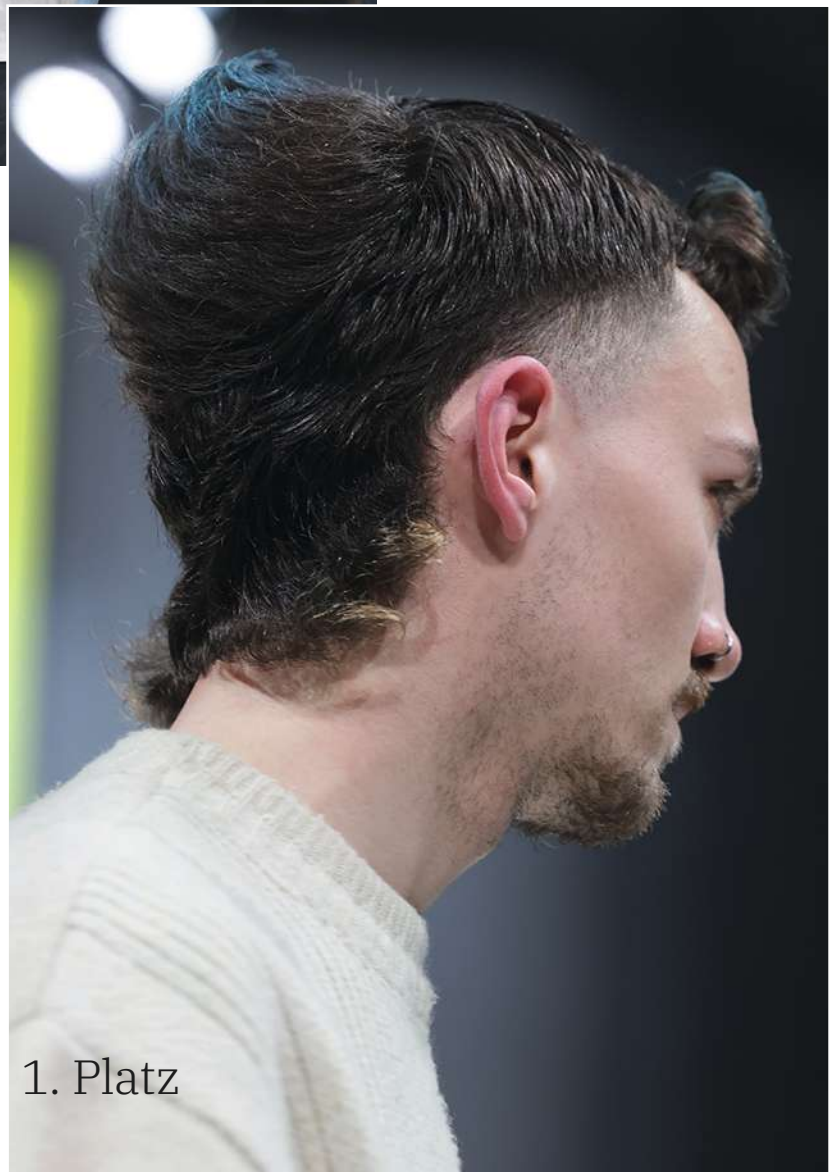


2. Platz

Das „Sieger-Team“! Dace Jefferson und Hasan Sümer (beide aus Bayern) teilen sich den dritten Platz. Sherzad Mohammed aus Essen holte sich den Siegertitel und Krystian Kowalczyk aus Wien belegte Platz zwei (v. l.)



3. Plätze



1. Platz





Die Finalisten: Zusammenhalt trotz Konkurrenz!



Make some noise for Shero!

## Barber's Experience

Sherzad Mohammed, genannt Shero, (Atelier Ahorn in Essen) ist „Best Barber DACH 2024“. Shero konnte in einem spannenden Finale auf der TOP HAIR-Showbühne mit seinem kreativen Schnitt, einer ungewöhnlichen Showfrisur, in der Kategorie Freestyle (45 Minuten Zeit) überzeugen. Er hatte alles durchgeplant, um sein Ziel zu erreichen: „Die Frisur sollte deutlich sein, extrem, und alles sollte miteinander harmonieren.“ Shero (Friseur seit 2013) setzte sich gegen acht starke Konkurrenten durch: Sechs Barber hatten sich auf der Battle-Tour in elf Städten fürs Finale qualifiziert, zwei weitere vor Ort auf der Barber's Experience.



Der Jury entgeht nichts: Dawid The Barber aus Berlin (oben), und Cat, alias Katharina Bullach, eine der bekanntesten Frauen der deutschsprachigen Barberszene



Barber's Experience-Organisator Michael Ehlers und Jurymitglied Arzu Acar (Friseurmeisterin & Celebrity Barber)



# Trend-Themen



Kenkinz & Creative Team @ Wella Professionals



Paul Mitchell & Michelle Barnes



D. Machts @ Redken



Organic Haircutting x Tondeo



Steffi Peters für New Flag



PAM hair Style @ Redken



Keller the school @ Wella Professionals



Steffi Peters für New Flag



evo für New Flag



Workshop

## Viele Stufen

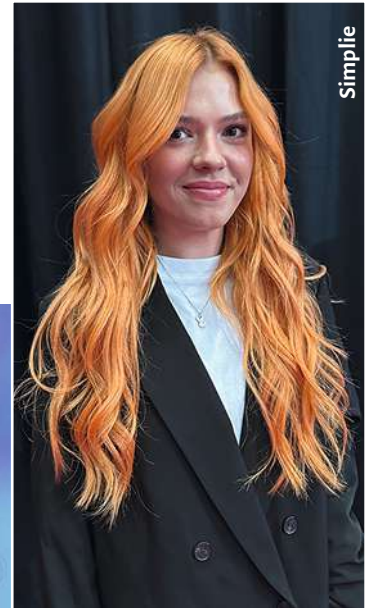
Knapp 60 Workshops boten auf drei Bühnen jede Menge Input zu Trends, Techniken und angesagten Services. Nicht zu übersehen war der Trend zu großzügig gestuften Haarschnitten: Von den 70er- bis 90er-Jahren inspirierte Formen wie der Shag, der Butterfly-, Mermaid- oder Rachel-Cut waren überall. Oft ist das Haar sehr lang und Curtain-mäßig fallende Ponys machen den Look. In sind aber auch Varianten ohne Pony, dann mit Mittelscheitel.

# Kupfer, Gold & Peach

Wunderschöne Kupfer- und Goldtöne zogen auf den Workshop-Bühnen alle Blicke auf sich und markierten den Trend zu zunehmend warmen Farbtönen. Die Optik ist insgesamt sehr natürlich, das Farbbild flächig – fein abgestimmte High- und Lowlights wirken wie von der Sonne hineingezaubert. Kupfer war aber auch als Effektfarbe zu sehen und peppte Grundtöne glänzend auf. Dass Pantone den sandig-pastelligen Rosa-Orange-Ton „Peach Fuzz“ zur Farbe des Jahres gekürt hat, bringt den Trend umso weiter nach vorn.



Clynt x Jean Marie Hick



Simple



O & M für New Flag



Cenkinz & Creative Team @ Wella Professionals



Clynt x Jean Marie Hick



A&T Concept Hair Care –  
Helen Seward



O & M für New Flag



Mike Karg



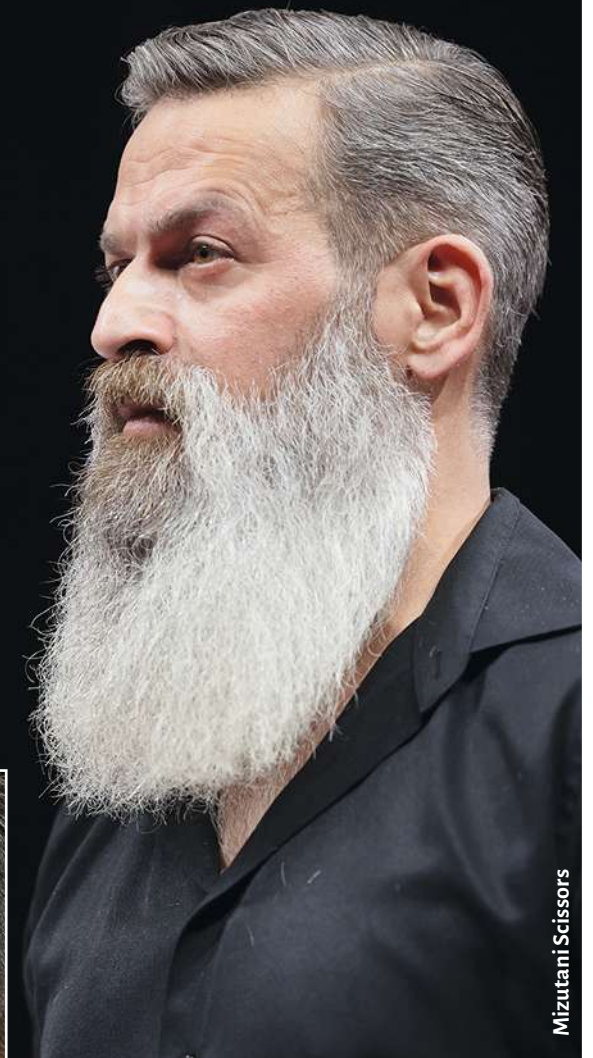
Cenkinz & Creative Team  
@ Wella Professionals



Julia Beckers x Wahl Professional



Wahl Professional x Education Team



Mizutani Scissors



Mizutani Scissors



Panasonic



Calligraphy Cut



Mizutani Scissors



Calligraphy Cut



Julia Beckers x Wahl Professional

## Männer

Bei den Männern ging der Trend auf den Workshop-Bühnen weg von sehr kurzen Fades, hin zu deutlich mehr Länge. Nacken und Seiten zeigen nur noch wenig Transparenz, Konturenbereiche werden auch mal ohne Aufsatz, aus der Hand gearbeitet. Schulterlanges, rockig gestuftes Haar, und nach wie vor auch Mullets erfreuen sich großer Beliebtheit. Beim Styling werden natürliche Texturen betont, ebenso sind Seiten- und Mittelscheitel sowie Sleek Styles in. Bärte gehören ganz selbstverständlich dazu und machen jeden Look noch individueller.





Maria Nila für New Flag



Barber Angels Brotherhood

# Locken

Selten war natürlich bewegtes Haar auf den Workshop-Bühnen so gerne und so oft gesehen wie in diesem Jahr. Besonders das Interesse daran, wie man starke Naturlocken und Coily Hair in Bestform bringt – mit speziellen Pflege-Routinen, besonderen Schnitt-Techniken oder auch den vielen neuen Curl-Produkten, die der Markt bereithält – war groß. Mehrere Workshops mit genau diesem Thema und vielen Curly Heads live on stage machten Lust darauf, sich mit dem Thema im Salon noch intensiver zu beschäftigen.



Wahl Professional x Education Team



Kellerthe school@Wella Professionals



Calligraphy Cut



Steffi Peters @ New Flag



Cenkinz & Creative Team @ Wella Professionals



Barber Angels Brotherhood



evo für New Flag



PAM hair style @ Redken



D. Machts @ Redken



Mr. Roberthair x F.A.M.E. Team x Tondeo



D. Machts @ Redken



Mizutani Scissors



Wahl Professional x Education Team



Keller the school @ Wella Professionals



Mr. Roberthair x F.A.M.E. Team x Tondeo



## Farbenfroh

So sehr ganz natürlich wirkende Farb-Looks aktuell auch angesagt sind – manchmal muss es einfach etwas mehr, etwas lauter, etwas bunter sein. Und so gab es auf den Workshop-Bühnen auch jede Menge Inspiration für außergewöhnliche Hingucker-Farben. Ein großes Thema: Rot – all over oder als leuchtender Effekt. Ebenso kreativ ausgefüllt: das Thema Kontraste – Blond trifft hier auf dunkles Braun oder Schwarz. Eher soft wirken Pastelltöne wie Gelb, Grün und Rosé, cool wird's mit Tönen wie Violett oder Nachtblau.



Mehr Bilder finden Sie im Netz unter [www.tophair.de/top-hair-messe-2024](http://www.tophair.de/top-hair-messe-2024)

# Geballtes Know-how



Marc Fakesch, Jennifer Mertens, Markus Lorscheidt (v. l.)



## Umsatz mit Social Media

Was ist die Aufgabe von Social Media für den Salon? Zielgruppen erreichen, Markenbekanntheit stärken und Schaufenster für den Salon sein. Doch oftmals fehlt es an Zeit und Ressourcen, um effektive Werbestrategien umzusetzen. Der Workshop von Phorest Salonsoftware bot praxisnahe Lösungen, um Neukundschaft, Bestandskundschaft und sogar ausgebliebene Kundschaft gezielt anzusprechen.

## Wie mach mer's heut?

Christoph Filser sorgte mit seinem Programm aus dem Salonleben für den lustigsten TOP HAIR-Workshop ever. Was ist Azubi-Ghosting? Oder was macht man, wenn Ludwig, der Sohn vom HNO aus dem Ort, auf dem Stuhl sitzt? Christoph Filser weiß Rat. Nachahmen (vielleicht nicht) empfohlen :-). Seine Geschichten aus dem Salonalltag sorgten für manche Lachträne bei seinen Fans. Eine wahre Freude!



Christoph Filser



Markus Zoglauer

## Digital top

Online-Lösungen, die das Kundenmanagement und die Betriebsorganisation vereinfachen – dazu bietet das Kassensoftware-Unternehmen Etron onRetail eine Reihe an Funktionen und Features, die den Geschäftsalltag für Studios und Salons vereinfachen. Etron-Geschäftsführer Markus Zoglauer gab Einblicke in Tools für Buchhaltung, Online-Terminplanung oder Google-Sichtbarkeit.



*Dr. Rainer Babel*

## Luxus für den Salon

Ruinöser Preiskampf versus Luxus: Im internationalen Haarkosmetik-Segment sind zwei Trends erkennbar, die gegensätzlicher nicht sein könnten. Während einerseits der wirtschaftliche Aspekt von Friseurdienstleistungen auf der Strecke bleibt, erkennen viele Hairstylisten, wie wichtig Luxus beim Besuch im Salon eigentlich ist. Kunden wollen mehr als das klassische Waschen, Schneiden, Föhnen, weiß Dr. Rainer Babel, Mitbegründer der Firma Shazay. Wie Friseurunternehmer dem Kundenwunsch nach Entspannung, einem „Spa-Moment“ im Salon, nachkommen können – sein Wissen und seine Erfahrungen gab der Unternehmer an die Kollegen weiter.

## Business-Konzepte

Frank Brommann, Erfinder des Calligraphy Cut, verriet im Gespräch mit den Branchenkollegen Maximilian Grünberger und Dennis van Lierop ein Geheimnis: „Eigentlich wollte ich nie Friseur werden!“ Es kam anders und inzwischen teilt der erfolgreiche Unternehmer nicht nur sein Wissen zur Schnitttechnik mit interessierten Friseurkollegen, sondern hatte auch noch allerhand wichtige Business-Tipps parat.



*Drei Branchenkenner im Talk: Maximilian Grünberger, Frank Brommann und Dennis van Lierop (v. l.)*



*Tipps zur Selbstständigkeit gab Dr. Rainer Babel*

## Selbstständig? So geht's

Gleich zwei Vorträge hielt Dr. Rainer Babel auf der diesjährigen TOP HAIR-Messe und traf mit beiden den Zeitgeist: Mit dem Gedanken, sich selbstständig zu machen, spielen viele Friseure. Was daran alles hängt, und warum rund 90 Prozent der Neugründungen den Sprung in ein rentables Geschäftsmodell nicht schaffen und früh wieder aufgeben müssen – darüber sprach der Unternehmensgründer. Neben Tipps zur Finanzierung teilte der Branchenkenner auch persönliche Erfahrungen – nahbar und spannend!



## So geht Salon!

Ein einzigartiges Salon-Konzept in einem kurzweiligen Workshop. Salonmitarbeiter\*innen, die die neuesten Trends zeigen, Azubi Joanna, die am Übungskopf mit der Gethair-App trainiert, und eine Rezeptionistin (aus der Hotellerie), die Drinks und Popcorn anbietet. Sogar eine Callcenter-Mitarbeiterin hatte auf der Bühne Platz genommen und übernahm „Terminanfragen“. Dass sich bei HaarSchneider alle auf ihre Arbeit konzentrieren können, verdanken sie der klaren Aufgabenverteilung und der Nutzung moderner Tools.



Heiko Schneider mit seiner Service-Mitarbeiterin

## Bitte lächeln!

Proppenvoll war Tanja Copertinos Workshop, in dem die Fotografin und Social-Media-Expertin der wichtigen Frage nachging, welche Fotos Friseur\*innen auf Social Media posten können. Dass Fotos von „Haaren von hinten“ zu wenig Emotion transportieren, um Kunden wirklich vom Friseurbesuch zu überzeugen, erklärte die Branchenkennerin dabei eindrucksvoll – nebst Tipps zur richtigen Foto-Pose und Content, der die Blicke auf sich zieht. Wie man die Kunden davon überzeugt, ihre Fotos freizugeben und warum ein Lächeln den Unterschied macht – die Zuhörer wissen Bescheid!



Was für eine Bühnenpräsenz: Tanja Copertino



Jungen Interessierten eine Chance geben – darum geht's im Mentoren-Programm

## Azubis aufgepasst!

Dass das von BaBylissPRO ins Leben gerufene Mentoren-Programm PROgressive auf viel Gegenliebe unter den Auszubildenden stößt, wurde spätestens in der Talkrunde während der TOP HAIR-Messe ersichtlich. Moderatorin Raphaela Kirschnick ließ neben den Mentoren Cat, Can, Kostja, Maher und Hussein, die Einblicke in die konkreten Strukturen des inspirierenden Programms boten, auch drei Auszubildende aus dem Publikum zu Wort kommen, die von ihren ganz persönlichen Erfahrungen, Chancen und Möglichkeiten berichteten.

# Zukunftsimpulse



*Großer Andrang bei den Business-Vorträgen, die an zwei Tagen von morgens bis abends alle branchenrelevanten Bereiche umfassten*

## Die richtigen Partner finden

Die Arbeitswelt wird eine andere werden. Vernetzung und Dezentralisierung sind das Modell zeitgemäßer Zusammenarbeit, ist Friseurunternehmer Heiko Schneider überzeugt. Deshalb heißt es, die richtigen Partner in der Branche zu finden und nicht mehr alles allein zu machen. Kontrollverlust zulassen, z. B. die Terminvergabe an einen Dienstleister abgeben, Gutscheine online verkaufen, es den Kunden bei der Bezahlung leicht machen, indem verschiedene Zahlungsdienstleister ins Boot geholt werden. Schneider rät auch, Positionierung und Zielgruppen zu überdenken und neue Arbeitszeitmodelle einzuführen.



**Heiko Schneider**

## KI-Gruppe für Friseure

Wie künstliche Intelligenz im Friseurmarketing eingesetzt werden kann, erläuterte Friseurunternehmer Peter Gress an vielen Beispielen. Er stellte selbst erprobte Programme vor, mit denen sich Frisuren für die Website und Social Media erstellen lassen, und gab zahlreiche Tipps, welche Befehle zu welchen Ergebnissen führen. Die Frage sei immer, welche Strategie man verfolge: Wo steh ich, wo will ich hin, welches Marketing in welchen Kanälen? Zum Austausch hat er eine KI-Gruppe gegründet und bietet Basic-Kurse an.



**Peter Gress**



**Christoph Filser**

## Was stört, muss digital sein

Der Digitalexperte Christoph Filser zählte plausibel die Vorteile von Online-Buchungen auf, die 24/7 möglich sind, und führte live seine KI-generierte Voice-Box vor, die Termine macht oder auch wieder verschiebt. Außerdem betreibt er in seinen fünf Salons ein digitales Warenwirtschaftssystem, das automatisch nachbestellt und auch die Inventur auf Knopfdruck macht. Alles, was stört, muss digital sein, so sein Motto, und das schließt Salonorganisation, Dienstpläne, Personalverwaltung und Umsatzstatistiken mit ein. Im Intranet finden Führungskräfte und Mitarbeiter alle Infos.

## Dienen mit Herz

Tipps für den Umgang mit Kunden gab die gelernte Butlerin Zita Langenstein, die aus vielfältigen Service-Erfahrungen schöpfen kann. So verlören Unternehmen Kunden bereits nach dem Erstkontakt vor allem wegen mangelnder Aufmerksamkeit. Kundenzufriedenheit entstehe, wenn Gewöhnliches außergewöhnlich gut gemacht werde, und die Kund\*innen spüren würden, dass man das, was man macht, von Herzen macht.

**Zita Langenstein**





## Preislisten überprüfen

Friseuren zum wirtschaftlichen Erfolg verhelfen, will Friseurunternehmer Jörn Musti, der mit seinem Zwillingenbruder Dominik die Initiative „Salonimpuls“ gegründet hat. Da Veränderungen immer schneller und unaufhaltsam kommen, müsse man diese entwickeln, z. B. durch Investitionen in die Weiterbildung. Die wichtigste Veränderung sei die Preisliste und das Briefing der Mitarbeiter, die die Preise beim Kunden kommunizieren.



Jörn Musti



Sie sind „Grenzenlos!“ – Maher Aslan, Robert Zimmermann, Hussein Saleh (v. l.)

## Kommunikation ist A & O

Sie möchten, dass sich die Generationen untereinander besser verstehen und Weiterbildung kein Luxus mehr ist. Die drei Macher von „Grenzenlos“ wollen ein Sprachrohr für die Friseurbranche sein und zeigen, dass Friseure mitten in der Gesellschaft sind und etwas bewegen, u. a. mit sozialen Projekten wie „Friseure gegen Krebs“ oder „Friseure für Kinder“. Das soll das Image des Berufs verbessern und den Mitarbeitermangel beheben.

## Mehrwert für Kunden

Haargesundheit gehöre in den Salon und nicht in die Apotheke oder Drogerie, meinen Dipl.-Ökonomin Elke Rahmann und Präventivmediziner Fred Harms. Sie wollen, dass Friseure die Haarprobleme ihrer Kunden von innen bekämpfen, da sie die ersten sind, die auf dem Kopf des Kunden einen Mangel erkennen können. Mit dem Haargesundheitskonzept sollen sie ihren Kunden einen Mehrwert bieten und ihre eigene Zukunft sichern können.



Elke Rahmann

Prof. Dr. Dr. Fred Harms

## Hair Help Hero

Mit seinem Unternehmen „HAIR HELP the Oceans“ sammelt Emidio Gaudio europaweit Haare, die – als Filter eingesetzt – die Meere von Öl und Benzin befreien können. Mit einer eigens gebauten Maschine produziert er Schläuche, für die man einen eigenen Stoff hergestellt hat. Es seien bereits Tests am Mittelkanal und wissenschaftliche Studien an der FH Magdeburg gemacht worden. Für 1 Euro pro Tag kann man Partner werden.



**Emidio Gaudio**



**Nicole Kremer**

**David Schwarz**

## Klima ist entscheidend

Warum kündigen Mitarbeiter\*innen und wie finde ich gute Leute? Darüber diskutierten Personalberaterin Nicole Kremer und TOP Salon-Gewinner David Schwarz. Der Friseurunternehmer fährt gut mit seiner „ehrlichen Kommunikation auf Augenhöhe“ und seine positive Energie, die ihm seine Mitarbeiter bescheinigen. Auch Nicole Kremer hält Vertrauen und regelmäßiges Feedback für entscheidende Kriterien, um Mitarbeiter zu halten.

## Angstbasierte Preise

Etwas gesunder Egoismus würde den Friseuren guttun, meint Unternehmensbegleiter Thomas Langer. Er glaubt, dass zu große Nähe zum Kunden zu Freundschafts-, Mitleids-, Gefälligkeitspreisen, d.h. zu „angstbasierter Preisgestaltung“ führe. „Ihr seid elementar für eure Kunden, habt eine soziale Bedeutung für sie“, rief Langer zu mehr Selbstbewusstsein auf, denn Haare seien das einzige Designerstück, das man täglich trägt.



**Thomas Langer**



*Das sind die Finalisten des TOP Salon – The Challenge Awards 2024. Herzlichen Glückwunsch!*



## Glückwunsch!

**KATEGORIE BEST PRACTICE**

empl.friseure, Glonn

**KATEGORIE DESIGN**

Intercoiffure Madlen Wenerski, Dresden

**KATEGORIE DIGITAL BUSINESS**

Senseason, Regensburg

**KATEGORIE ECO FUTURE**

Fuchs Hairteam, Luzern (CH)

**KATEGORIE EMPLOYER**

SALON Schwetzingen, Schwetzingen



Alle Infos zu den  
Finalisten und  
zum Wettbewerb



# So emotional

Knisternde Anspannung lag in der Luft, als sich die 14 nominierten Salonteams backstage einfanden, bevor es auf die große Showbühne ging. Und selten wurde es dann auf der Bühne so emotional wie bei dieser Preisverleihung! „Es war mir eine große Ehre und ein Fest, Jurorin zu sein und in alle eure Mappen zu schauen“, sagte Laudatorin Mandy van den Bosch-Macri und ließ die drei nominierten Salonteams in der Kategorie Design noch etwas zappeln, um diese wichtige Botschaft auf der Bühne zu verkünden.

Besonders gerührt über die Auszeichnung als TOP Salon in der Kategorie Best Practice war

Georg Empl: Nachdem er Moderator Thomas Saueremann kurzerhand das Mikrofon entwendet hatte, bedankte er sich nicht nur bei der Jury, sondern ehrte mit zittriger Stimme vor allem seine beiden nominierten Mitstreiter, die Teams von Eileen Ege Friseure und Von Trentini Friseure: „Ich hab sehr, sehr starke Konkurrenten gehabt in dieser Kategorie, die es ganz genauso verdient hätten wie ich.“ Er nutzte den Bühnenauftritt auch für einen Appell an alle Kolleg\*innen: „Seid endlich wieder stolz darauf, dass ihr Friseur seid!“ Der Applaus und die Herzen der Anwesenden waren ihm damit sicher.



## Die Laudatoren:



Mandy van den Bosch-Macri



Sabrina Poser



Denise Bredtmann



Markus Herrmann



Rebecca Kandler



Hatten 2024 die Nase in der Kategorie Digital Business ganz vorn: Thomas Eusemann und sein Team der Senseseason Friseur aus Regensburg



Konnten es gar nicht fassen: Karina Herzig (Mitte) und ihr Team wurden TOP Salon 2024 in der Kategorie Employer



Eco Future-Award ging 2024 in die Schweiz: Glückwunsch an Fuchs Hairteam aus Luzern



Mehr Bilder finden Sie im Netz unter [www.tophair.de/top-hair-messe-2024](http://www.tophair.de/top-hair-messe-2024)



Auszeichnung passend zum  
25-jährigen Firmenjubiläum:  
Intercoiffure Madlen Wenerski  
ist TOP Salon 2024 in der  
Kategorie Design



Georg Empl holte  
sich mit seinem  
Team den Sieg in  
der Kategorie Best  
Practice und mit  
seiner Ansprache  
die Herzen des  
Publikums



Die Paten: Hendrik Rumpfkeil (Gieseke),



... Emmanuelle Diagnole (L'Oréal  
Professionelle Produkte) ...



... und Markus Lorscheidt (Phorest)

## Das sind die Partner der Besten 2024

**GIESEKE**  
COSMETIC INTERNATIONAL

Kategorie: EMPLOYER

**Phorest**

Kategorie: DIGITAL BUSINESS

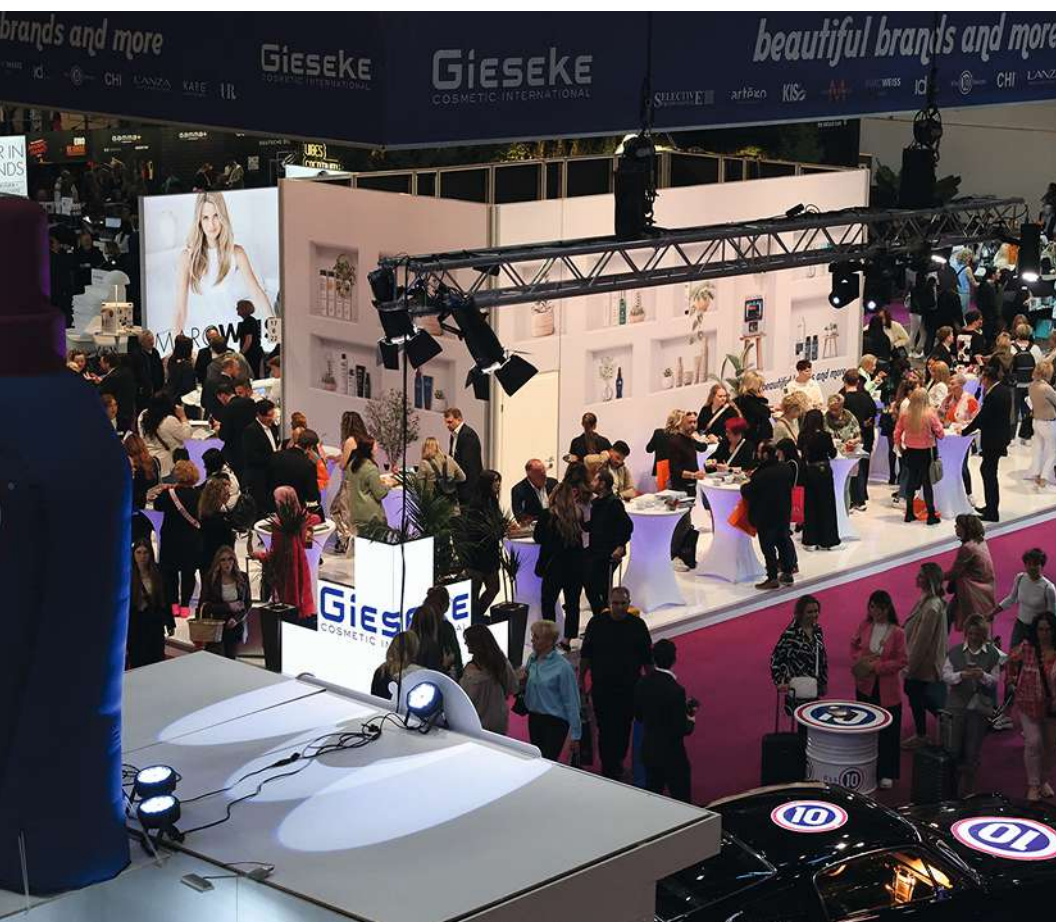
**L'ORÉAL**  
PROFESSIONAL PRODUCTS | AUSTRIA  
GERMANY  
SWITZERLAND

Kategorie: ECO FUTURE

TOP HAIR



# Community



## Einfach herrlich!

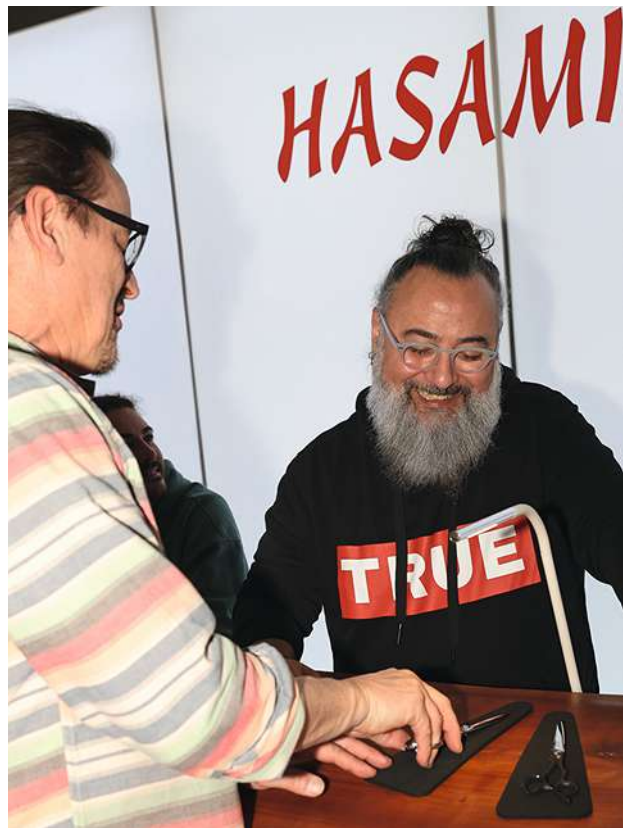
Die Tour durch die Messehallen war ein Genuss: so viele wundervolle Stände, liebevoll, ästhetisch und stylish gestaltet, so viel Neues und Bewährtes zu entdecken, gute Gespräche und Standaktionen mit hohem Spaßfaktor. Die Branche präsentierte sich in all ihrer Vielfalt, kreativ und leidenschaftlich. Von Colorationen bis KI-Software, von Extensions bis Scheren. In der Luft der Messehallen schwang eine unglaublich positive Energie, die beflügelte. Beste Stimmung gab es auch auf der legendären Messeparty mit Liveband und DJ bis tief in die Nacht. Wir lieben die Friseurbranche!



Die Foto-Fun-Spots bereiteten viel Freude

## Danke an alle Aussteller

■ #mitdenkt, 101BARBERS, ▲ A&T Concept Hair Care, Aashta, Ahsen Professional, Ahsen Supply, Akashi, Alfonso Aparicio, Alpeda, Alter Ego Italy, Alterna, Andis, andmetics, andmetics professional, Angel Cuts Sallys Luxury, Argila Amazônia, Artego, AZERUM, ■ B.E.S.T Trading, BaByliss Deutschland, BaByliss, BaBylissPRO, Barber Angels Brotherhood, BARBICIDE, Bcassa, Beauty Industry Group, Beauty Group, Beauty Works, BeautyDry, BeautySourcing, BeautyWash, Belbo Business Software, BENEGANIC, BERRYWELL professional haircare, Blonde, Brandics, BRAZILIAN SECRETS HAIR, BROSH POMADE, Bürstenfabrik Keller, ■ C3 SYSTEM IDEA Friseurinrichtung, CAPELLI PERUK, CEYLINN, check up products, CHI, Church & Dwight Deutsch-



QR-Code scannen und das Show-Video sehen!

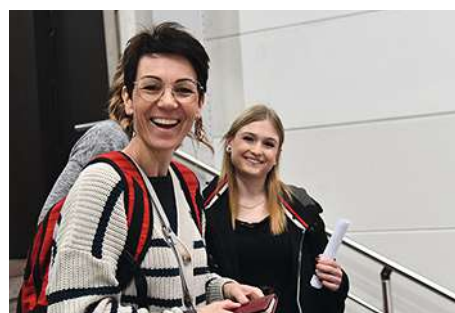


land, CLUBMAN PINAUD, CMC – Coiffeur Marketing, Company, COLORMAX, COLORX, Comblin, Comfortel, Contrast, Cosmos Germany, Creazioni Ketty di Squicciarini Giovanni, Curls & More Nederland, Curls Control, Curve O, **D**D&D Entrepreneurship, DEKSE, Denman, DEPOT, DETREU, DISICIDE, DONATTI COSMETICS, Donnerberg, doooup, Drops Deals, Dyson, e-kwip, e-kwip plus, **E**ECOTRADE EUROPE, ecs – electronic cash systems, Eino, e-kwip, e-kwip plus, Elithair, EPSILON FOR MEN, Esla, Eslabondexx, ETRON, Evo, Excelia, exklusive by Nicki Miller, **F**Feel, Feather, FEMWORLD, FineTex, Flairline, FNX BARBER, FONEX COSMETICS, Fripac-Medis, friseur.digital HaarSchneider, friseur-gutschein, FROMM PRO, FTTK – SPOKA, **G**GABOR, Gabri Professional, Gamma, Gieseke cosmetic, Gise-la Mayer, Glynt, Golden hair, Golden-curl, Goldwell,





Rebecca Kandler (l.) und Anke Krespach (beide TOP HAIR) feierten mit David Schwarz (Blickfang) im „Club der Besten“



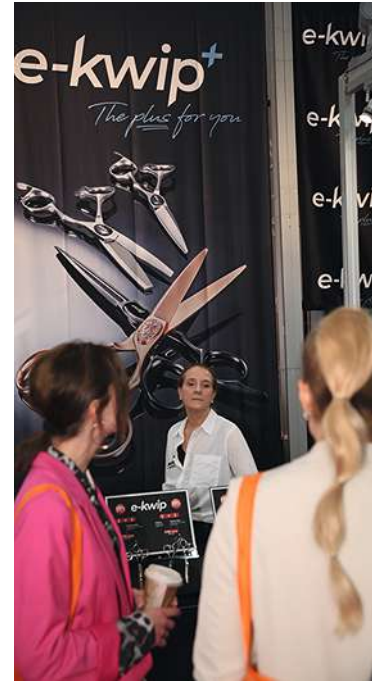
Fan-Moment: Selfies mit Daniel Golz am Stand von TOP HAIR



Aletta Helsper (TOP HAIR, l.) mit TOP Salon-Jurorin Denise Brettmann



Goods for Hairdressers, Graham Hill Cosmetics, Greiner, Gryvvel, GSI Verwaltung, Guangzhou Alice Hair Products, Gummy, **H** HAARO, Haarwelt, Hair & Beauty-Eni, Hair Festival Hamburg, HAIR HAUS, HAIR HELP the Oceans, Hair.Toxx Kryotherapy, Haircrane, HAIRDO, HairMaster, HairTalk, Hans Conzen Kosmetik, HASAMI, Heads4Hairdresser, Helen Seward, hello again, Hello People, HENAN VIRGIN REMY HAIR, HERCAT, HERCULES, HeyBro, Hollywood Hair, HOLSTA, Hottools, **I** ILES FORMULA, INCO HairRenew, INCO Natural, Instyler, Intercoiffure Deutschland, Intouch, inTouch extensions, inTouch feel good hair, IQONIC. AI, It's a 10, **J** Jaguar, JINAN FITNESS ARTS&CRAFTS, Joewell, JRL, Juancheng Fasimei Hair Products, JURA, JURA Professional, **K** Kai Europe, KAO Germany, KARG, Kasho, Keller, KEMON, Kerasilk, Kitty, KIEPE, KING BROWN, KING'S ARMOUR, KITSUNE, Köktürk Kosmetik, KWK Kosmetik, Kyone, **L** L'IMAGE, L'Oréal Deutschland, LA' IVE Hair Extensions, LANZA, Laurea Exten-



Meet & Greet Samantha Schüller (2. v. r.) am TOP HAIR-Stand





sions, LAYNEL, LEADER, Lexa, LIMBA COSMETICS, Lockbarber, LONGTIME HAIR, LOTARTS, Luxury Hair, Luxus Trade + Invest, **M** MACSYS, Magic Plank, MAKI OFF, Maletti, MARC WEISS PARIS, Marco Arena Tools, MARE NOSTRUM COSMETICS, Maria Nila, Marken-gründer, Mavado Beauty, Mayamoto, Mayer Hair, MG Handelsagentur, MILBON, Milbon Europe, milk\_shake, Mizutani, MK Salonfurniture, MORFOSE, Morfose Kişisel Bakım, Morfose Niche, Moroccanoil, MYC Alkur, **N** Natural Hair, NaturEssence, Neo Liscio, New Flag, Newsha, Newsha Private Haircare, Ningbo Feixiang Brush, Ninja Hair Tools, Nishlady, Nishman, Nouvelle, Novon Professional, Novoplex, **O** Olaplex, Olivia Garden, OLYMP, ON BARBER, Only Kosmetik, OnlySmile, ORANJ KOZMETIK, Oribe / Varis, Orthomed, OSSION, **P** Pak Ital, Panasonic, Parlux, Paul Mitchell, PETERLI & PETERLI, Phorest, Phullcutz, Pivot Point, PIVOT POINT







Sabine Klopfer (TOP HAIR Suisse) und Rebecca Kandler (TOP HAIR) verabschiedeten gemeinsam mit Freunden und Geschäftspartnern Kerstin Lehmann nach 37 Jahren bei L'Oréal



Barber Angels Brotherhood





EDUCATION, Planity, Qingdao Amber Hair Products, QINGDAO EVERBEAUTY HAIR, QINGDAO HAIR NATURE, Qingdao Hongtongyuan, QINGDAO JIFA, Qingdao Renai Hair, Qingdao Tenlon Hair Factory, Raph for men, RAQUEL WELSH, Razor, REDKEN, Remain, REUZEL, ROOTONIX, Rosa Beauty, Rosabeauty, Sallys Luxury, Salonkee, Salonwear, Samplexx, SAYKOS, ScherenLiebe, Schneiderei, Schwarzkopf Professional, Scissors, SEAMLESS, Selective, SHAZAY, SHAZAY – Diamond Filtered, Shortcuts, Silent Eye, Silent Skin, SIMPLIE, SkinTech, SLICK GORILLA, Slux International, SONNEX PACIFIC HAIR BEAUTY, Sophistone, Spoka, Straight 4 U, Straight Ahead, Style Craft, Stylonik, Super Brillant Blonde, Super Brillant Care, Super Brillant Color, Super Brillant Touch, Super Brillant Mousse, Super Brillant Style, SYMPHONIC PROFESSIONAL, Taijutsu, THE AB Cosmetics, The Calligraphy Cut



Patrick Cameron posierte gerne für Fotos mit den Besuchern



Influencerin Valentina Doronina





Anke Krespach (TOP HAIR, r.) mit Sally Brooks und Robert Eaton, die mit dem F.A.M.E-Team aus England kamen



Bis spät in die Nacht feierten die Besucher\*innen zu den Beats von DJ und Liveband auf der Messeparty

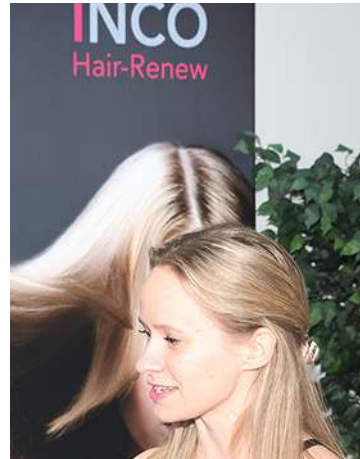




Emidio Gaudio sammelte auf der Messe Schnittthaare für HAIR HELP THE OCEANS



Mehr Bilder finden Sie im Netz unter [www.tophair.de/top-hair-messe-2024](http://www.tophair.de/top-hair-messe-2024)



Company, The Scienstry, THERMO CARE CUT, thinning blades, Tianahair, Tim Scheerlinck De Mobiele Slijperij, Tippiie, TITANIA Fabrik, Tobias Müthrath, Tondeo, TOP HAIR International, TOPPIK, Toprak Seker, Touch, TOUGH, Tradox, Trend-Design, **U** United Salon Technologies, Uwe Damm Trainingheads, **V** VARGA GREEN, VARGA Hair International, Vitahairlight, Vitality's, **W** WAHL, WAHL PROFESSIONAL, WASHI, Wella Germany, Wella Professionals, Wet'n'Well Box, Wild Beauty, **X**X-Treme Cut, XUCHANG MISNEE HAIR PRODUCTS, **Y**.S. Park, Yakushi, Yantai Meishuo Arts & Crafts, Yantai Ruisha Handicrafts, YUNIKU TRADERS, **Z** Zaggies, Zhejiang Jiajian Salon Equipment, Ziggy Zoog, Zuka, Zytoenergese





# Lange nicht gesehen!

TOP HAIR Brunch – DER Fixtermin am Messe-Wochenende für Partner und Freunde unseres Hauses



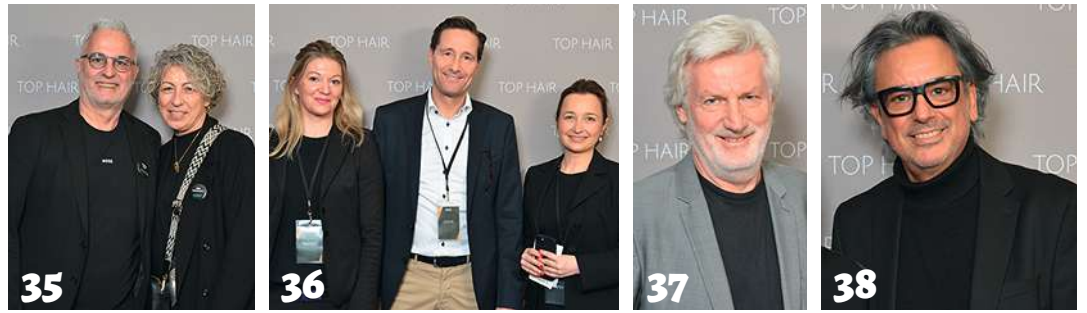


**1** Michael Degen (Messe Düsseldorf), Rebecca Kandler (TOP HAIR) **2** Hendrik Rumpfkeil (Gieseke), Nicole Reichert (TOP HAIR) **3** Kerstin Lehmann, Cornelia von Gosen, Andrea Lukács, Emmanuelle Diagnole, Sina Jansen, Daniel Sibley (alle L'Oréal/Redken) **4** Theresa Löffler, Elina Herborn, Bastian Rittgen, Matthias Brendel, Paul Brendel (alle Paul Mitchell) **5** Oliver Mittelbach (Joico), Jennifer Hüttner (KWK-Kosmetik) **6** Michaela Bauer, Monika Kürrer-Dittrich, Helene Žugčič (alle CulumNatura) **7** Kerstin Lehmann (L'Oréal), Henrik Haverkamp (Wella) **8** Katja Kärner, Anica Strucks, Anne-Sophie Miechowka (alle Schwarzkopf) **9** Laura Hofmann (Dyson) **10** Joachim Castor, Henrik Haverkamp, Claudia Böhm, Jörg Thomas Zeiger, Philipp Klotz, Mirko Mank (alle Wella) **11** Ava Wilters-Rüge (Mavado Beauty), Hans Merkel (MPW Communications) **12** Monika Kolic (TOP HAIR), Andrea Lukács **13** André Harms, Sebastian Werner (beide Olivia Garden), Nicoletta Zitarosa (TOP HAIR) **14** Michael und Katja Hermes, Oliver Schmidt, Sabrina Poser **15** Ute und Mike Engels (LIV NRW) **16** Alexandra Masuck, Janine Scherdin, Eva Beecker, Isabell Feigel (alle LiBK) mit Barbara Rimmel (z. v. r., TOP HAIR) **17** Barbara Üner, Marco Brüning (HairHaus) **18** Yvonne Thomae, Annika Spieker (beide Babyliss) und Bianca Kroupa (STMNT Grooming) **19** Luca Carlucci (SalonKee), Yvonne Schramm (Tondeo), Patrick Kolbe (Alter Ego) **20** Guido Paar, Markus Herrmann (Intercoiffure), Anica Strucks **21** Thommy Stöber (CAT) **22** Christian Schikora (Mitte, TOP HAIR), Ann-Kathrin Helm, Markus Lorscheidt (beide Phorest) **23** Cornelia Fabbriatore (Intercoiffure Schweiz), Peter Schaidler **24** Philip Felbermayer, Martin Schrapfeneder (TOP HAIR Austria) **25** Frank Brommann, Dennis van Lierop (Calligraphy Cut) **26** Harald und Marion Esser **27** Ralf Osinski (Osinski Consulting) **28** Ralf Baier, Uschi und René Kromholz (Friseur-News) **29** Gabriela Contoli (FMFM), Alexia Bergmann (KAO), Ariane Dreisbach (TOP HAIR) Simone Frieb (FMFM)

>>



**30** Christine Hopp (Keune) **31** Anke Krespach (TOP HAIR) **32** Georg Titz, Hans-Knut Thoma **33** Dana Wittmann (Ventaglio) **34** Raphael Murg (L'Oréal) **35** Stefan Rüth, Silke Griessbach (beide KAO) **36** Rebecca Baumgartner, Norman Klinger, Marina Steinbach (alle Wahl) **37** Peter Lehmann **38** Marcello Sanna (CMC) **39** Simona Nicolaisen, Rebecca Kandler, Guido Paar **40** Inge von Thun (Berufliche Schule Burgstraße), Sandra Sänger **41** Christine Keuer, Armin Pongratz (beide Kemon) **42** Anna Riedl (TOP HAIR Austria), Sara Maurer (Social Hearts) **43** Dirk Schütt (New Flag) **44** Elke Rahmann, Jürgen Freudenstein **45** Heike Engel-Protzek (Wahl) **46** Ines Tietböhl (LIV Meck-Pomm) und Ingo Lanowski (LIV NRW) **47** Doris Schneider (WKO Steiermark), Sylvia Schill **48** Barbara Üner, Robina Raufie (beide HairHaus) **49** Dieter Keller **50** Peter und Bianca Zöllner (Unternehmensberatung Peter Zöllner) **51** Nikolas Feireiss **52** Wolfgang Peppmeier (TOP HAIR Benelux) **53** Maximilian Brendel (Paul Mitchell Austria), Lisa und Katharina Bedrava **54** Herbert Gasser (LIV Baden-Württemberg) **55** Heinz Rabel (LIV Baden-Württemberg), Gregor Drapalla **56** Elina Herborn (Paul Mitchell), Chresten Dagné (Yours Truly) **57** Sabine Klopfer, Esther Majolet (z. v. r., beide TOP HAIR Suisse) mit Yvonne Rieken und Susanne Vetter (beide TOP HAIR) **58** Max und Adina Alt (L'Image), Gaby Gschwend (gbyg-coaching), Marco und Lars Arena







**59** Angelika Ciupa, Alexia Bergmann, Sandra Sänger (alle KAO) **60** Katja Ottiger, Raphaela Kirschnick (z. v. r., beide imSalon) mit Anna Esterbauer und Wolfram Ölsböck (JU.connects) **61** Achim Rothenbühler, Jens Swafing, Alexander Mäckl (alle J.7) **62** Michael Klier, Paul Billen (Hair Haus), **63** Bettina Klier-Zühlsdorff **64** Marcus Harder (Inter-Studio-Harder) **65** Oliver Bohn (Amann + Bohn) **66** Udo Brand, Markus Herrmann, Marga Abromeit, Christian Rupprecht-Essig (alle Intercoiffure)



Mehr Bilder finden Sie im Netz unter [www.tophair.de/top-hair-messe-2024](http://www.tophair.de/top-hair-messe-2024)



**„Es war super für uns! Tolle Auftragslage, zufriedene Gesichter, bis jetzt ein positives Resümee. Ich kann mir ein Leben ohne die TOP HAIR nicht vorstellen.“**

Daniel Haffa, New Flag GmbH

**„Ich bin zum ersten Mal in Deutschland und lerne: Dies ist eine wirklich wichtige Veranstaltung, um all die neuen Trends, Techniken und Produkte kennenzulernen.“**

Sean Godard - Redken-Artist aus New York

**„Die TOP HAIR ist für mich der Place to be, weil es einfach unfassbar ist. Das ist so groß! Ich liebe den Geruch, ich liebe diesen lila Teppich – ich mag alles an dieser TOP HAIR, wirklich! (...) Ich krieg da Gänsehaut! Und das ist schön.“**

Christoph Filser – Friseurunternehmer & „Insta-Friseur“:

**„Die TOP HAIR 2024 hat uns auch in diesem Jahr ein Wochenende voller Highlights beschert. Wir schätzen den Austausch und den Kontakt zu unserer Community und zur gesamten Branche sehr.“**

Henrik Haverkamp, General Manager Wella Company



**„Was ich an der TOP HAIR liebe?  
Das Zusammentreffen von Kreativität! Es gibt  
so viel großartige Education hier. Die TOP HAIR  
ist DER Ort, um sich weiterzubilden!“**

**Patrick Cameron**

**„Wir sind sehr froh, in diesem Jahr wieder  
hier zu sein. Kunden und Friseure haben uns  
vermisst. Unsere Themen kommen wunderbar  
an, gerade unsere neue Haarverlängerung.“**

**Bastian Rittgen, Paul Mitchell, Wild Beauty**

**„Ich bin komplett geflasht  
– überwältigt von so viel  
Energie, die in allen Hallen  
herrscht.“**

**Daniel Golz - Friseur & Blogger**

**„Wir sind sehr glücklich, dass  
wir uns entschieden haben,  
auf die Messe zu gehen: tolles  
Publikum, super Shows, tolle  
Gespräche. Das ist genau das,  
was die Branche braucht, um  
vernetzt zu bleiben.“**

**Anica Strucks, Henkel,  
Schwarzkopf Professional**

**„Die TOP HAIR ist natür-  
lich auch in diesem Jahr die  
wichtigste Fachmesse, die  
ich mit meinem Unterneh-  
men besuchen darf. Leider  
haben wir es am Sonntag  
nicht geschafft, meine  
Erwartungen zu erfüllen.  
Aber vielleicht sind meine  
Erwartungen auch manch-  
mal einfach zu hoch.“**

**Hendrik Rumpfkeil, Gieseke**

TOP HAIR  
DIE MESSE

Düsseldorf

# HERZLICHEN DANK

für zwei wundervolle  
gemeinsame Tage!



Fotos & Videos gibt's hier:  
[tophair.de/messe](http://tophair.de/messe)



# ROCK YOUR HEAD

## 29.+30.03.2025

Bis dahin: TOP HAIR folgen  
und up to date bleiben!

Wir sehen uns wieder –  
save the date!

#TopHairMesse

#TopHair

#RockYourHead



Messe  
Düsseldorf